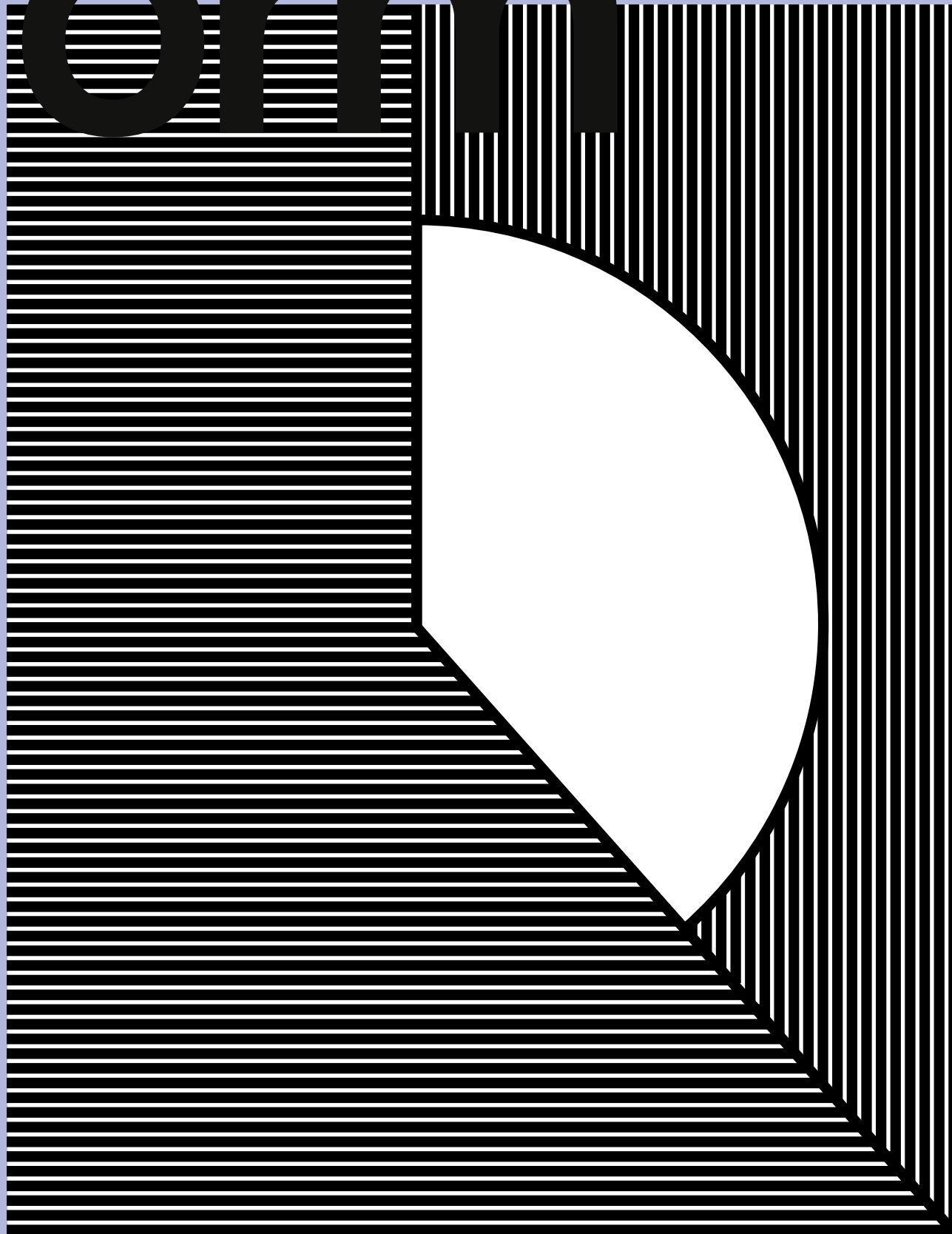


form



Design Magazine
N° 265, May/June 2016
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CHF 25.00
BE €19.50 ES €22.90 FIN €25.50
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 03



Graphic Ghent
Triumph of Craft
Guido Crepax

Designing Time

Editorial

Design Kreative Köpfe sollten das Erfinden vergessen und statt Design lieber BWL studieren, erkühnte sich jüngst in einem Kommentar Evelyne Freitag, Geschäftsführerin des Reifenherstellers Goodyear Dunlop für die DACH-Region. Denn, so ihre Begründung, „über Erfolg und Misserfolg entscheiden Geschäftsprozesse und Finanzstrategien, die Produkte, Dienstleistungen und Partner vernetzen“. Das ist starker Tobak und, mit Verlaub, doch etwas zu kurz gedacht. Die Realität spricht denn auch eine andere Sprache. Zum einen bestechen die Vertreter der Betriebswirtschaftslehre in Finanz-, Energie- oder Automobilbranche, um nur die Spitze des Eisbergs zu nennen, derzeit nicht gerade durch kreative Top-Leistungen. Zum anderen scheint gerade das einigen Verantwortlichen auch bewusst zu sein, denn das Interesse, Designer respektive Designunternehmen mittels Fusionen und Übernahmen in die Geschäftsprozesse zu integrieren, ist seitens großer Beratungs- und Werbeunternehmen in jüngster Zeit sprunghaft angestiegen (↗ S. 75). Gerade anhand avancierter Technologien wie dem 3D-Druck (↗ S. 82) zeigt sich nämlich deutlich, dass es zur Vernetzung mehr bedarf als Geschäftsprozesse und Finanzstrategien zugunsten von Eigentümern, Investoren oder Anlegern. Die ebenfalls notwendige Fairness, Nachhaltigkeit oder Resonanzfähigkeit sind keine Selbstverständlichkeiten, sondern immer auch Ergebnis kreativer Erfindungen (↗ S. 6).

