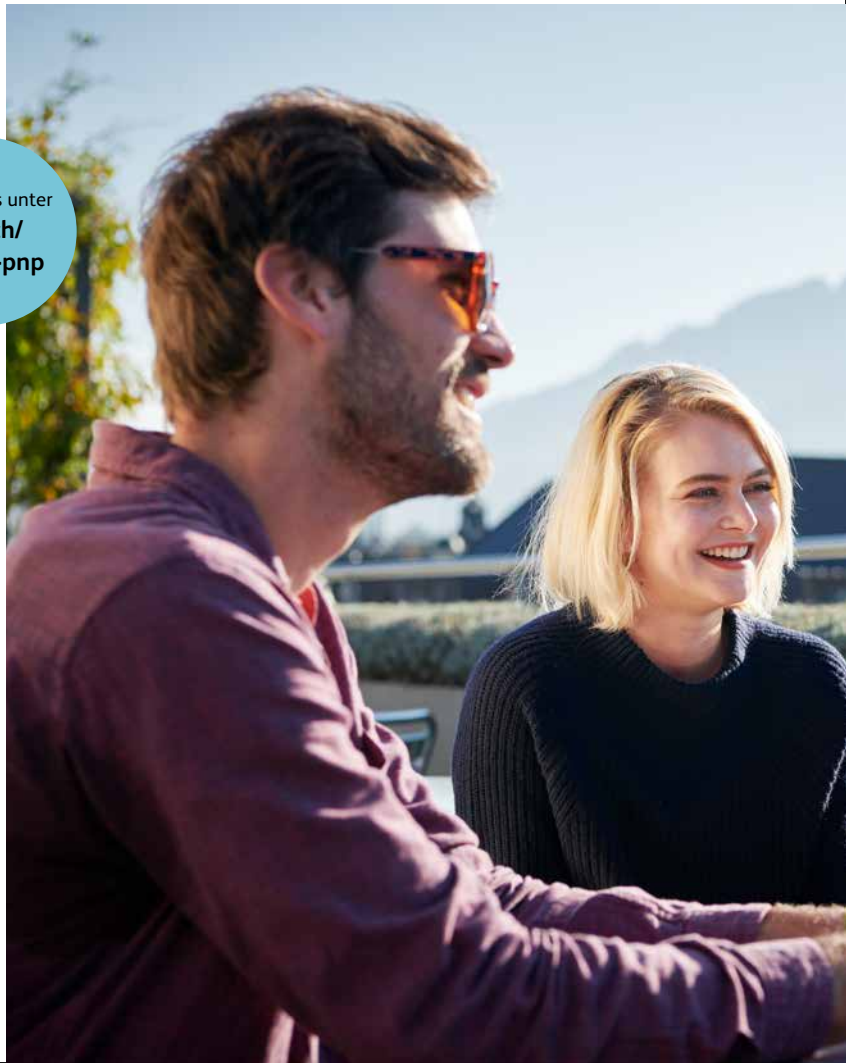


Major in Public and Nonprofit Management

Master of Science in Business Administration

Mehr Infos unter
[hslu.ch/
master-pnp](https://hslu.ch/master-pnp)



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungs-Programme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den Schweizer Fachhochschulen für Wirtschaft.

Unsere Forschungs- und Entwicklungsprojekte entstehen im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Auftraggeber aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren attraktiven Standorten sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.

 [instagram.com/hslu_luzern](https://www.instagram.com/hslu_luzern)

 [linkedin.com/company/hochschule-luzern](https://www.linkedin.com/company/hochschule-luzern)

 twitter.com/hslu

Inhalt

Willkommen → 3

Warum ein Master Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management? → 4

