

CAS Quereinstieg Tourismus

Mehr Infos unter
hslu.ch/castfq



Willkommen

Der Tourismus ist eine dynamische und faszinierende Branche. Nirgendwo sind so umfassende Kompetenzen gefordert wie im Tourismus: Man muss kommunizieren können, ein gutes Zahlenflair besitzen, kreativ sein, klare Visionen haben, kooperieren und bereit sein, die Bedürfnisse der Gäste aufzunehmen. Für viele Menschen ist der Tourismus eine Welt, in der sie sich gut vorstellen könnten zu arbeiten. Doch wie schafft man einen solchen Quereinstieg am besten?

Das Certificate of Advanced Studies CAS Quereinstieg Tourismus gibt Ihnen die Antwort: Gut ausgebildete Frauen und Männer erwerben in kompakter Form das notwendige touristische Know-how, um nach einem Quereinstieg in den Tourismus schneller Fuss zu fassen. Das Weiterbildungsprogramm setzt deshalb dort an, wo ein Quereinsteiger bzw. eine Quereinsteigerin im Tourismus am ehesten Schiffbruch erleidet: Beim Fachwissen, beim touristischen Netzwerk und bei den Handlungskompetenzen.



«Ein kleiner aber feiner Studiengang, der Ihnen das System Tourismus näher bringt und Sie bei der Umsetzung Ihres Traums vom Quereinstieg unterstützt.»

Martin Barth
lic. iur. HSG, Rechtsanwalt, Programmleiter, martin.barth@hslu.ch



«Die einzige Gewissheit, die wir haben, ist, dass der Tourismus von morgen uns mit noch unbekanntem Herausforderungen konfrontieren wird. Quereinsteiger bringen die nötige Aussensicht mit, um sich diesen Herausforderungen zu stellen.»

Kaspar Howald
Direktor Valposchiavo Turismo und Absolvent des CAS Quereinstieg Tourismus

Programmkonzept, Zielgruppe und Berufsfelder

Das CAS-Programm garantiert Ihnen eine gute Ausgangslage in einem Bewerbungsprozess. Die Inhalte sind auf das Notwendigste reduziert und verschaffen einen Überblick über das System Tourismus. In zahlreichen Social Events wird das touristische Netzwerk aufgebaut. Dieses erweitert Ihnen beim späteren Quereinstieg wertvolle Dienste. Ein Round Table mit Personalvermittlern rundet diese Netzwerkanlässe ab.

Langjährige touristische Partnerinnen und Partner unterstreichen immer wieder die Bedeutung von Soft Skills und erachten diese als zentral für das langfristige und erfolgreiche Bestehen in der Tourismusbranche. Aus diesem Grund findet am Ende des CAS Quereinstieg Tourismus ein zweitägiges Development-Center statt, in dem die notwendigen Handlungskompetenzen anhand konkreter Fälle eingeübt werden.

Nach Abschluss des CAS-Programmes kennen Sie das Umfeld des Tourismus, die Grundlagen des Destinations- und Kooperations-Managements und mögliche

Geschäftsmodelle für Destinationen. Zudem können Sie innovative Lösungsvorschläge für profitable Modelle bei Bergbahn- und Hotelbetrieben aufzeigen. Weiter werden Sie in der Lage sein, die tourismusspezifischen Eigenheiten der Angebotsgestaltung zu erklären und lernen während der Weiterbildung Methoden des Marketings nach innen.

Das CAS-Programm richtet sich an gut ausgebildete, gegenwärtige oder künftige Führungskräfte, welche den Einstieg in den Tourismus planen oder vor kurzem vollzogen haben. Ebenso werden mit diesem Weiterbildungsprogramm Wiedereinsteigende angesprochen.

Absolvierende des CAS Quereinstieg Tourismus können eine Führungsfunktion innerhalb einer Destination übernehmen, als Leiterinnen und Leiter einer kleinen Bergbahn tätig sein, als Marketingleitende einer kleinen oder mittleren Hotelkette einsteigen oder Aufgaben in der Wirtschaftsförderung oder in touristischen Verbänden wahrnehmen.



«Durch den CAS Quereinstieg Tourismus-Studiengang konnte ich mir auch als Laie innerhalb kurzer Zeit ein fundiertes Fachwissen im Bereich Tourismus aneignen. Die wertvollen Kontakte, die ich während des Kurses schliessen durfte, haben mir schlussendlich die Tür in die spannendste aller Branchen geöffnet.»