Kontext Wie diese Erfindungen überhaupt entstehen können, ist eines der Themen, mit dem wir uns in unserem Schwerpunkt „Zeit gestalten“ (↗ S. 36) beschäftigen. Bevor Warteräume (↗ S. 61), Zeitmanagementsysteme (↗ S. 46), Freizeit(-parks) (↗ S. 54) oder anderes gestaltet werden, kann ein Blick darauf helfen, wie die Zeit aus physikalischer und philosophischer Sicht überhaupt voranschreitet und welche Auswirkungen Innovationen auf uns Menschen haben. Die Dominanz algorithmischer, von Computern generierter Ereignisse, deren herausragende Eigenschaft in der Fähigkeit liegt, (Verhaltens-)Muster immer präziser und innerhalb kürzerer Reaktionszeiten zu erkennen, nimmt täglich zu. Je mehr wir Menschen jedoch versuchen, in diesem Punkt mit Computern in Konkurrenz zu treten, desto mehr laufen wir Gefahr, im wahrsten Sinne unsere Geistesgegenwart – eine unserer Kernkompetenzen – zu verlieren.

Situation Designer können in höchstem Maße empathisch sein und sind in der Lage, ihre Kreativität auch im sozialen wie politischen Umfeld einzubringen (↗ S. 93). Dabei handelt es sich um Fähigkeiten, und das wäre eine weitere Erwiderung auf die von Frau Freitag geforderte Designabstinenz, die überall auf der Welt von Vorteil sind (↗ S. 70), aber auch im Hinblick auf die mitunter menschenverachtenden Äußerungen über und Angriffe auf Geflüchtete hierzulande notwendiger denn je scheinen.

Für die freundliche Zurverfügungstellung der Motive für unser Cover und den Focus-Opener bedanken wir uns sehr herzlich bei Mathieu Cieters von Studio Studio aus Gent (↗ S. 18). Wir hoffen, dass die vorliegende Ausgabe wieder ein wenig mehr zum Aufräumen der Gegenwart beiträgt und wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre.

Stephan Ott, Chefredakteur

Design Creative minds should stop inventing things and should study business administration instead of design. This not entirely uncontroversial statement was made recently in a comment written by Evelyne Freitag, managing director for Germany, Austria, and Switzerland at tyre manufacturer Goodyear Dunlop. Her reasoning is that “success and failure are determined by business processes and financial strategies, which link products, services, and partners”. This is strong stuff, and, with all due respect, it falls a little short of the mark. Reality speaks a different language. On one hand, the representatives of business administration in the finance, energy or automotive industries – to name but the tip of the iceberg – do not exactly stand out on account of their brilliant performance or creative vision. On the other hand, many executives seem to have woken up to this fact, because the interest of major consultancy and advertising agencies in integrating designers or design companies in business processes through mergers and acquisitions has risen steeply in recent years (↗ p. 75). Advanced technologies such as 3D printing (↗ p. 82) show very clearly that linking and networking takes more than business processes and financial strategies aimed at furthering the interests of owners, investors or stakeholders. Fairness, sustainability or the ability to generate feedback are not aspects that can be taken for granted – they are always also the result of creative inventions (↗ p. 6).

Context Just what it takes for these inventions to emerge is one of the topics that we examine in our focus topic, “Designing Time” (↗ p. 36). Before waiting rooms (↗ p. 61), time management systems (↗ p. 46), amusement (parks) (↗ p. 54) or anything else are designed, it can be useful to take a look at how time progresses physically and philosophically and what impact innovations have on us. The dominance of algorithmic events generated by computers – whose most outstanding characteristic is the ability to recognise (behaviour) patterns with increasing precision and in ever-shorter reaction times – is growing every day. However, the more we humans attempt to compete with computers in this matter, the more we run the risk of literally losing our presence of mind, which is one of our core competences.

Situation Designers can be capable of great empathy, and they are able to apply their creativity to both the social and the political environment (↗ p. 93). This is yet another refutation of Ms Freitag’s call to abstain from design, as these are skills that are in demand all over the world (↗ p. 70), and which furthermore seem more important than ever in the light of the hate-filled comments about and attacks on refugees in this country in our day and age.

We are very grateful to Mathieu Cieters of Studio Studio from Ghent (↗ p. 18) for his very kind permission to use their artwork on the cover and Focus opener. We trust that this current issue will help to bring clarity to the present and hope you find it enjoyable and inspiring reading.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

Magazine

[/magazine/form265](#)

Drei ausgewählte Beiträge aus dem Heft mit zusätzlichem Bildmaterial können Sie online lesen.

You can read three selected articles from the magazine with additional visuals online.

➤ Music Visualisation

➤ Zeitmanagement/Know Thyself

➤ Gestalten im Dialog / Triumph of Craft

[/magazine/form265/linklist](#)

Hier finden Sie alle Links dieser Ausgabe.

Here you will find all links for this issue.



[/dossiers](#)

Die im Heft mit dem unten aufgeführten Icon markierten Artikel werden auf unserer Webseite in der Rubrik Dossiers erweitert.

On our website at Dossiers you find further content to the articles in the magazine marked with the icon below.

➤ Music Visualisation

➤ Brotdosen/Lunch Box

➤ Graphic Ghent



Events

Verschiedene form-Magazine liegen während der Design Week Lithuania vom 2. bis zum 8. Mai 2016 in Vilnius aus. Außerdem ist form mit einem Stand auf der Typo Berlin vom 12. bis zum 14. Mai 2016 vertreten.