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium → 5

10 Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern → 6

Der Aufbau des Studiums → 8

Die Inhalte des Studiums → 10

Die Module und Kurse des Studiums → 12

Das Studium auf einen Blick → 18

Stimmen aus der Praxis → 19

Willkommen

Die Weltorganisation UNO, das Internationale Komitee des Roten Kreuz IKRK, das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, der Zürcher Verkehrsverbund oder das Hilfswerk Caritas: Die Schweiz hat eine lange Tradition von erfolgreichen öffentlichen Institutionen sowie Nonprofit-Organisationen. Für ihre vielfältigen und spezialisierten Aufgaben benötigen diese Institutionen bestens ausgebildete Fachkräfte. Die Erfahrung zeigt: Mitarbeitende in solchen Organisationen sind insbesondere dann erfolgreich, wenn sie deren spezifische Funktionsweise und Kultur sowohl in Theorie wie auch in der Praxis kennen. Unser Studiengang vermittelt Ihnen die hierzu notwendigen Konzepte und Kompetenzen und dies stets mit starkem Praxisbezug.

Der Master of Science in Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management gliedert sich in zwei grosse Themenblöcke, die eng miteinander verbunden sind. Im ersten Studienjahr wird vor allem das Thema «Dienstleistungsmanagement» erarbeitet. Die meisten öffentlichen Institutionen und Nonprofit-Organisationen bieten heute komplexe Dienstleistungen an. Den damit verbundenen Herausforderungen wird in den ersten zwei Semestern Rechnung getragen. Im zweiten bis vierten Semester vertiefen die Studierenden spezifische Themen des Public- und Nonprofit-Managements. Einerseits setzen sie sich mit den neuen Herausforderungen und Chancen der

Digitalisierung in öffentlichen Institutionen und Nonprofit-Organisationen auseinander. Andererseits entwickeln sie fundierte Kenntnisse darüber, wie sie spezifische Management-Ansätze und -Instrumente anwenden und weiterentwickeln können. Dies befähigt sie, mit den wachsenden Effektivitäts- und Effizienzanforderungen im Public- und Nonprofit-Sektor umzugehen.

Von der öffentlichen Hand wie auch von Nonprofit-Organisationen wird heute und in Zukunft eine weitergehende Professionalisierung verlangt. Flexibilität, Kreativität und Innovationsfähigkeit von Organisation und Führung sind unabdingbar. Der Master-Studiengang mit Vertiefung im Public- und Nonprofit-Management vermittelt Ihnen diese Kompetenzen mit seinen stets aktualisierten und praxisorientierten Studieninhalten in hervorragender Weise.

Ich würde mich freuen, Sie zu diesem zukunftsorientierten Masterstudiengang an der Hochschule Luzern – Wirtschaft zu begrüssen.



Dr. Nico van der Heiden
Studiengangleiter Major
Public and Nonprofit
Management

Warum ein Master Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management?

Organisationen benötigen hochqualifiziertes Wissen

Laut Bundesamt für Statistik beschäftigt die öffentliche Verwaltung in der Schweiz rund 148'000 Mitarbeitende. Weitere 500'000 Personen arbeiten in öffentlichen und privaten Organisationen in den Sektoren Gesundheit, Soziales, Schulen und vielen anderen Dienstleistungsbereichen. Eine Bedarfsanalyse bei 15 für den Master relevanten Arbeitgebern hat ergeben, dass eine klare Nachfrage nach Absolventinnen und Absolventen eines solchen Masters besteht. Dozierende heben insbesondere die Attraktivität des Profils hervor. Für sie ist wichtig, dass die Absolventinnen und Absolventen Prozesse, Strukturen und die spezifische Kultur von öffentlichen Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen verstehen, beurteilen und mitgestalten können. Der starke Praxisbezug sowie die wissenschaftliche und analytische Kompetenzorientierung werden dabei als besonders zukunftsorientiert betrachtet. Der Major in Public and Nonprofit Management entspricht mit seinen Studieninhalten genau den Erwartungen potenzieller Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber.

Wertvoller Abschluss mit Praxisrelevanz

Dieser Master ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte weiterführende Fach- und Managementausbildung im öffentlichen und Nonprofit-Bereich. Er schafft die Voraussetzungen für

eine erfolgreiche berufliche Entwicklung in diesen Sektoren. Die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how erlaubt den Master-Absolventinnen und -Absolventen, in ihrer Berufspraxis Probleme zu lösen und komplexe Situationen zu bewältigen. Sie sind in der Lage, gut reflektierte Entscheidungen zu fällen und diese gewinnbringend umzusetzen. Des Weiteren stärken wir Ihre (sozial)unternehmerischen Ambitionen und Kompetenzen durch innovative Praxis- und Coaching-Formate. Unternehmerisches Denken und Handeln ist zentral für den Erfolg einer jeden Organisation und wird im Rahmen ausgewählter Module gezielt gefördert.