Michele Steinegger
Project Managerin Market Services at Switzerland Tourism

Inhalte der Module

Modul – 1 Grundlagen

- Tourismus als System
- Touristisches Umfeld (soziokulturell, ökologisch, technologisch, ökonomisch)
- Qualitätsmanagement
- Dienstleistungsmarketing
- Nachhaltigkeit
- Auftritts- und Gesprächskompetenz I

Modul 2 – Players

- Destinations-Management
- Bergbahn-Management
- Auftritts- und Gesprächskompetenz II
- Hotel-Management
- Event-Management
- Destinations-Management Planspiel I

Modul 3 – Vermarktung

- Kooperations-Management
- Finanzierung im Tourismus
- Marketing, Sales und Angebotsgestaltung
- Digitalisierung
- Interkulturelle Lebestile
- PR, Kommunikations-Management
- Touroperating/Outgoing

Modul 4 – Führung

- Destinations-Management Planspiel II
- Führung

Modul 5 – Simulation

- Development Center
- Abschlussexkursion

Zeitraum

6 Monate, 17 Unterrichtstage
Donnerstag bis Samstagnachmittag,
Donnerstag 13:00 – 17:00

Freitag 08:30 – 12:00 Uhr
und 13:00 bis 17:00 Uhr

Samstag 08:30 – 12:00 Uhr
und 13:00 bis 17:00 Uhr

Zertifikat

CAS Certificate of Advanced Studies
(CAS) 15 ECTS



Während des CAS Quereinstieg Tourismus erstellen Sie ein touristisches Konzept und lernen an einem Praxistag einen touristischen Betrieb näher kennen.

Organisation

Dozierende

Das Team der Dozierenden setzt sich aus lehrenden Expertinnen und Experten sowie langjährigen Praktizierenden aus den jeweiligen thematischen Bereichen zusammen.

Unterrichtsformen

Die Konzeption des Programms basiert einerseits auf einer konzentrierten Wissensvermittlung und andererseits auf einer hohen Interaktion. Das Gelernte wird in kurzen Gruppenarbeiten vertieft und anhand von Praxisfällen veranschaulicht. Während der Simulation der touristischen Welt kommen vorwiegend alternative Lehrmethoden zum Einsatz.

Zulassung

Das CAS ist eine Weiterbildung auf Hochschulniveau. Ein Zertifikat erwerben können Absolventinnen und Absolventen einer Hochschule oder Bewerberinnen und Bewerber mit einer höheren Berufsbildung. Aufnahmen «Sur Dossier» sind in Ausnahmefällen möglich.

Studiendauer/Daten

Das CAS-Programm ist berufsbegleitend aufgebaut und dauert rund sechs Monate. Die Weiterbildungsdauer beträgt 17 Tage im Präsenzunterricht und 50 Lektionen im Selbststudium. Zum Netzwerkaufbau finden diverse Social Events statt. Die aktuellen Daten finden Sie auf hslu.ch/castfq

Abschluss/Diplom

Das Certificate of Advanced Studies CAS der Hochschule Luzern/FHZ in Tourismus für Quereinsteiger wird nach erfolgreich bestandem Development-Center erteilt.

Studienort

Als Unterrichtsorte sind neben Luzern weitere touristische Orte beziehungsweise Destinationen vorgesehen, um eine möglichst enge Verknüpfung zur touristischen Praxis und ihren Herausforderungen herzustellen.

European Credit Transfer Systems (ECTS)

Das Kreditpunktesystem ECTS ist ein europaweites System zur Erfassung und Beschreibung des studentischen Zeitaufwandes. Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen erhalten 15 ECTS-Credits.

Gebühren und Vertragsbedingungen

Sämtliche Informationen zu Kursgebühren und Vertragsbedingungen finden Sie auf dem Anmeldeformular.

Master of Advanced Studies MAS

Dieses CAS kann unter gewissen Bedingungen an ein MAS der Hochschule Luzern – Wirtschaft in den Bereichen Kommunikation, Branding, Marketing und Online Media angerechnet werden.

Weitere Informationen

Details zu Inhalt, Daten und Kursgebühr finden Sie auf hslu.ch/castfq



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentralschweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Masterstudiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

Hochschule Luzern Wirtschaft

Institut für Tourismus
und Mobilität ITM
Rösslimatte 48
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 45
itm@hslu.ch
hslu.ch/itm



Institut für Tourismus und Mobilität ITM

Im Jahre 1993 wurde das Institut für Tourismus und Mobilität ITM gegründet und bewirtschaftet heute 10 Themen im Bereich Tourismus und Mobilität. Von Nachhaltigkeit über Destinationsmanagement, Digitalisierung, Konsumentenverhalten bis hin zum Management von Verkehrssystemen ist die Bandbreite der Einflussbereiche des Instituts für Tourismus und Mobilität stetig gewachsen und vielfältiger geworden.

Das Institut deckt mit den beiden Kompetenzzentren Tourismus und Mobilität ein vielfältiges Aus- und Weiterbildungsangebot ab und trägt dazu bei, kompetente und gut ausgebildete Fachkräfte in die Branche zu entlassen. Zudem wird das Dienstleistungsangebot des ITM mit Kompetenzen wie Marktforschung und -analysen, Machbarkeitsstudien, dem Erstellen von Leitbildern und Konzepten, Simulationen und Planspielen, Evaluationen und Wirkungsanalysen vervollständigt.

Mehr Information
und Kursdaten zum
CAS Quereinstieg Tourismus