

CAS E-Commerce Management 9

Kurzporträts Dozierende

Bischof Sarah, Dr.

Funktion: Sarah Bischof ist Rechtsanwältin bei der Kanzlei VISCHER AG in Zürich. **Studium:** Sie hat Rechtswissenschaften an der Universität Zürich studiert und besitzt zudem einen Dokortitel von derselben Universität. **Weiteres:** Sie arbeitete während mehreren Jahren in einem auf IT-Recht spezialisierten Rechtsberatungsunternehmen und war zudem als Dozentin an einer Schweizer Fachhochschule tätig. Sie referiert und publiziert regelmässig zu Themen im Bereich Technologie, Medien und Datenschutzrecht.

Blattmann Olivier, Dr. rer. oec.

Funktion: Dr. Olivier Blattmann ist Chief Knowledge Officer, Co-Founder und SEO Expert der Berner Internetagentur iqual AG (www.igual.ch). Als Unternehmer, Dozent, Speaker und Autor hat er sich voll und ganz den Themen Digitale Marktbearbeitung, Online-Marketing und E-Commerce verschrieben und steht seinen Kunden für Beratungen, als Sparringspartner sowie für individuelle Ausbildungskonzepte zur Verfügung. Eine besondere Affinität hat er für Projekte im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO). **Studium:** Er studierte Betriebswirtschaft und Informatik und hält nebst seinem Doktor der Wirtschaftswissenschaften der Universität Bern ein CAS im Bereich Hochschuldidaktik. **Weiteres:** Olivier Blattmann ist seit vielen Jahren Dozent und Studienleiter in der Aus- und Weiterbildung an der Universität Bern, Dozent an der Hochschule Luzern sowie an der WKS Bern und hält als Google Certified Trainer entsprechende Google-Seminare. «Mit viel Herzblut organisiert er als Programmverantwortlicher die jährlich stattfindende Online Marketing Konferenz in Bern, welche 2023 in neuem Format wieder lanciert wird.»

Gohlke Sascha

Funktion: Sascha Gohlke ist als Senior Managing Consultant und Coach für konversionsKRAFT (www.konversionskraft.de) tätig. Er leitet das Consulting Team in Hamburg. **Ausbildung:** Er hat an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin BWL mit den Schwerpunkten Marketing und Operations Management studiert. Neben dem Studium war er auf Agenturseite als Concept Developer v.a. im Bereich Mobile Websites, iPad & iPhone Apps tätig. **Tätigkeiten:** Er betreute auf Agenturseite sowie direkt in Konzernen große und bekannte Marken aus verschiedensten Branchen in den Bereichen E-Commerce und digitalem Vertrieb in Deutschland. **Weiteres:** 2014 - 2015 war er Dozent an der Hochschule Fresenius in Hamburg für Produktion, Logistik und Dienstleistungsprozesse.

Gubin Sergi

Funktion: Sergi Gubin ist als Projektleiter bei FAIRTIQ tätig, wo er unter anderem für das Payment verantwortlich ist. **Ausbildung:** Nach seiner Informatiker-Ausbildung hat er ein berufsbegleitendes Wirtschaftsinformatik-Studium an der FHNW abgeschlossen. **Tätigkeiten:** Während seiner Tätigkeiten bei Unic und PostFinance hat er sich eine breite Erfahrung in den Bereichen Projektleitung, Analytics, E-Commerce und E-Payment angeeignet und sich zum E-Business-Spezialisten weiterentwickelt. **Weiteres:** Seit einigen Jahren ist er als Referent in den Bereichen E-Business und Blockchain an verschiedenen Hochschulen und Veranstaltungen engagiert.

Hafner Nils, Prof. Dr. rer. pol.

Funktion: Prof. Dr. rer. pol. Nils Hafner ist internationaler Experte für den Aufbau langfristig profitabler Kundenbeziehungen. Er ist Dozent für Kundenbeziehungsmanagement an der Hochschule Luzern (www.hslu.ch/ifz) und leitet ein Studienprogramm zur Digitalisierung von Finanzdienstleistungsunternehmen. **Studium:** Prof. Dr. Hafner studierte Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Philosophie und Neuere Geschichte in Kiel und Rostock. Er promovierte im Innovationsmanagement/Marketing über die Qualitätssteuerung von Call Center Dienstleistungen. **Tätigkeiten:** Nach einer Tätigkeit als Practiceleader CRM baute er von 2002 bis Mai 2006 das erste CRM Master Programm im deutschsprachigen Raum auf. Heute berät er das Management von Grossunternehmen in Deutschland, Schweiz und Europa. Seine Schwerpunkte liegen auf der Arbeit mit Versicherungen, Banken und Industrieunternehmen. **Weiteres:** Ehrenamtlich ist Nils Hafner Mitglied des wissenschaftlichen Beirats "EconBiz", des ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft, sowie Beiratsmitglied des "Contact Management Magazin" und des "Swiss CRM Finder".