Mögliche Tätigkeitsbereiche mit Ihrem Master

Master-Absolventinnen und -Absolventen haben langfristig besonders gute berufliche Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Beispielsweise sind sie befähigt, Schlüsselfunktionen auf strategischer Ebene wahrzunehmen. Dies namentlich in der Bundesverwaltung, kantonalen und kommunalen Verwaltungen, nationalen und internationalen Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen sowie Sozialfirmen und Stiftungen. Auch für eine berufliche Karriere in profitorientierten Unternehmen eröffnet dieser interdisziplinäre Master vielfältige Optionen. Durch die gezielte Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns wird auch die Umsetzung eigener (sozial)unternehmerischer Ideen im nationalen und internationalen Kontext unterstützt.

Auf der nächsten Seite erfahren Sie, über welche konkreten Kompetenzen Sie nach Ihrem Abschluss verfügen.

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium

Fachwissen in Public and Nonprofit Management

- Besonderheiten von Managementaufgaben im Bereich von öffentlichen und nicht gewinnorientierten Unternehmen
- Managementlehre generell
- Spezifische Prozess- und Strukturmerkmale von öffentlichen und von Nonprofit-Organisationen
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen

Interdisziplinäre Kompetenz

- Fachübergreifende Kenntnisse und breites Allgemeinwissen
- Fähigkeit, im Rahmen von Projekt- und Aufgabenstellungen auf die Anliegen und Ideen der Beteiligten mit unterschiedlichem Hintergrund einzugehen

Projektleitungs- und Organisationskompetenz

- Erfolgreiche Planung, Steuerung und Evaluation von komplexen und organisationsübergreifenden Projekten aus dem Bereich Public- und Nonprofit-Management
- Kompetenter Umgang mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen
- Fähigkeit, Gruppenprozesse wahrzunehmen, diese mitzugestalten und Gruppen oder Teams zu leiten

Angewandte Forschungskompetenz

- Erhebung, Auswertung und adressatengerechte Präsentation von Daten aus Forschungsprojekten unter Berücksichtigung der wissenschaftlichen Grundsätze und mit Sicherstellung des direkten Praxisnutzens

Analyse- und Problemlösekompetenz

- Analyse von komplexen Frage- und Problemstellungen im Management von öffentlichen und nicht gewinnorientierten Organisationen
- Identifikation von Lösungsvarianten
- Erfolgreiche Umsetzung konkreter Problemlösungsstrategien

Ausdrucks- und Präsentationskompetenz

- Angemessene und verständliche mündliche und schriftliche Kommunikation, überzeugende Darlegung und Vertretung von komplexen Fachinhalten vor Publikum wie Auftraggebern und Fachgremien

Reflexions- und Urteilsvermögen

- Verantwortungsbewusste und selbstkritische Reflexion des eigenen Handelns
- Gewinnbringende Nutzung der gewonnenen Erkenntnisse in der Bearbeitung von Fragestellungen aus dem Praxisalltag

Unternehmerische Kompetenz

- (Weiter-)Entwicklung eigener unternehmerischer Ambitionen, Haltungen und Kompetenzen hin zu konkreten Unternehmensideen im Kontext nationaler und internationaler Herausforderungen

10 Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern

1 Hohe Studienqualität

Die kleinen fokussierten Studiengruppen, unsere persönliche Betreuung und der direkte Austausch mit Professoren und Professorinnen ermöglichen Ihnen eine hohe Studienqualität in persönlicher Atmosphäre.

2 Didaktisch innovativ

Wir setzen auf innovative Lernsettings und kreative – auch digitale – Lehrmethoden. Wir entwickeln beispielsweise eigene Simulationsspiele oder Online-Assessments und fördern interdisziplinäre Zusammenarbeit.



