

## Unterrichtstermine CAS Digital Analytics in Marketing 2024

Stand: 27.10.2023 (Änderungen vorbehalten)

Jan 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	01	02	03	04	05	06	07
2	08	09	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31	01	02	03	04

Feb 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5	29	30	31	01	02	03	04
6	05	06	07	08	09	10	11
7	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	22	23	24	25
9	26	27	28	29	01	02	03

Mär 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9	26	27	28	29	01	02	03
10	04	05	06	07	08	09	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

Apr 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14	01	02	03	04	05	06	07
15	08	09	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30	01	02	03	04	05

Mai 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18	29	30	01	02	03	04	05
19	06	07	08	09	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31	01	02

Jun 24							
kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	27	28	29	30	31	01	02
23	03	04	05	06	07	08	09
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

**Module:**

- WBK People-based Marketing
- WBK Data-driven Decision Making
- WBK Applied Data Science

**Unterrichtszeiten & Anwesenheit**

Innert 6-8 Wochen, 7-9 Unterrichtstermine  
 Freitag: 13:15 – 19:15 Uhr  
 Samstag: 08:30 – 14:45 Uhr

Anwesenheit bei 80% der Unterrichts-  
 lektionen erforderlich

Vereinzelt online Unterricht