Hess Christoph

Funktion: Als Partner und Digital Strategist war Christoph Hess von 2009 bis 2023 für Kuble tätig, eine der ersten und führenden Digital-Agenturen in der Schweiz, die auch zu den Leading Swiss Agencies (LSA) gehört. Nach einem Creative Break startet er im 2024 mit dem Copilots Network ein neues unternehmerisches Projekt. **Ausbildung:** Er studierte Ökonomie, Soziologie und Politikwissenschaft in Zürich und London. In Kenia arbeitete er an einem Vorprojekt für einen PhD, welches das mobile Bezahlsystem MPesa analysierte. **Tätigkeiten:** In seiner Rolle bei Kuble betreute Christoph Hess nationale und internationale B2C- und B2B-Kunden wie UBS, Swiss Life, CSS, Endress+Hauser oder SWISS KRONO zu Themen wie Social Media, Content Marketing, Community Management, Employee Advocacy, Web3 und Metaverse. **Weiteres:** Als Dozent, Moderator oder Panelist ist er häufig an Fachhochschulen und bei Konferenzen im Einsatz. LinkedIn: www.linkedin.com/in/christophhess

Hundertmark Sophie

Sophie Hundertmark gehört zu den ersten Masterstudentinnen in der Schweiz, die zu Chatbots geforscht haben und hat sogar den Best Paper Award an der IWW Internet Conference 2018 in Portugal gewonnen. **Funktion:** Heute ist sie selbstständige Beraterin für die strategische Begleitung sowie Umsetzung von Chatbot Projekten. **Weiteres:** Sophie ist Gründerin von ai-zurich und unterstützt damit die AI for Business Community in Zürich und im Raum DACH. Mit ai-zurich organisiert Sophie regelmässige Meetups und Konferenzen zum Thema AI for Business.

Kaempfer Anna

Anna Kaempfer hat während und nach der Aus- und Weiterbildung (Lehre, Linguistik, Marketing/Sales, Verhandlungsführung und EMBA) in England, Italien und China gelebt und gearbeitet. **Funktion:** Der unternehmerische Fokus auf China und interkulturelles Management ist geblieben. Mit ihrer Firma interconnectional ist sie auf Vermittlung sowie den erfolgreichen Aufbau von Kooperationen und Geschäftsbeziehungen spezialisiert. Durch das internationale Netzwerk an Partnern und die breite Erfahrung im (crossborder) E-Commerce vereinfacht sie westlichen Firmen die Internationalisierung und unterstützt deren Markenentwicklung durch gezielte, individualisierte Zielgruppenkommunikation. **Weiteres:** Zudem organisiert sie Networking- und Diskussionsforen im chinesisch-westlichen Kontext und gibt ihr Wissen und Erfahrung u.a. zu Digitalisierung, Plattformen und Influencer-Marketing, als Trainerin und Speakerin in inspirativen Workshops, Lehrveranstaltungen und Gastreferaten an Unternehmen, Fachhochschulen und Institutionen weiter. Kontaktaufnahme über [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/anna-kaempfer)