3 Praxisnähe

Unser Programm zeichnet sich durch seine Nähe zur unternehmerischen Praxis aus. Neben der Bearbeitung aktueller und relevanter Fragestellungen bereichern Gastreferierende aus dem Management führenden Unternehmen den Studienalltag.

4 Topaktuell und gut vernetzt

Die Dozierenden der Hochschule Luzern bringen ihre wertvolle Praxis- und Forschungserfahrung direkt in den Unterricht ein. Als Studierende profitieren Sie vom gegenseitigen Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie von einem breiten, reichhaltigen und gut gepflegten Netzwerk.

5 Mitgestaltung des Studiums

Setzen Sie durch die Zusammenstellung der Module bzw. ihre Major-Wahl eigene Akzente. Sie legen Ihre Themen für Semester-, Projekt- oder Masterarbeiten selbst fest. Auch Studienreisen und Auslandsaufenthalte gestalten Sie individuell.

6 Studienbegleitende Berufstätigkeit

Der kompakte Stundenplan und gezielte Blockunterricht ermöglichen Ihnen eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis max. 50%. So erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums zu vertiefen.

7 Studium in 6 Semestern möglich

Für Studierende, welche eine studienbegleitende berufliche Tätigkeit von ca. 70 Prozent anstreben, besteht die Möglichkeit, in Absprache mit der Studiengangleitung den Master in sechs Semestern zu absolvieren.

8 Passender Starttermin

Neben der Wahl der Studiendauer können Sie auch den Startzeitpunkt gemäss den eigenen Bedürfnissen entweder im Frühling oder im Herbst wählen.