Various issues of form will be on display during Design Week Lithuania from 2 to 8 May 2016 in Vilnius. form will also have a booth at Typo Berlin from 12 to 14 May 2016.

Shop

[/shop](#)

form Subscription Gifts

Bei Abschluss eines Jahresabonnements erhalten Sie eine von vier Prämien gratis: alle sechs form-Ausgaben aus 2015, ein Notizbuch von nuuna.com, eine Mütze von earebel.com oder das Buch „Im Haus der Dinge“ von Gert Selle.

Sign up for an annual subscription and receive one of four free subscription gifts: all six 2015 issues of form, a notebook from nuuna.com, a beanie from earebel.com, or the book “Im Haus der Dinge” [In the House of Things] by Gert Selle.

8 **Zwischen Zeichnung und Objekt / Drawing Meets Object Design**

Sigve Knutson

Francesco Zorzi

Yara Francken

10 **Faltbare Werkzeuge / Foldable Tools**

Tread

Freescape Camp Saw

Y16

HAI

12 **Music Visualisation**

Change My Head

To Have You Back

La Vie est Belle

Sunday

16 **Brotdosen/Lunch Box**

Eshly Deli Box

Bento Box

Black + Blum

Prepd Pack

18 **Graphic Ghent**

Studio Studio

TOYKYO

Glossy.tv

22 **Research**

Bambuskohle/Bamboo Charcoal

26 **Fairs**

Drupa 2016

28 **Agenda**

Exhibitions, fairs, festivals, events, conferences, symposia, and competitions

Focus

38 Zeit gestalten Cycles and Leaps

Text: Stephan Ott

Die Ressource Zeit ist nicht vermehrbar, und immer noch bleibt es beim Zusammenwirken zweier unterschiedlicher Zeitmodi – strukturerhaltenden, zyklischen Ordnungen und evolvierenden, irreversiblen Prozessen mit Anfang und Ende.

Time as a resource cannot be multiplied, and it still remains an interaction between two differing modes of time – structure-preserving, cyclic systems, and evolving, irreversible processes with a beginning and an end.

46 Zeitmanagement Know Thyself

Text: Charlotte Hayne

Als Menschen, die in einem digitalen Zeitalter leben, brauchen wir einen hybriden Zugang zu Zeitmanagement. Wir müssen unsere Zeit schützen und dazu Technologie als erste Verteidigungslinie einsetzen.

As human beings working in a digital age, we need a hybrid approach to time management. We must protect our time and use technology as the first line of defence.

54 Keeping Busy Im Freizeitregime

Text: Kai-Uwe Hellmann

Freizeit ist die Befreiheit der eigenen Lebenszeitgestaltung von äußeren Auflagen. Was aber machen wir mit unserer Freizeit? Wir ergehen uns meistens in einer Unzahl von Tätigkeiten, sodass unsere Freizeit sich von unserer Arbeitszeit kaum noch unterscheidet.

Having free time is being free from external constraints on how we spend our hours or days. But what do we do with our free time? We tend to throw ourselves into countless activities, and there is often little difference between free time and work time.

61 Warteräume Killing Time

Eine Bildstrecke zum Thema Warten.

A photo spread on the topic of waiting.

Files

70 Gestalten im Dialog Triumph of Craft

Text: Norman Kietzmann

75 Die große Einkaufstour Design on Sale

Text: Thomas Edelmann

78 Design in Tehran

Text: Michael Erlhoff

82 Material 3D Printing Past-Present-Future

Text: Efrat Friedland

88 Archive Guido Crepax Illustrating Zeitgeist

Text: Jörg Stürzebecher

93 Discourse Engagiert Euch Expand Your Horizons

Text: Kai Rosenstein

98 Carte Blanche Tommy Spitters New Deserves Better

Text: Franziska Porsch

102 Media New books, DVDs, magazines, websites, and apps

W.I.R.E: Hacking Healthcare

Text: Ute Ziegler

- 3 Editorial
- 109 Imprint/Credits
- 110 Outtakes
- 112 Index
- 114 Preview

1 Hacking Healthcare

W.I.R.E. (Hrsg./ed.)

Hacking Healthcare

Das Gesundheitssystem verstehen und weiterdenken

Deutsch/German

NZZ Libro Buchverlag Neue Zürcher Zeitung

468 Seiten/pages, CHF 60

ISBN 978-3-03823-655-9

Hacking Healthcare ist eine internationale Bewegung, die seit einigen Jahren Events und Hackathons veranstaltet, um veraltete und überbeuerte Gesundheitssysteme mit unkonventionellen und kostengünstigen Ideen zu innovieren. Die Ideen reichen von neuen Produkten, über Dienstleistungen und Ernährungsempfehlungen bis hin zur Umgestaltung der Versorgungsforschung. Damit einher geht das ständig wachsende Interesse an Gesundheit und deren Entstehung und Erhaltung. Gesundheit ist hier nicht mehr nur Expertensache, sondern wird gemäß „Hack Your Health“ auch von Gesundheitslaien wie Designern, Ingenieuren und Programmierern zusammen mit Medizinerinnen in transdisziplinären Verbänden verhandelt.

Das in Zürich ansässige W.I.R.E. (Web for Interdisciplinary Research and Expertise), ein Thinktank für Wirtschaft, Gesellschaft und Lifesciences, hat 2009 ein Health Lab mit Personen aus unterschiedlichen gesundheitsrelevanten Bereichen gegründet, um über zukünftige Herausforderungen und Handlungsfelder des Gesundheitswesens nachzudenken. Die Ergebnisse sind 2015 in dem sehr gelungenen Buch „Hacking Healthcare“ vorgelegt worden. Zahlreiche Statistiken sind nach Themen gegliedert und in gut erfassbaren Infografiken aufbereitet. Das komplexe und materialreiche Buch fordert – nicht zuletzt aufgrund seiner Gestaltung – regelrecht dazu auf, das Gesundheitssystem zu hacken.