Kauer David

Funktion: David Kauer arbeitet seit 2000 bei PostFinance und hat bei der Einführung der ersten inhouse realisierten E-Commerce-Lösung von PostFinance im 2003 mitgewirkt. **Tätigkeiten:** Als Produktmanager und Projektleiter war er während Jahren für den Betrieb und die Weiterentwicklung der E-Commerce-Lösung verantwortlich. Im 2008 realisierte David Kauer als Projektleiter das einfache Zahlen mit PostFinance Card im Internetshop und führte 2011 die Möglichkeit ein, Zugtickets mit der PostFinance Card über die SBB-Mobile-App basierend auf One Touch zu bezahlen. Von 2013 bis Ende 2014 arbeitete er als Senior Produktmanager Digitale Lösungen an der Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle wie zum Beispiel Digital Wallet, Digital Goods und digitale Treueprogramme resp. Marktplätze. Von Februar 2015 bis Mitte 2017 leitete er das Produktmanagement Value Added Services im Marketing von PostFinance. Das Team konzipierte neue digitale Geschäftsmodelle, welche die Digitalisierung und das Wachstum entlang der Wertschöpfungskette bedienten und gleichzeitig das klassische Geschäft von PostFinance stärkten: U.a. Marketplaces, Couponingsysteme, Treueprogramme und kontaktlose Paymentlösungen unter Verwendung von Tokenization/HCE und NFC. Dabei war David Kauer auch Gesamtverantwortlicher für die Einführung der neuen TWINT-Lösung bei PostFinance im Mai 2017. Seit Mitte 2017 fungiert er als Lead Innovator, Mitglied des Kaders und Initiativenleiter MyShopping mit dem Ziel PostFinance als digitalste Bank in der Schweiz zu etablieren. **Weiteres:** Nebenberuflich doziert David Kauer im CAS Digital Business Innovation und im CAS E-Commerce Management der Hochschule Luzern und ist Mitglied im Competence Center Ecosystems des BEI St. Gallen.

Kuster Natalie

Funktion: Natalie Kuster ist derzeit als Senior Data Scientist bei APG|SGA AG tätig. Weiter unterstützt Sie mit ihrer Firma «Kuster Algorithmics» Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien bei der Entwicklung von Digital- und Datenstrategien. **Ausbildung:** Sie schloss 2016 den spezialisierten Master in Atmosphären- und Klimawissenschaften an der ETH Zürich ab. **Tätigkeiten:** Nach einigen Monaten im Hochfinanzsektor konzentrierte sie sich auf digitale Themen mit Fokus auf Data Science und sammelte als Lead Data Scientist bei Interdiscount/microspot.ch wertvolle Erfahrungen im unternehmerischen Umfeld. Als Senior Research Scientist im SBB Innovation Lab stärkte sie ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten und verbrachte im Rahmen eines Forschungsprojektes Zeit an unterschiedlichen wissenschaftlichen Instituten, darunter CIRRELT und MILA (Quebec AI Institute) Montréal sowie Institute of Computer Science Potsdam. Heute setzt sie sich für die nachhaltige Entwicklung von Datenprodukten ein und unterstützt Unternehmen bei der Planung sowie Umsetzung von gewinnbringenden, datenbasierten Strategien. Als Dozentin gibt sie ihre Erfahrungen und ihr Wissen ehrlich an andere weiter und schätzt den Austausch sowie den transparenten Wissenstransfer. **Weiteres:** Natalie Kuster ist Gründerin eines kleinen Labels, wo sie sich für nachhaltiges Handwerk engagiert und handgefertigte Kleidung sowie Accessoires herstellt. <https://www.linkedin.com/in/natalie-kuster/>

Meierer Markus, Dr.

Funktion: Dr. Markus Meierer ist Professor für Marketing Analytics an der Universität Genf (<https://www.unige.ch/gsem/en/>). Er ist Experte für Data-Driven Marketing. **Studium:** Er studierte BWL (Marketing) an der Universität Trier, wo er auch promovierte. **Tätigkeiten:** Von 2009 bis 2022 war er an der Universität Zürich als Forscher in verschiedenen Positionen tätig, u.a. als Projektleiter im Forschungsschwerpunkt «Soziale Netzwerke». 2012 war er Gastforscher an der Kellogg School of Management. **Weiteres:** Seit 2006 unterstützt er Unternehmen bei der Entwicklung und Implementierung kundenzentrierter Marketingstrategien mit Hilfe quantitativer Analysemodelle.

Er präsentiert seine Forschungsergebnisse regelmässig auf internationalen Konferenzen und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. vom Verband der Schweizer Markt- und Sozialforschung sowie der American Marketing Association.

Mettler Philippe

Funktion: Philippe Mettler ist als Digital Commerce Consultant bei der Schweizerischen Post tätig. In dieser Rolle berät er Kunden zu vielen Themen rund um den Onlinehandel und unterstützt sie, ihr E-Commerce Potenzial optimal auszuschöpfen. Zudem ist er für die Marketingaktivitäten der Post rund um das Thema E-Commerce verantwortlich (<https://digital-commerce.post.ch/>). Vor seiner Zeit bei der Post konnte er viel Erfahrung im Bereich der Unternehmensführung, Softwareentwicklung und Projektleitung sammeln. **Ausbildung:** Er hat an der HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale ein Studium als Ingenieur FG COMEM absolviert. Danach vertiefte er sein Wissen mit verschiedenen CAS (Leadership, Digitale Organisation, Innovations- und Changemanagement, Digital- Marketing und Transformation). Zudem ist er IPMA zertifizierter Projektleiter. **Weiteres:** Philippe Mettler ist Mitglied der Qualitätssicherungskommission der neuen Ausbildung E-Commerce Spezialist/in BP von Bildung Detailhandel Schweiz (<https://www.bds-fcs.ch/de/Weiterbildung/E-Commerce-Spezialistin-BP>). Zudem unterrichtet er an der BFH als Gastdozent. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/philippemettler/>