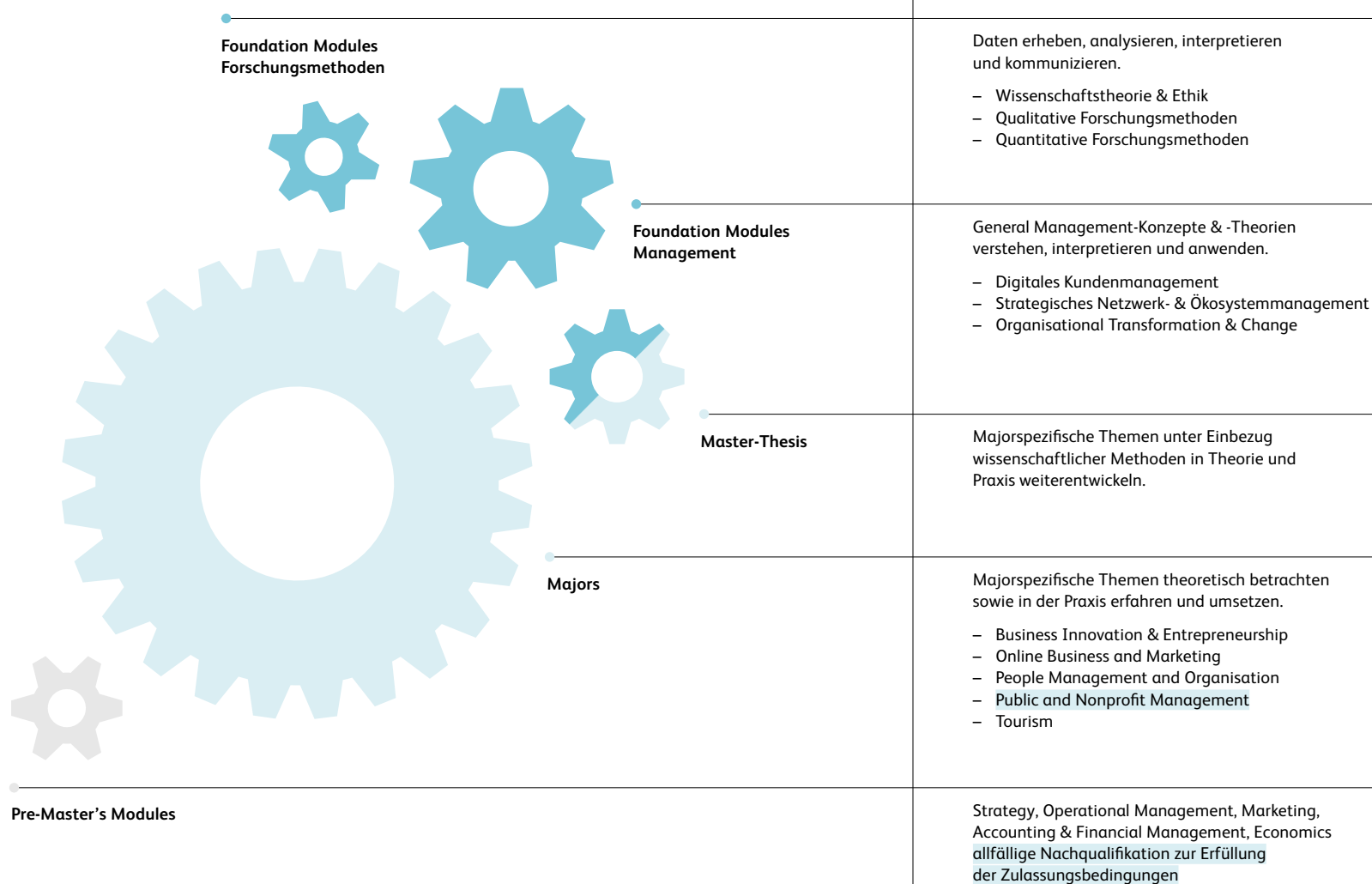
9 Immer in engem Austausch

Im MSc Business Administration wird Flexibilität grossgeschrieben. Bei Fragen haben die Studienleitenden, die Dozierenden und unsere Administration stets ein offenes Ohr für Sie. Profitieren Sie vom engen fachlichen und persönlichen Austausch mit anderen Studierenden und mit Ihren Dozierenden.

10 Perfekte Lage in Luzern

Die Unterrichtsräume befinden sich direkt beim Bahnhof Luzern an der Zentralstrasse 9. Der Standort Luzern bietet zahlreiche Anknüpfungspunkte zu international ausgerichteten Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Der Aufbau des Studiums



Die Studienarchitektur des Masters of Science in Business Administration wird den höchsten Ansprüchen an ein wissenschaftsbasiertes Wirtschaftsstudium gerecht. Sie stellt einerseits genügend Breite für ein umfassendes Know-how zu relevanten betriebsökonomischen Management-Themen sicher und geht andererseits auch – durch die individuelle Spezialisierung – in die Tiefe Ihres ausgewählten Themenbereichs. Aktuelle Trends aus der Praxis und neuste Erkenntnisse aus der Forschung fließen in die analytischen und strategischen Inhalte hinein und bieten so das ideale Rüstzeug für eine anspruchsvolle nationale oder internationale Karriere. Die kontinuierliche Synergie von Praxis und Theorie ist dank der miteinander verzahnten Modultypen (siehe Grafik) garantiert und verläuft durch das ganze Studium hindurch. Dieses praxisorientierte Studiendesign ermöglicht zudem eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis zu 50 % beim Studium in 4 Semestern oder bis zu 70 % beim Studium in sechs Semestern.

Die Inhalte des Studiums

Der MSc in Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management besteht zum einen aus einem Grundsockel, der Inhalte des General Managements mit Schwerpunkt Dienstleistungsmanagement vermittelt. Dazu kommt ein Überblick zu den neuen und alten Instrumenten der institutionellen Ordnung in Wirtschaft und Gesellschaft vor dem Hintergrund der digitalen Chancen und Herausforderungen.

