

Master of Science in Business Psychology: Regelstudienplan Vollzeit (Studienbeginn Herbst 2024)

Semester	ECTS	Grundlagen Psychologie	Schwerpunkt A&O	Schwerpunkt M&K	Business Administration	Methoden, Statistik und Data Science	Masterarbeit und Kolloquium	Praktikum
	120	30	12		15	18	30	15
1	30	Psychometric Assessment and Diagnostics 6	Applied Neuropsychology 6		Digital Customer Management 6	Strategic Network & Ecosystem Management 6	Multivariate Statistics with R 6	
2	21*	Behavior Change 6	Current Issues in Business Psychology 6			Fundamentals of Data Science 3	Applied Mixed Methods 3	Wahlpflichtmodul Data Science 1 3
3	25*		Advanced Organisational Behavior 6	Human Factors and Future Skills 6	UX Management (Testing, Methods) 6	Innovation & Customer Centricity 6	Wahlpflichtmodul Data Science 2 3	Vorstudie und Kolloquium 10
4	29	Psychology of Creativity 6			Collaborative Learning & Organizational Development oder Digital Marketing & AI 3		Masterarbeit und Kolloquium 20	

Im 3. Semester oder in den Semesterferien bis Ende 3. Semester

Stand 12. März 2024. Änderungen vorbehalten.
* In diesen Semestern ist ergänzend das Praktikum einzuplanen