Mossner Christian, Betr. oec. FH, eMs in BA, ist Mintinhaber der Ganz Supravision AG, eines auf Video- und Medientechnik spezialisierten Unternehmens. Von 2016 bis 2021 leitete er das Center of Excellence bei Canon (Schweiz) AG. Davor war er bei Canon (Schweiz) AG während 14 Jahren als Marketing-Direktor tätig und Mitglied der Geschäftsleitung. Von 1997 bis 2001 war er bei Compaq (Schweiz) AG als Business Development Manager für die Entwicklung und Vermarktung von IT-Dienstleistungen zuständig. 1998 schloss er ein Zusatzstudium an den Universitäten Bern und Rochester, New York, mit einem Executive MBA ab. Seine Marketingerfahrung erwarb er sich von 1991 bis 1996 bei Unilever (Schweiz) AG, wo er sich in verschiedenen Tochtergesellschaften sein Fachwissen im Business-to-Business und Konsumgüter-Marketing aneignete. Seit 2011 lehrt er als Dozent für Marketing-Innovation und Marketing-Automatisation an der Fachhochschule Nordwestschweiz. Zusammen mit zwei Mitautoren veröffentlichte er im Jahre 2017 ein Buch zum Thema Video-Storytelling. Herausgeber war der Hochschulverlag an der ETH in Zürich. Im Frühling 2022 kam die 2. Auflage in den Buch- und Online-Handel. Er ist verheiratet, hat zwei Kinder (2003 und 2005) und lebt mit seiner Familie in Zürich-Höngg.

Nussbaumer Michael M.

Funktion: Leiter & Dozent des CAS E-Commerce Management @ HSLU. **Studium:** EMBA @ FHNW und davor den Bachelor in Multimedia Arts @ SEA. **Tätigkeit:** 2017 gründete er die e-Commerce Agentur M8 / e-commerce success (www.m-8.ch) in Basel. Für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen und Grössen entwickelt er e-Commerce Strategien, berät bei der digitalen Transformation des Vertriebes und führt als Projektleiter e-Commerce Projekte zum Erfolg. Bei früheren Positionen baute er Digital Teams auf und war für prämierte Online Shops wie freitag.ch und coopathome.ch verantwortlich. 2000 gründete er sein erstes Digital Startup. **Weiteres:** Seit 2016 doziert er an der FHNW, tritt immer wieder als Speaker auf. Aktuell gründet er sein 3. Digital Startup, wenn er nicht am Mountainbiken ist.

Peter Markus

Markus Peter verfügt über ein Diploma of Advanced Studies der University of California und ein Diploma of Advanced Studies in E-Business Management der FHNW. Zudem absolvierte er verschiedene CAS in E-Commerce, Analytics, Social Media und Mobile Business an den Fachhochschulen Nordwestschweiz und der HWZ, Zürich.

In seiner mehr als 30-jährigen Tätigkeit in nationalen und internationalen Grossunternehmungen konnte Markus Peter als Verantwortlicher für komplexe Onlineprojekte ein umfassendes und medienübergreifendes Know-How aufbauen.

Weiteres: Er ist zudem Dozent an verschiedenen Fachhochschulen und Weiterbildungsinstituten.

Polzin Malte

Letzte Funktion: Malte Polzin war zuletzt CEO der PCP.COM Gruppe bei PCP.ch AG und STEG Electronics AG, zu der die Marken STEG, PCP, Techmania und PC-Ostschweiz gehören.