Im Major Public and Nonprofit Management werden mit den vier Modulen «Public and Nonprofit Management in Theorie & Praxis», «Finanz- & Projektmanagement», «Governance, Führung & Kommunikation» sowie «Social Entrepreneurship» zentrale politische, organisationale und unternehmerische Handlungsfelder vertieft. Um eine Synthese der Modulinhalte herzustellen und diese praktisch anzuwenden, organisieren

Organisationen und Menschen zukunftsorientiert entwickeln – interdisziplinär, innovativ, kreativ, persönlichkeitsfördernd

1. Semester	Digital Customer Management 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management 6 Credits
2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Social Entrepreneurship* (inkl. Auslandsstudienreise) 6 Credits	Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis 1 6 Credits
3. Semester	Finanz- & Projektmanagement in Public & Nonprofit Organisationen 6 Credits	Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis 2 3 Credits	Institutionen im digitalen Zeitalter 6 Credits
4. Semester	Brennpunkt Public & Nonprofit Sektor (Event) 3 Credits	Führung & Governance in Public & Nonprofit Organisationen 3 Credits	Qualitäts- & Prozessmanagement 3 Credits

die Studierenden im vierten Semester öffentliche Podiumsveranstaltungen. Diese richten sich – neben den Studierenden – an ein Publikum, das sich mit aktuellen Herausforderungen und Trends im Public- und Nonprofit-Bereich auseinandersetzen will. Eine Studienreise ins Ausland ermöglicht internationale Erfahrungen, Einblicke in innovative Organisationen und Begegnungen mit Sozialunternehmerinnen und

Sozialunternehmern. Durch diesen «Blick über die Grenzen» und andere internationale Lehreinheiten (in Luzern) erweitern und vertiefen die Studierenden ihre interkulturellen Kompetenzen.

Neu können Sie innerhalb des Majors im Rahmen von 6 ECTS-Punkten auch ein für Sie interessantes Wahlmodul aus einem anderen Major wählen.

Wissenschaftstheorie & Ethik 3 Credits	Quantitative Forschungsmethoden 3 Credits	Qualitative Forschungsmethoden 3 Credits
--	---	--

Vorstudie Master-Thesis 3 Credits

Politische Einflussnahme & Kommunikation 3 Credits
--

Master-Thesis 12 Credits

* oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- International Festival & Events Management kombiniert mit Sustainable Tourism Management
- Digital Transformation in Society & the Economy
- People Management & Digital Transformation
- Entrepreneurial Management

Für Studierende, welche eine höhere Arbeitstätigkeit anstreben, besteht die Möglichkeit den Master in sechs Semestern zu absolvieren.

Hinweise: Darstellung gilt für den Studienstart im September; leichte Veränderung des Ablaufs bei Start im Februar.

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

Die Module und Kurse des Studiums

Digital Customer Management

Die kundenorientierte Unternehmensführung ist ein zentrales, branchenübergreifendes Leitthema für Klein- und Grossunternehmen. Customer Relationship Management hat sich dabei als tragfähiger Ansatz erwiesen, der durch die funktionsübergreifende Koordination der Strategien, Prozesse und Massnahmen auf lange Sicht profitable Kundenbeziehungen sichern will. Bei der projektorientierten Umsetzung werden operative Methodenkompetenzen mit digitalem Fokus vermittelt.

6 Credits, 1. Semester

Organisational Transformation & Change

Dieses Modul betrachtet die Schnittstellen zwischen der Unternehmung und den Märkten aus dynamischer und entwicklungsorientierter Perspektive. Veränderungen werden dabei als Quelle für innovative Technologien, Leistungen oder Prozesse und somit als Voraussetzung für die langfristige Sicherung der Überlebensfähigkeit von Organisationen des privaten und öffentlichen Sektors verstanden. Es gilt, den Veränderungsbedarf zu erkennen sowie Veränderungsprozesse zu planen, zu begleiten, zu steuern und zu evaluieren.

6 Credits, 1. Semester

Strategic Network & Ecosystem Management

In diesem Modul wird das strategische Management in Netzwerkkontexten behandelt. Aufbauend auf dem strategischen Managementprozess in Organisationen finden die Besonderheiten des Managements in Netzwerken ihre Darlegung. Dabei werden die fließenden Grenzen zwischen der Organisation, dem sie umgebenden Netzwerk und den Märkten analysiert und neben den Gestaltungsmöglichkeiten auch deren Barrieren thematisiert. Die traditionellen Gegensätze wie «Kooperation» und «Wettbewerb» oder «Markt» und «Hierarchie» lösen sich weitgehend auf; zusehends werden deshalb rechtliche und normengestützte Steuerungsmechanismen wichtig.