Die Notwendigkeit, radikal neu über das Gesundheitswesen nachzudenken und innovative Möglichkeiten der Entwicklung oder sogar eines Systemwechsels zu identifizieren, ist vor allem vor dem Hintergrund der ständigen Verteuerung des Gesundheitssystems zu verstehen, obgleich durchgeführte Reformen eigentlich das Gegenteil bewirken sollten. Derzeit sieht es so aus, als sei das Gesundheitswesen in einer Komplexitätsfalle gefangen, aus der keiner einen Ausweg kennt. Selbst Fachleute und Politiker



Translation: Nicholas Grindell

Hacking Healthcare is an international movement that has been organising events and hackathons for several years now in order to innovate outdated and overpriced healthcare systems with unconventional and economical ideas. These ideas range from new products to services and diet recommendations through to the restructuring of healthcare research. This coincides with a steadily growing interest in health, how to get healthy and how to stay healthy. Rather than being the exclusive concern of experts, in the “hack your health” model health is also dealt with by laypeople like designers, engineers, and programmers in transdisciplinary working groups together with medics.

In 2009, W.I.R.E. (Web for Interdisciplinary Research and Expertise), a Zurich-based think tank for business, society, and life sciences, founded a health lab with people from different health-related fields to think about future challenges and fields of activity for the healthcare sector. The results were published in 2015 in the well done book “Hacking Healthcare”. A wealth of statistics are grouped thematically and presented in easily understandable infographics. The complex and substantial book invites the reader – not least on account of its design – to hack the healthcare system.

The need to radically rethink healthcare and to identify potential innovations or even the change of system must be understood here against the background of the ever-increasing costs of healthcare provision, even if recent reforms were meant to bring about the opposite. Today, the healthcare sector appears to be caught in a complexity trap with no obvious way out. Even experts and politicians no longer have an overview of the available knowledge on health, forms of therapy, imminent challenges, relevant figures, mechanisms of regulation and control, or the costs involved. In the face of such complexity, the publication “Hacking Healthcare” offers a useful

guide to the healthcare jungle. According to the authors, the healthcare sector has six key dimensions:

- In the first dimension, they call for attention to be refocused on the human individual (patient) of whom the system has lost sight. Orientation towards needs, referred to in design as user- or patient-centred, could also help the sector to better deal with the demands and challenges posed by demographic shifts, ageing societies, and the related chronic illnesses.
- The second dimension must be viewed in a similar light: everyone may be talking about prevention, but the necessary investments to facilitate really meaningful preventive measures that actually reach people are not being made. In some areas, this is linked to a lack of scientific proof of the effectiveness of such measures. One reason for this lies in the boring, uninspired, sometimes patronising presentation of preventive offers that are hardly suited to changing behaviours in the long-term – another task for the discipline of design.
- The third dimension focuses on the actors in the system: doctors, nursing staff, and hospitals are named here along with manufacturers, dealers, and insurers. Resource-oriented salutogenesis (↗ form 261, p. 64) that focuses, unlike pathogenesis, on the sources of health, offers a still underexploited pool of possible care options. The expansion of salutogenetic approaches could also have a positive impact on the current crises in various professions like medicine and nursing.
- Greater life expectancy, the increase in chronic ailments, and the ever-increasing use of technology all push healthcare costs higher. Fears that this trend is now unstoppable can no longer be dismissed: as one example, the same examinations are carried out multiple times by different doctors within a short period. This does not contribute to efficiency or cost-effectiveness and could be avoided by alternative forms of data management, new funding concepts, and innovative, accessible documentation of the treatment chain.
- With rising costs comes increasing pressure to regulate. Laws controlling the approval of drugs or requirements for pharmacies have been tightened. The standard model adopted from the US specifies the duration of hospitalisation for each type of illness; from the controller's point of view, if this period is exceeded, then the hospital scores negatively.
- In Western democracies, the dimensions described above are all more or less pronounced, posing major challenges on various levels. To date, rather than approaches based on holistic solutions, healthcare provision

haben keinen Überblick mehr über das ständig wachsende Wissen zu Gesundheit, angebotenen Therapieformen, anstehenden Aufgaben, relevanten Akteuren, Regulations- und Steuerungsmechanismen sowie Kosten. Angesichts dieser Komplexität bietet das Buch „Hacking Healthcare“ eine gute Navigationshilfe durch den Gesundheitsdschungel. Aus Sicht der Autoren sind sechs Dimensionen für das Gesundheitswesen relevant:

– In der ersten Dimension wird dafür plädiert, den aus dem Fokus geratenen Menschen (Patienten) wieder in den Mittelpunkt des Gesundheitswesens zu rücken. Die Bedürfnisorientierung, die im Design als nutzer- oder patientenzentriert bezeichnet wird, könnte auch dem Gesundheitswesen helfen, die wachsenden Ansprüche und anstehenden Aufgaben, die durch den demografischen Wandel, das Alternwerden und die damit verbundenen chronischen Krankheiten entstehen, besser in den Griff zu bekommen.

– In diesem Zusammenhang ist auch die zweite vorgeschlagene Dimension des Vorbeugens und Verhinderns zu sehen. Prävention ist zwar in aller Munde, dennoch fehlen die erforderlichen Investitionen, um wirklich sinnvolle Präventionen umzusetzen, die die Menschen auch erreichen. Das hängt in einigen Bereichen auch damit zusammen, dass bisher zu wenig wissenschaftliche Nachweise für präventive Maßnahmen erbracht worden sind. Ein Grund dafür liegt sicherlich auch in der langweiligen, uninspirierten, teilweise bevormundenden Aufbereitung der Präventionsangebote, die wenig dazu geeignet sind, Verhalten nachhaltig zu ändern – ein weites Aufgabenfeld für die Designdisziplin.

