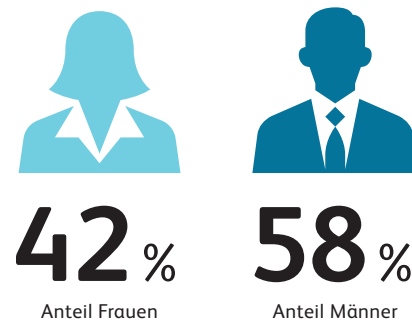


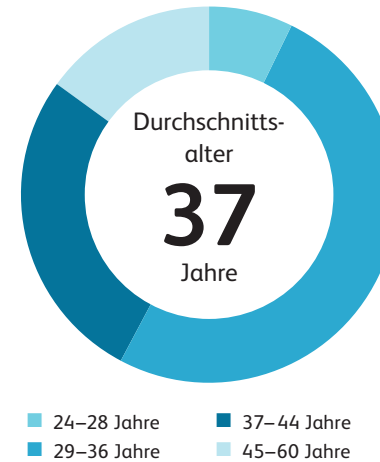
Die Grafiken zeigen, welches Profil und welchen Hintergrund die Teilnehmenden der CAS- und MAS-Programme am Institut für Kommunikation und Marketing IKM typischerweise haben.



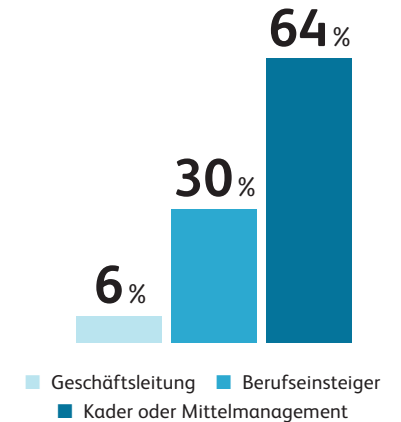
Anteil Frauen/Männer



Altersgruppen

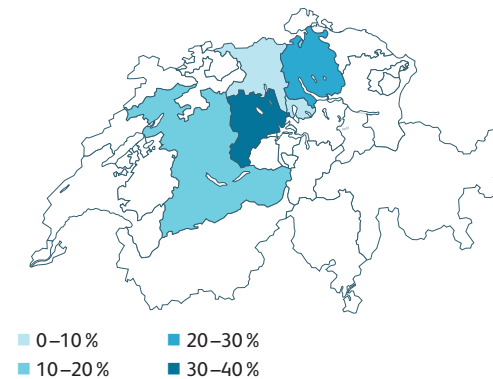


Karrierbereiche



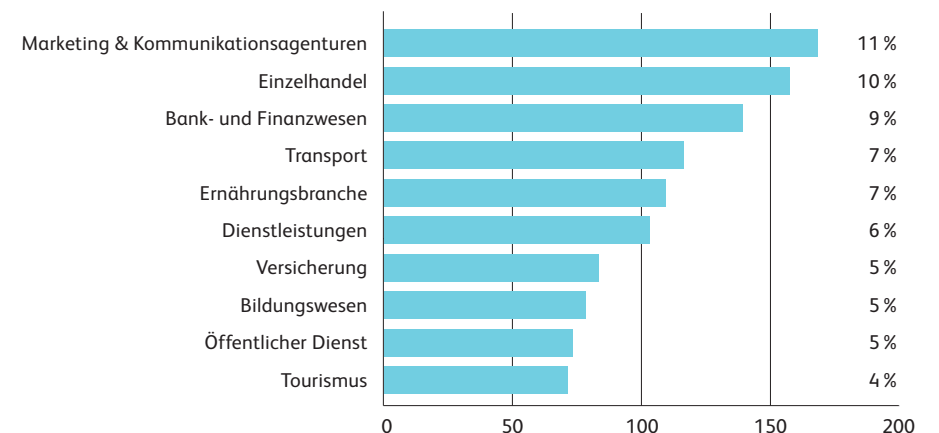
Herkunft

Unsere Teilnehmenden der Weiterbildung IKM kommen überwiegend aus:



Branchenverteilung TOP 10

Teilnehmeranzahl der Weiterbildungen des IKMs in Prozent:



Quelle: Weiterbildungsteilnehmende des Instituts für Marketing und Kommunikation von 2017–2021