6 Credits, 1. Semester

Qualitative Forschungsmethoden

Neben der Einführung ausgewählter qualitativer Erhebungs- und Auswertungsmethoden steht im Modul die Durchführung eines eigenen qualitativen Forschungsprojekts im Mittelpunkt, wobei die Schritte eines qualitativen Forschungsprozesses durchlaufen werden. Die Studierenden formulieren eine eigene Forschungsfrage, entwickeln ein passendes Forschungsdesign, erheben und interpretieren Daten und stellen die Ergebnisse angemessen dar. Die Qualität der Projekte wird anhand wissenschaftlicher Gütekriterien reflektiert.

3 Credits, 1. Semester

Quantitative Forschungsmethoden

Quantitative empirische Methoden und Statistik helfen künftigen Managementkräften, Projekte zu initiieren, erfolgreich zu führen und Resultate fruchtbar zu machen. Im Modul werden grundlegende Konzepte quantitativer Methoden und angewandter Datenanalyse vermittelt sowie mit der Software SPSS angewandt. Im Unterricht wird in die Inhalte und Techniken eingeführt, in Tutoraten wird mit Unterstützung an Übungen gearbeitet. Quantitative Methoden sind Mittel zum Zweck, um fundierte Antworten auf praktische Fragen zu finden.

3 Credits, 1. Semester

Wissenschaftstheorie & Ethik

Die Studierenden verstehen die Hauptaspekte der Philosophien, die aktuellen Forschungsmethoden zugrunde liegen. Die Studierenden können Forschungsansätze beschreiben, bewerten und gestalten. Dazu gehört die Fähigkeit, wissenschaftstheoretische Denkansätze anzuwenden und zu reflektieren. Die Studierenden verwenden die Gütekriterien, die bei der Bewertung der Qualität von Forschungsergebnissen gelten. Forschungsethische Überlegungen sind ein wichtiger Bestandteil des Moduls.

3 Credits, 1. Semester



Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium

Majorspezifische Fragestellungen aus der Praxis und Forschungsmethoden werden in dem Modul kombiniert. Die wissenschaftlichen Arbeiten werden in Gruppen erstellt sowie von Dozierenden und Auftraggebern aus der Praxis begleitet. Die aus der Praxis stammenden Problemstellungen werden in Forschungsfragen umformuliert und mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden beantwortet. Verschiedene Forschungsdesigns, Tools für die Datenbearbeitung und die Reflexion des eigenen Vorgehens stehen im Kolloquium im Vordergrund.

9 Credits, 2. Semester

Social Entrepreneurship (Wahlmodul; inkl. Auslandstudienreise)

Das Modul vermittelt wissenschaftlich fundierte Grundlagen für ein unternehmerisches Denken und Handeln, das sich am Gemeinwohl orientiert. Es fördert dabei die Entwicklung der persönlichen unternehmerischen Haltungen, Kompetenzen und Ambitionen. Eigene Unternehmensideen können im Rahmen des Moduls konkret (weiter-)entwickelt werden, da ein Teil des Moduls in einem innovativen Team-Coaching-Format durchgeführt wird. Die Studierenden sammeln zudem auf einer Auslandstudienreise internationale Erfahrungen.

6 Credits, 2. Semester

Institutionen im digitalen Zeitalter

Die Studierenden erklären die Notwendigkeit von öffentlichen und von Nonprofit-Organisationen in einem politischen und gesellschaftlichen Kontext. Sie erkennen dabei die Herausforderungen und Chancen des digitalen Wandels für die Institutionen. Sie analysieren dessen Einfluss auf die Institutionen von Staat und Nonprofit-Organisationen und diskutieren, wie sich dabei deren Rolle verschiebt. Die Studierenden formulieren mögliche neue Lösungsansätze für zukunftsweisende Problemfelder in der institutionellen Ordnung, so z.B. in Bereichen wie Datenschutz, mobile Arbeit und Plattform-ökonomien.