– Die dritte Dimension widmet sich den Akteuren des Systems: Ärzte, Pfleger und Krankenhäuser sind hier neben Herstellern, Händlern und Versicherern an erster Stelle genannt. Die ressourcenorientierte Salutogenese (↗ form 261, S. 64), die sich im Gegensatz zur Pathogenese um die Förderung von Gesundheit kümmert, bietet hier einen noch wenig ausgeschöpften Pool an möglichen Versorgungsleistungen. Der Ausbau von salutogenetischen Ansätzen könnte auch positive Auswirkungen auf die Krisen der unterschiedlichen Berufsstände wie bei Ärzten und Pflegern haben.

– Durch die höhere Lebenserwartung, die Zunahme von chronischen Krankheiten und den permanenten Ausbau des Einsatzes von Technologie, kostet die Krankheitsversorgung immer mehr. Befürchtungen, dass diese Progression nicht mehr bezahlbar ist, sind nicht mehr von der Hand zu weisen: Dieselben Untersuchungen werden beispielsweise von unterschiedlichen Ärzten innerhalb kurzer Zeiträume mehrfach durchgeführt. Das trägt nicht wirklich zur Effizienz und Einsparung bei und könnte durch andere Formen der Datenverwaltung,

neue Ansätze der Finanzierung und eine innovative, gut zugängliche Dokumentation der Behandlungskette vermieden werden.

– Durch den zunehmenden Kostendruck steigt auch der Druck zur Regulation. Gesetze, die die Zulassung von Medikamenten oder Anforderungen an Apotheken regeln, wurden beispielsweise verschärft. Die aus den USA übernommene Fallpauschale, die für jedes Krankheitsbild ein bestimmtes Zeitfenster für den Aufenthalt vorsieht, darf aus Controllersicht nicht überschritten werden, damit eine Klinik nicht ins Minus rutscht.

– Die oben geschilderten Dimensionen sind in westlichen Demokratien mehr oder minder stark ausgeprägt und stellen große Herausforderungen auf verschiedenen Ebenen dar. Bislang gibt es keine ganzheitlich orientierten Lösungsansätze, sondern die Versorgung setzt sich aus fragmentierten und kurativen Leistungen zusammen, anstatt zielgerichtete, verhaltensändernde und präventive Leistungen anzubieten. Die medizinischen Zusammenhänge gehen zunehmend verloren, was sich wiederum auf eine mangelhaft integrierte Gesundheitsversorgung auswirkt. Die Zuständigkeiten sind unklar und das Gesundheitssystem ist auf die Bewältigung der Gegenwart ausgerichtet. Multimorbide Patienten mit verschiedenen oder chronischen Krankheitsbildern haben Mühe, die richtige Betreuung zu finden. Besonders nach Krankenhausaufenthalten reißt die Versorgung abrupt ab. Es fehlen Ansprechpartner und klare Instruktionen beziehungsweise ein planvolles Vorgehen für eine weiterführende koordinierte Versorgung.

Die dargestellten Themenkomplexe sind in den obigen Ausführungen nur angerissen und beispielhaft beschrieben und können die inhaltliche Komplexität des Buchs nicht wiedergeben. Sie bilden jedoch allesamt Bereiche ab, in denen Design und Designforschung als kreative Problemlöser wertvolle Impulse und Lösungsansätze beisteuern könnten. Das Problem des Designs und der Designforschung besteht immer noch in der mangelnden Akzeptanz und dem Nichtwissen der verantwortlichen Akteure über die Potenziale des Designs und der Designforschung. Ute Ziegler

• Nach ihrem Studium der Kunstgeschichte und Architektur arbeitete Ute Ziegler freiberuflich als Kuratorin und Autorin. 1997 gründete sie das Büro 213 Architekten und im Jahr 2003 die Gesellschaft für bessere Möbel. Seit 2009 forscht sie zum Thema „Healing Environments“ mit dem Schwerpunkt Healthcare Design und ist seit 2011 als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule Luzern – Design und Kunst tätig.

is fragmented and curative, instead of offering targeted, behaviour changing, and preventive services. The bigger medical picture is increasingly lost, leading in turn to insufficiently integrated care. Responsibilities are unclear and the healthcare system is geared to managing day by day. Multiply morbid patients with various or chronic illnesses have trouble finding the right care. Especially after periods in hospital, care ceases abruptly; there is a lack of contact persons and clear instructions, meaning a lack of planning for ongoing co-ordinated care.

The issues addressed are described above in outline only, which cannot reflect the book's complex treatment of them. But these dimensions all constitute areas in which design and design research, as creative problem solvers, could contribute valuable stimuli and potential solutions. The problem for design and design research still consists in a lack of acceptance and knowledge among those responsible concerning the potential of these disciplines. Ute Ziegler

• Having studied art history and architecture, Ute Ziegler worked as a freelance writer and curator. In 1997 she founded the Büro 213 Architekten and in 2003 the Gesellschaft für bessere Möbel [Society for Better Furniture]. Since 2009, she has been researching on the theme of "healing environments" with a focus on healthcare design. Since 2011, she has been a research assistant at the Lucerne School of Art and Design.

form

Design Magazine
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG
Holzgraben 5
60313 Frankfurt am Main
T +49 69 153 269 430
F +49 69 153 269 431
redaktion@form.de
form@form.de
form.de