Studium: Betriebswirtschaftliches Studium in Deutschland. **Tätigkeiten:** Von 2004 bis 2007 arbeitete er als Head of Sales & Marketing bei der ARP Gruppe und bis Ende 2012 bei der Mägenwiler Competec Gruppe (Alltron.ch und Brack.ch). Als CMO initiierte er die preisgekrönte Social-Commerce-Plattform DayDeal.ch. Von 2011 bis Ende 2012 war er CEO von Brack.ch. Von 2013 bis Ende 2016 arbeitete er als Partner bei der auf Digital Business spezialisierten Beratungsfirma Carpathia AG für zahlreiche namhafte Unternehmen. Nach seinem operativen Ausscheiden unterstützte er das Unternehmen als Head of Advisory Board und ist weiterhin Mitglied des Expertennetzwerks und Mitorganisator der grössten Handelskonferenz in der Schweiz, der SCORE! Vor seiner letzten Tätigkeit war er 2017/18 CEO der DeinDeal AG

Weiteres: Er ist Referent und Moderator an Konferenzen und Veranstaltungen zum Thema E-Business, und war langjähriges Jurymitglied bei Best of Swiss Web und dem Swiss E-Commerce Award. Er unterstützt die Startups onedot.com, smino.ch und paygreen.ch als Beirat. In den letzten Jahren war er als Dozent für E-Commerce, digitale Strategien und Social Commerce an verschiedenen Bildungsinstitutionen in der Schweiz tätig, unter anderem an der FHNW in Olten, der HWZ in Zürich und der ZHAW Winterthur. Den Studiengang CAS ECM hat er von Anfang an aktiv mitgestaltet und unterrichtet seit Herbst 2017 exklusiv an der Hochschule Luzern.

Radovic Milos

Funktion: Milos Radovic ist Head of Marketing Development bei Swisscom Enterprise Customers (www.swisscom.ch). Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Digitalisierung und Marketing-Transformation. Seine Schwerpunkte sind Mobile Business, Marketing Automation sowie digitale Geschäftsinnovationen. **Tätigkeiten:** Zuvor verantwortete er Digital-Lösungen und Online-Strategien der Migros und war als Senior Consultant bei Namics für den Aufbau des Nearshoring Standorts in Belgrad und die Beratung von Kunden im Kontext von Mobile Business Solutions zuständig. **Weiteres:** Bis heute dozierte er zum Thema Mobile Business an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Zürich, Luzern und Basel und betreut Studenten der Höheren Fachschule St. Gallen im Rahmen des Dipl. Interactive Media Design Lehrgangs.

Richter Juliane

Funktion: Juliane Richter ist Senior Digital Innovation Coach & Consultant für die Generali Versicherungsgruppe und verantwortet dort in Digital Labs verschiedene Teams, die an Innovations- und Digitalisierungsprojekten rund um die Customer Journey der Versicherungskunden arbeiten. Die Diplom-Psychologin ist Expertin für Usability-/UX- Forschung und Design Thinking. **Tätigkeiten:** In ihren vorangegangenen Rollen (u. a. als Managing Director im eigenen Software- und Consulting Unternehmen) optimierte sie über viele Jahre die Online-Shops und Prozesse diverser nationaler und internationaler E-Commerce-Kunden. **Weiteres:** Durch ihre langjährige Expertise im E-Commerce und die vielen UX-Optimierungs-Projekte besitzt sie einen scharfen Blick für die aktuellen strategischen Herausforderungen im E-Business. Ihre Erfahrungen rund um Entwicklungen & Trends im E-Commerce gibt sie nicht nur als Speakerin an Konferenzen weiter, sondern unterrichtet auch die Grundlagen der Werbe- und Konsumentenpsychologie als Honorardozentin an verschiedenen Hochschulen.

Scherrer Alexandra

Funktion: Alexandra Scherrer ist CEO, Mitinhaberin & Senior Digital Business Consultant bei Carpathia AG, der unabhängigen und neutralen Beratungsagentur für Digital Commerce. In ihrer Funktion unterstützt sie grosse und kleine Unternehmen unterschiedlicher Branchen aus B2C und B2B bei der Strategie-Erarbeitung, -Konzeption und -Umsetzung. **Studium:** Alexandra Scherrer hat selbst an der Hochschule Luzern einen Master in Business Administration mit Major Online Business & Marketing abgeschlossen und ihre Master-Thesis zum Thema User Experience für einen Schmuck-Onlineshop geschrieben. Mit ihrem Start-up artiazza, einem Online-Kunst-Marktplatz, welches sie während dem Studium mit zwei Kommilitoninnen konzipierte und danach drei Jahr lang weiter betrieb, sowie einem Praktikum bei Micasa direkt nach dem Studium, hat sie erste hands-on E-Commerce-Erfahrungen machen dürfen. **Weiteres:** Alexandra Scherrer ist Mitorganisatorin der SCORE!, der grössten Schweizer Konferenz für den Handel, und des Digital Commerce Awards, der Auszeichnung für die besten Schweizer Onlineshops. Des Weiteren treibt sie mit der Carpathia Initiative *evcommerce* das Thema Diversität in Schlüsselfunktionen voran.

