

Luzern, 3. Mai 2021
Seite 1/1

Ablauf GSTC-Nachhaltigkeits-Seminar

Online	Inhalte
Block 1: 7. Mai 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüssung der Teilnehmer und Kursadministration • Vorstellung GSTC • Transfer der GSTC Kriterien in den individuellen betrieblichen Alltag • Management Aspekte der nachhaltigen Entwicklung • Ökonomische Bedeutung Tourismus
Block 2: 8. Mai 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Ökologische Aspekte der Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> ○ Klima, Energie, Transport ○ Einkauf, Abfall, Wasser ○ Schutz von Floa und Fauna • Fallbeispiele und Diskussion eigener Erfahrungen • Gastreferat Mauro Cerutti (Multiproperty General Manager - Sheraton Zürich Hotel & Sheraton Neues Schloss Zürich Hotel) <ul style="list-style-type: none"> ○ Q&A
Block 3: 28. Mai 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Sozio-kulturelle und ökonomische Auswirkungen des Tourismus, (Pillar B) • Einfluss Tourismus auf lokale Bevölkerung • Relevanz von Monitoring und Evaluierung • Kulturelle Aspekte der Nachhaltigkeit (Pillar C) • Vorstellung Cases und Gruppendiskussion(en) zu eigenen Erfahrungen • Relevanz von Labels/Zertifizierungen und Initiative für nachhaltige Unternehmens-Entwicklung <ul style="list-style-type: none"> ○ TourCert ○ Ibex Fairstay ○ Travellife ○ Swisstainable • Plenumsdiskussion mit den Vertretern der Label • Verarbeitung Inputs in die individuellen betriebliche Umsetzung
Block 4: 29. Mai 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Resumee und Einschätzung zur betrieblichen Umsetzung bei den Teilnehmern • Gruppendiskussion: Learnings aus den Transferarbeiten • Learnings und Feedback