Herausgeber/Publisher
Peter Wesner

Chefredakteur/Editor-in-Chief
Stephan Ott (SO)

Redaktion/Editorial Team
Carolin Blöink (CB)
(Bildredaktion/Picture Desk)
Susanne Heinlein (SH)
(Editorial Design)
Franziska Porsch (FP)
Jessica Sicking (JS)
Marie-Kathrin Zettl (MKZ)

Mitarbeiter dieser Ausgabe / Contributors
Tom Boute (Glossy.tv), Mathieu Cieters
(Studio Studio), Thomas Edelmann, Michael
Erlhoff, Efrat Friedland, Charlotte Hayne,
Kai-Uwe Hellmann, Norman Kietzmann,
Andreas Koop, Anja Neidhardt (AN), Esther JL
Noben (Toykyo), Kai Rosenstein, Ute Sicking,
Tommy Spitters, Jörg Stürzebecher, Toshiaki
Yabushita, Ute Ziegler, Francesco Zorzi
(No-Rocket)

Art Direction
Carolin Blöink
Susanne Heinlein
form.de
Sarah Schmitt
sarahjaneschmitt.com

Cover Graphic
Studio Studio
studiostudio.be

Übersetzung/Translation
Lisa Davey, Maisie Fitzpatrick,
First Edition Translation Ltd., Cambridge
Emily J. McGuffin, Leipzig
Nicholas Grindell, Berlin
Susanne Heinlein, Frankfurt am Main
Iain Reynolds, Whaley Bridge
Bronwen Saunders, Basel
Jessica Sicking, Frankfurt am Main
Textra Fachübersetzungen GmbH, Hamburg

Korrektorat/Proofreading
Jessica Sicking, Frankfurt am Main

Managing Director
Philipp Wesner

Marketing, Vertrieb/Sales
Melanie Aufderhaar (Praktikum/Internship)
Franziska Bronold
Janette Wrzyciel

Creative Director, form Editions
Barbara Glasner

Anzeigenleitung/Head of Advertising
Peter Wesner
T +49 69 153 269 446
F +49 69 153 269 447
peter.wesner@form.de

Leserservice/Subscription Service
Verlag form GmbH & Co. KG
abo@form.de

Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade
Verlag form GmbH & Co. KG
buchhandel@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel /
Distribution Press Retail
DPV Network GmbH
dpv.de

Bezugspreise
form erscheint sechs Mal im Jahr:
Februar, April, Juni, August, Oktober,
Dezember. Jahresabonnement Deutschland
(inkl. 10,50 Euro Versand und der zurzeit
gültigen USt. soweit anwendbar): 93,60 Euro;
Studenten: 66 Euro. Jahresabonnement
außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro
Versand zuzüglich der zurzeit gültigen USt.
soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studenten:
86,40 Euro. Einzelheft Deutschland: 16,90
Euro (inkl. der zurzeit gültigen USt. soweit
anwendbar, zuzüglich Versand). Auslands-
preise auf Anfrage.

Subscription Prices
form is published six times a year:
February, April, June, August, October,
December. Annual subscription in Germany
(incl. 10.50 euros postage and VAT, if applic-
able): 93.60 euros; students: 66 euros.
Annual subscription outside Germany (incl.
29.40 euros postage plus VAT, if applicable):
116.40 euros; students: 86.40 euros.
Single issue (Germany): 16.90 euros (excl.
postage and incl. VAT, if applicable).
International prices available on request.

Konditionen für Mitglieder
Mitglieder folgender Verbände erhalten
20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement
(Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV,
Descom Designforum RLP, Designerinnen
Forum, DFJ, Hessen Design, Icoagrada,
ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID.

Conditions for Members
Members of the following associations
are eligible for a 20 per cent discount on an
annual subscription (basic price): aed, AGD,
BDG, DDC, DDV, Descom Designerforum RLP,
Designerinnen Forum, DFJ, Hessen Design,
Icoagrada, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID.

Lithografie und Druck /
Separation and Printing
printmedia-solutions GmbH,
Frankfurt am Main
printmedia-solutions.de

Basislayout (Relaunch 2013)
Michael Heimann und Hendrik Schwantes
heimannundschwantes.de

Papier/Paper
Novatec matt (300 g/m²)
Claro Bulk (115 g/m²)
BVS (150 g/m²)

Schriften/Fonts
Theinhardt, Optimo
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-22-2
ISSN: 0015-7678

© 2016 Verlag form GmbH & Co. KG

Gegründet 1957 als „form – Internationale
Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg,
Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld.
1972–1998 als „Zeitschrift für Gestaltung“
von Karl-Heinz Krug fortgeführt.
Founded as “form – Internationale Revue”
in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt
Schweicher and Wilhelm Wagenfeld. Con-
tinued 1972–1998 as “Zeitschrift für Gestal-
tung” by Karl-Heinz Krug.

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller
ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheber-
rechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen
schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt ins-
besondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Über-
setzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle Rechte
inhaber der verwendeten Fotos einwandfrei ermittelt
werden. Falls ein Foto ungewollt wiederrechtlich verwendet
wurde, bitten wir um Nachricht und honorieren die
Nutzung im branchenüblichen Rahmen.

This issue of form magazine, as a whole and in part, is
protected by international copyright. Prior permission
must be obtained in writing from the publishers for
any use that is not explicitly permissible under copyright
law. This applies in particular to duplications, processing,
translations, microfilms, storing contents to memory
and processing in electronic form.
Despite intensive research, the publishers have been
unable to find all the copyright owners of the featured
images: Should any image prove to have been unwittingly
published in breach of copyright, we are prepared to settle
legitimate claims for fees within the customary guidelines
for this sector upon receiving the appropriate information.

