

Durchführungstermine CAS Digital Customer Engagement 2024-25

Änderungen vorbehalten

Jan 25								Feb 25								Mär 25								Apr 25								Mai 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	30	31	01	02	03	04	05	5	27	28	29	30	31	01	02	9	24	25	26	27	28	01	02	14	31	01	02	03	04	05	06	18	28	29	30	01	02	03	04
2	06	07	08	09	10	11	12	6	03	04	05	06	07	08	09	10	03	04	05	06	07	08	09	15	07	08	09	10	11	12	13	19	05	06	07	08	09	10	11
3	13	14	15	16	17	18	19	7	10	11	12	13	14	15	16	11	10	11	12	13	14	15	16	16	14	15	16	17	18	19	20	20	12	13	14	15	16	17	18
4	20	21	22	23	24	25	26	8	17	18	19	20	21	22	23	12	17	18	19	20	21	22	23	17	21	22	23	24	25	26	27	21	19	20	21	22	23	24	25
5	27	28	29	30	31	01	02	9	24	25	26	27	28	01	02	13	24	25	26	27	28	29	30	18	28	29	30	01	02	03	04	22	26	27	28	29	30	31	01

Jun 25								Jul 25							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	26	27	28	29	30	31	01	27	30	01	02	03	04	05	06
23	02	03	04	05	06	07	08	28	07	08	09	10	11	12	13
24	09	10	11	12	13	14	15	29	14	15	16	17	18	19	20
25	16	17	18	19	20	21	22	30	21	22	23	24	25	26	27
26	23	24	25	26	27	28	29	31	28	29	30	31	01	02	03

Module

- WBK Marketing Automation
- WBK Transformation Process
- WBK Growth-driven Marketing
- Feiertage: Kein Unterricht

Parallelführung beachten!
Titeländerung jederzeit möglich

Unterricht (Präsenz, online)
8 bis 10 Termine
ca. 50 Lektionen Kontaktunterricht

Hauptunterrichtszeiten
Freitag: 13.15 - 17.45
Samstag: 08.30 - 13.00

Ergänzende Unterrichtszeiten
Wochentags, i.d.R. Online 16.15 - 19.15

Qualifikationsschritt: Innerhalb Zeitfenster