

CAS-Programme und Durchführungstermine

Master of Advanced Studies MAS in Communication Management

Master of Advanced Studies MAS in Brand and Marketing Management

Master of Advanced Studies MAS in Digital Marketing and Communication Management

CAS-Programme	2024												2025																	
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez						
CAS Brand Management	Jan – Jun 2024							Aug – Dez 2024					Jan – Jun 2025							Aug – Dez 2025										
CAS Content Strategy and Marketing*	Sep 2023 – Jun 2024, je nach Modul							Aug – Dez 2024, je nach Modul					Jan – Jun 2025, je nach Modul							Aug – Dez 2025, je nach Modul										
CAS Customer Psychology								Aug – Nov 2024																Aug – Dez 2025						
CAS Design Management		Feb – Jun 2024											Jan – Jun 2025																	
CAS Digital Analytics in Marketing**	Jan – Jun 2024, je nach Modul												Jan – Jun 2025, je nach Modul																	
CAS Digital Communication and Marketing	Jan – Jun 2024							Aug – Dez 2024					Jan – Jun 2025							Aug – Dez 2025										
CAS Digital Customer Experience								Aug – Nov 2024															Aug – Dez 2025							
CAS Digital Media and Campaign Management	Jan – Mai 2024												Jan – Jun 2025																	
CAS E-Commerce Management								Aug – Dez 2024																Aug – Dez 2025						
CAS Internal and Change Communication	Jan – Jun 2024												Jan – Jun 2025																	
CAS Marketing and Multichannel Communication													Jan – Jun 2025																	
CAS Product Management and Marketing								Aug – Dez 2024																			Sep – Dez 2025			
CAS Strategic and Corporate Communication								Aug – Dez 2024																Aug – Dez 2025						
CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling		Feb – Aug 2024						Aug 2024 – Feb 2025					Feb – Aug 2025					Aug 2025 – Feb 2026												

→ Unterricht: Jeweils freitags von 13:15 – 19:15 Uhr und samstags von 08:30 – 14:45 Uhr, CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling abweichende Unterrichtstage möglich
 → Die genauen Starttermine der jeweils nächsten Durchführung finden Sie auf der Website: hslu.ch/ikm-weiterbildung

* Das CAS Content Strategy and Marketing ist ein modulares CAS-Programm. Die Durchführungstermine der einzelnen Weiterbildungskurse finden Sie unter hslu.ch/content

** Das CAS Digital Analytics in Marketing ist ein modulares CAS-Programm. Die Durchführungstermine der einzelnen Weiterbildungskurse finden Sie unter hslu.ch/da