Bildnachweis/Picture Credits:
Cover: Graphic © Studio Studio, studiostudio.be Filter:
S./p. 6–7 Brescia Design Festival 2015 © No-Rocket /
Francesco Zorzi, photo: Filippo Abrami S./p. 8 Sigve
Knutson © Sigve Knutson; Francesco Zorzi: © No-Rocket /
Francesco Zorzi S./p. 9 Yara Francken: © Yara Francken
S./p. 10 Tread © Leatherman Tool Group, Inc.; Freescape
Camp Saw: © Gerber Gear/ Fiskars Outdoor; Y16: crank-
brothers, photo: © Carolin Blöink für Verlag form GmbH &
Co. KG S./p. 11 HAL: © Yoed Ezra S./p. 12 Change My Head:
© Thomas McMahan / Autolux; To Have You Back: © Jason
Drew / Davy Evans / Tourist S./p. 13 La Vie est Belle: © Alan
Del Rio Ortiz / Petite Noir S./p. 14 Sunday: © schnellebun-
tebilder / Sissi Rada S./p. 16 Eshly Deli Box: © Atelier Britta
Knüppel; Bento Box: © Takenaka / Mira Design Corp. S./
p. 17 Black + Blum: © Connox GmbH; Prepp Pack: © Prepp
S./p. 18 Studio Studio: project of The Graphic Nomad, CI for
Toegepast (Z33), Mad Suprizel 2015 © Studio Studio,
studiostudio.be S./p. 19 TOKYO: scenography for Y-3 AW
2014, cover artwork for TIEWAI - TABVLARASA, CI for
Centre Henri Pousseur © TOKYO S./p. 20 Glossy.tv: CI for
Foodsie, Rewind B.L.C.K.+ art direction for the A/W 2015
campaign, Night Shift - After Hours Business Lab campaign
2016, artwork for Soulwax Belgium © Glossy.tv S./p. 23–24
© Toshiaki Yabushita / Indevor Co., Ltd. S./p. 26–27 © Messe
Düsseldorf / Tillmann S./p. 28 Aufschlusreiche Räume:
Romain Cadilhon, Untitled (Studio #12), 2015, Bleistift auf
Papier © Romain Cadilhon, courtesy Galerie Conrads,
Düsseldorf; Vogue 100: Kirsi Pyyhönen in Mongolia by Tim
Walker, 2011 © Tim Walker; Untitled, Thomas Gentille:
© Thomas Gentille, Brosche, 20. Jahrhundert, Eierschalen-
Inlay, Broschierung: Industrie-Pin, H. 7,2 cm, B. 13,8 cm,
T. 0,8 cm, photo: Eva Jünger S./p. 29 Jasper Morrison:
© Jasper Morrison, Plywood Chair, Vitra, 1988, photo: Studio
Frei; Japon, l'Archipel de la Maison: Photo © Jérémie
Souleyrat; Konstantin Grcic: SAM SON easy chair
© Konstantin Grcic S./p. 30 Alles neu! Katalogschlag,
„Mercedes-Benz 1929“, Gestalter: Max Bittrof, 1929,
Sammlung Friedrich Friedl Frankfurt a. M.; Eames and
Hollywood: Billy Wilder in the middle of the picture on the
ladder © 2016 Eames Office, LLC; Thom Browne Selects:
Mirror, England, ca. 1755, carved mahogany and veneered
mahogany, carved, gessoed and gilt pine; mirrored silvered
glass, gift of Neil Sellin, 1967-87-6-a,b., photo: Matt Flynn
© Smithsonian Institution S./p. 31 Aldo Bakker: Sevres Aldo
Bakker artefact 2014 © Aldo Bakker, photo: Erik & Petra
Hesmerg; Sneaker – Design für schnelle Füße: Yoske
Nishiumi (Design) für Onitsuka Tiger, KOI Morphing, Berlin,
01/2008, Poster, 100,0 x 70,0 cm, Agentur: KoiKlub, photo:
Kai von Rabenau © Kai von Rabenau; Große Pläne! Neue
Heimat, Siedlung in Magdeburg Südost, Jenaer Straße
© Stadtarchiv Magdeburg, photo: HBA 4492; Children's
Books from Soviet Russia: The Automobile © Vladimir Tambi
S./p. 32 Studio Nendo: Chocolatexure © nendo Inc., photo:
Akihiro Yoshida; NYC x Design: © NYC x Design; Clerkenwell
Design Week: © Clerkenwell Design Week; D'Days:
© Association D'Days S./p. 33 Barcelona Design Week:
graphic identity Barcelona Design Week 2015, photo: José
Ballesteros; Domaine de Boisbuchet: © Domaine De
Boisbuchet; Design Miami/Basel: Free-form Table by
Joaquim Tenreiro, 1960s, courtesy of Nilufar S./p. 34 I Never
Read: © I Never Read, Art Book Fair Basel; Brno Biennial
2016: © Brno Biennial; Here 2016 © It's Nice That S./p. 35
Concrete Design Competition: © InformationsZentrum
Beton GmbH Focus: S./p. 36–37 Graphic © Studio Studio,
studiostudio.be S./p. 39–40 © Sarah Schmitt für Verlag
form GmbH & Co. KG S./p. 44 10 000 Year Clock, prototype,
245 cm © The Long Now Foundation S./p. 47 Reporter app
© Nicholas Felton/Feltron S./p. 49–53 Felton Annual Report
© Nicholas Felton/Feltron S./p. 55 Impressions of Disney
World Resort, Pleasure Island © Creative Commons S./
p. 58 Spaceship Earth, Epcot Centre, Walt Disney World

