

CAS Data Driven Organisational Development

Themen und Inhalte

Modul 1 Einführung in die Welt der Daten (4 Tage)

Dieses Modul vermittelt ein Verständnis dafür, wie Daten Organisationen, Rollen und Entscheidungsprozesse verändern, welche soziokulturellen, psychologischen und organisationalen Faktoren datenbasierte Veränderung prägen und welche Chancen, Risiken sowie gesellschaftlichen Spannungsfelder damit verbunden sind.

Tag 1: Datenkultur & organisationaler Wandel
Tag 2: Datenbasierte Geschäftsmodelle & Innovation
Tag 3: Daten und Entscheidungsfindung: Wahrnehmungsverzerrungen
Tag 4: «Data Shift» – Die Macht der Daten erleben

Modul 2 Analytics verstehen und reflektiert einsetzen – Potenziale, Risiken & Strategien (4 Tage)

Dieses Modul vermittelt zentrale Analytics-Methoden (Statistik, ML, KI) und deren Einsatz in Organisationen, sensibilisiert für typische Fehlerquellen und Verzerrungen in Daten und Entscheidungen und gibt einen Überblick über Erfolgs- und Misserfolgskriterien datengetriebener Strategien und Innovationen sowie rechtliche, ethische und Governance-Aspekte.

Tag 1: Data Analytics Ansätze und -Methoden
Tag 2: Data-Analytics in der Praxis
Tag 3: Datengetriebene Strategie
Tag 4: Datenschutz & Datenethik

Modul 3 Hands-on – Arbeiten mit Analytics & Tools (5 Tage)

Dieses Modul vermittelt grundlegende praktische Kompetenzen im Umgang mit Data-Analytics- und BI-Tools, befähigt zur Durchführung und Interpretation einfacher Datenanalysen und zeigt, wie Analytics zur Gestaltung von Kompetenz-, Team- und Organisationsentwicklung sowie zur Unterstützung strategischer Entscheidungen und von Change-Prozessen eingesetzt werden kann.

Tag 1: Einführung in Data Analytics Konzepte & Tools
Tag 2: Datenbasierte und -getriebene Kompetenzentwicklung
Tag 3: Datenbasiertes Teammanagement
Tag 4: Organisationaler Change durch Data-Analytics
Tag 5: Use Case-Arbeit & Reflexion

Modul 4 Transfer & praktische Umsetzung (1 Tag + Transferarbeit über 4 Monate)

Dieses Modul unterstützt die Umsetzung des Gelernten in der eigenen Organisation. Die Teilnehmenden entwickeln, planen und realisieren ein individuelles Transferprojekt und präsentieren ihre Ergebnisse am Ende des CAS.

Tag 1: Projektplanung, KPI-Definition & Coaching
Monat 5 – 8: Projektumsetzung, Präsentation & Lessons Learned