Schu, Matthias, Dr. rer. pol.

Funktion: Dr. Matthias Schu ist der führende E-Food Experte im DACH-Raum. Er ist Dozent für E-Commerce und Omnichannel-Handel am Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern (www.hslu.ch/ikm). Zudem berät und unterstützt er mit seiner Boutiqueberatung Dr. Matthias Schu | retail | ecommerce | internationalization strategy (<https://www.matthiasschu.ch/>) Händler und Industrie bei Projekten, Prozessen und Strategie.

Ausbildung: Dr. Matthias Schu absolvierte ein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Handel bei Prof. Zentes an der Universität des Saarlandes, Deutschland und promovierte mit Schwerpunkt E-Commerce Internationalisierung bei Prof. Morschett an der Universität Freiburg, Schweiz. **Tätigkeiten:** Nach verschiedenen leitenden Positionen im In- und Ausland, u.a. bei Praktiker Deutschland, den Schweizerischen Bundesbahnen und innerhalb der Coop Gruppe hat er seit September 2020 eine Dozentur für E-Commerce und Omnichannel-Handel an der Hochschule Luzern inne. **Weiteres:** Sein Wissen teilt Matthias Schu freizügig als Autor, Speaker und Moderator sowie als Mitglied des etailment Expertenrats und als Reviewer diverser Fachzeitschriften. **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/dr-matthias-schu/>

Willi Pascal

Funktion: Pascal Willi ist Leiter Digital und verantwortet die digitalen Kanäle der Elektro-Material AG (www.elektro-material.ch). Er verantwortet einer der Umsatzstärksten B2B-Webshops der Schweiz und leitet weitere Digitalisierungsprojekte. **Ausbildung:** Nach der Ausbildung zum Elektro-Monteur absolvierte er die Weiterbildung zum Teamleiter Leadership, Certified Scrum Product Owner und IREB RE. Als letztes schloss er im das NDS HF im Management und Leadership ab. **Tätigkeit:** Pascal Willi arbeitet seit über 15 Jahren im B2B Umfeld. Vom Inside-Sale über den Webshop-Support kam er in das e-commerce. Vor dieser Zeit arbeitete er bei Swisscom im Marketing und Kundenbereich. **Weiteres:** Durch seine langjährige Erfahrung im B2B-Umfeld und Kundensupport, hat er das Gespür, das richtige für Den Kunden zu tun.

Zemp Kathrin

Funktion: Kathrin Zemp ist Gründerin von add zemp und cryptokat.ch. Sie ist Dozentin für digitales Marketing und Themen rund um Bitcoin und Kryptowährungen, Google- und Microsoft-Advertising Partner und seit 2021 Gründerin von filou Hundeleinen und -halsbänder. add zemp ist ihre Mini-Agentur für SEA, SEO und Social Media Advertising und sie berät KMUs in allen Fragen rund ums Thema Digital Advertising. Als Dozentin für diverse Themen im Bereich digitales Marketing unterrichtet sie seit mehreren Jahren bei der Digicomp AG, der KV Business Schule, an der HSLU in Luzern und im Frühlingsemester 2020 als externe Lehrbeauftragte an der Uni Zürich. Dazu leitet sie Kurse rund um Bitcoin, Kryptowährungen und Co in ihrem Co-Working Space direkt an der Langstrasse in Zürich.

Zenner Roman, Dr.

Funktion: Seit 2020 ist der promovierte Anglist als Technischer Partner Manager bei Shopify (www.shopify.de) angestellt und unterstützt App-Entwickler und Agenturen bei ihren E-Commerce-Projekten. **Weiteres:** Roman Zenner wohnt und arbeitet in Aachen, im äußersten Westen Deutschlands, zusammen mit Frau, Kind, mehreren Gitarren und noch mehr Literatur. Er ist ein Urgestein der hiesigen E-Commerce-Branche, beobachtet, schreibt, kommentiert und streitet seit 2001. In seiner langen Freelancer-Zeit hat er vor allem Unternehmen bei der Auswahl von E-Commerce-Technologien beraten und zwischen Business-Entscheidern und Entwicklern vermittelt.