Resort, Bay Lake (Florida) © Christian Lambert, Creative
Commons; Disneyland Resort Paris, Disneyland Hotel © Bart
Souverijns, Creative Commons; Grafik © Melanie Aufderhaar
für Verlag form GmbH & Co. KG S./p. 60 Disney's Hollywood
Studios © Anna Fox, Creative Commons S./p. 62–63 "Soviet
Bus Stops" © Fuel Publishing / Christopher Herwig S./p. 64
Waiting Room Survival © Philip Lüschen S./p. 65 Blue
Fire © Europa-Park GmbH & Co Mack KG S./p. 66 Residenz-
theater Munich, Samuel Beckett, Warten auf Godot, Pre-
miere: 2014, Direction: Ivan Panteleev, Set and costume
design: Mark Lammer, Sound design: Martin Person,
Dramaturgy: Claus Caesar © Arno Declair S./p. 67 Burg-
theater Vienna, Samuel Beckett, Warten auf Godot, Pre-
miere: 2009, Direction: Matthias Hartmann, Set design:
Karl-Ernst Herrmann, Costume design: Su Bühler, Lighting
design: Peter Bandl, Dramaturgy: Thomas Oberender,
Production: Schauspielhaus Bochum © Burgtheater GmbH
Files: S./p. 68 carpet Nobsa © ames GmbH S./p. 70 Nepal
Projects, impressions © Menu, photos: Jonas Bjerre-
Poulsen; Ames Sala, making of carpet Nobsa © ames GmbH,
photo: Andres Valbuena S./p. 71 Ames Sala, making of carpet
Nobsa © ames GmbH, photo: Andres Valbuena S./p. 72
Nepal Projects, Square Bedspread, design: A Hint of Neon,
Nepal Projects, Knot Bag, design: A Hint of Neon, Traditional
and Modern Houses, design: Note Design Studio © Menu
S./p. 73 Spring Summer 16 Lookbook © StellaJean S./p. 74
Allison, bucketbag / Ysff, handmade sandals © LRNCE,
photos: Tiny Geeroms S./p. 75 Consumer's Rest © Stiletto
Studios / Frank Schreiner S./p. 78 Street Furniture Design
© Mostafa Arvand, collage: Sarah Schmitt für Verlag form
GmbH & Co. KG S./p. 80 Michael Erlhoff, Mohammad Mehdi
Hodjat, Mohammad Beheshti, Uta Brandes, Farhad Ahmadi
© Uta Brandes; Creative Circle; Second National Street Fur-
niture Design Festival, poster S./p. 81 Tehran cityscape ©
Creative Commons; Street Furniture Design © Mostafa
Arvand S./p. 82 © Sarah Schmitt für Verlag form GmbH & Co.
KG S./p. 84 Lo Scenziato Luminor 1950 Tourbillon GMT ©
Officine Panerai; Glass 3D Print (G3DP) © Mediated Matter
Group, MIT Media Lab; Entwined filament © 3 Dom USA
S./p. 85 result of Chefjet Pro © 3D Systems Inc. S./p. 86
MX3D Bridge © Joris Laarman; result of a 3D tissue organ
printer © Wake Forest Institute for Regenerative Medicine
S./p. 87 Result of Freeformer © Arburg GmbH + Co KG;
headphones printed with Objet 500 Connex 3 © Stratasys
Ltd. S./p. 88 „Valentina in Stiefeln“, S./p. 134 © Bahia Verlag
/ Guido Crepax; „Valentina“, S./p. 48 © Lukianos Verlag /
Guido Crepax; „Valentina“, S./p. 196 © Avant-Verlag / Guido
Crepax; „Lanterna Magica“, S./p. 82 © Belrose Verlag /
Editiemme / Guido Crepax; „Valentina“, S./p. 31, Luisa and
Guido Crepax © Avant-Verlag S./p. 89 „Die Geschichte der
O“ © Greenleaf Publishing Ltd. / Guido Crepax; „Valentina in
Nadelstreifen“, S./p. 62 © Verlag Schreiber & Leser / Guido
Crepax S./p. 91 „Emanuelle“, S./p. 114 © Evergreen Verlag /
Guido Crepax S./p. 92 „Lanterna Magica“, S./p. 52
© Belrose Verlag / Editiemme / Guido Crepax; „Tutto Anita“
© Mondadori Retail S.p.A. / Guido Crepax S./p. 99–101
© Tommy Spitters S./p. 102 © NZZ Libro by Neue Zürcher
Zeitung AG, Zürich / NZZ Mediengruppe S./p. 105 The
Invention of Space: © Park Books, Zürich; Sentimentale
Urbanität: transcript Verlag, Bielefeld; Mode in der Wissen-
schaft: © transcript Verlag, Bielefeld; UX Assist © Adit Gupta
S./p. 106 Documenta Kassel: © goodmovies GbR; Dirty
Table: © Dirty Furniture; Design und Philosophie:
© transcript Verlag, Bielefeld S./p. 110 x form.de/dossiers
Wipeboard © Florian Lohse ↗ 38 D-air airbag system
© Dainese S.p.A. ↗ 88 © Avant-Verlag / Guido Crepax;
© Bahia Verlag / Guido Crepax ↗ 16 © PREPD S./p. 111
↗ 62 "Soviet Bus Stops" © Fuel Publishing / Christopher
Herwig ↗ 9 © Yara Francken ↗ Cover, 18, Focus opener
© Studio Studio, distribution studio.be ↗ 12 © Dan Freeman
and the Serious / Büro Achter April / Michael Fragstein S./p. 114
Solarnet © Larissa Kasper, Maria Guta