6 Credits, 2. Semester

Finanz- und Projektmanagement

Grundlegende Mechanismen, Bausteine und Anforderungen an das Finanzmanagement des Staates und von Nonprofit-Organisationen bilden die Schwerpunkte des ersten Teils des Kurses. Dazu werden ausgewählte Managementmethoden und -instrumente der finanziellen Führung sowie aktuelle Entwicklungen vorgestellt, diskutiert und analysiert. Die fortschreitende Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung wird an konkreten Beispielen wie Methoden digitaler Tools im E-Government oder E-Procurement vertieft. Im zweiten Teil werden Projektmanagement-Kenntnisse vertieft und entsprechend der Besonderheiten des Public- und Nonprofit-Bereichs weiterentwickelt.

6 Credits, 3. Semester

Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis

Dieses Modul bietet eine Einführung in das Management von öffentlichen Institutionen und Nonprofit-Organisationen. In einem ersten Teil werden allgemeine Aspekte des Managements von Organisationen beleuchtet, wie die Grundlagen einer modernen Organisationsgestaltung, Management und Führung heute, Managementmodelle oder das strategische Management. Im zweiten Teil wird dann auf die spezifischen Merkmale von Public- und Nonprofit-Organisationen eingegangen und ein Einblick in die Praxis ermöglicht. Im Rahmen einer Studienwoche besuchen die Studierenden eine

Reihe von öffentlichen und Nonprofit-Organisationen. Diese Besuche bieten den Studierenden die Möglichkeit, die Vielfalt dieser Organisationen kennen zu lernen und mit kompetenten Vertreterinnen und Vertretern aus der Praxis ausgewählte Managementfragen zu diskutieren sowie anschliessend zu reflektieren.

9 Credits, 3. Semester

Vorstudie Master-Thesis

Die Vorstudie ist der erste Teil des Master-Thesisprojekts und bildet die Grundlage für die eigentliche Master-Thesis. Mit dem Master-Thesisprojekt erbringen die Studierenden den Nachweis, dass sie fähig sind, eine Problemstellung aus der Praxis in einer vorgegebenen Zeit selbstständig, sachgerecht, wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig umsetzungs- und lösungsorientiert zu bearbeiten.

3 Credits, 3. Semester

Brennpunkt Public & Nonprofit Sektor (Event)

Gemäss dem Anspruch an vertiefte Praxisanwendung organisieren die Studierenden eine Reihe von öffentlichen Podiumsveranstaltungen. Diese richten sich an ein Publikum, das sich mit den neuesten Trends im Public- und Nonprofit-Bereich auseinandersetzen will. Damit wird eine Synthese der verschiedenen Module im Major Public and Nonprofit Management hergestellt und eine Umsetzung in praktisches Handeln gewährleistet.

3 Credits, 4. Semester

Governance, Führung & Kommunikation

Das Modul umfasst drei Kursteile. Der erste Kurs vermittelt handlungsorientiertes Wissen in den Bereichen Leadership, Public und Corporate Governance sowie Netzwerkmanagement. Der zweite Kurs bietet einen Überblick über die Modelle und Instrumente des Qualitäts- und Prozessmanagements, inkl. Praxis-Fallstudien. Nach einem Überblick zum Verständnis politischer Steuerung diskutieren die Studierenden im dritten Kursteil die Möglichkeiten der Einflussnahme auf Politik, z. B. mit Lobbying oder Campaigning.

9 Credits, 4. Semester

Master-Thesis

Die Studierenden bearbeiten im Rahmen der Master-Thesis eigenständig eine Forschungsfrage und vernetzen dabei ihre erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen. Die Master-Thesis ist die Abschlussarbeit des Master-Studiums.

12 Credits, 4. Semester

Das Studium auf einen Blick



Basis: Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsrecht (oder verwandte Disziplinen)



Wissenschaftliche Master-Thesis im letzten Semester zu einer Problemstellung aus der Praxis



Abschluss mit internationaler Anerkennung: Master of Science (MSc) in Business Administration



Studienbegleitende berufliche Tätigkeit oder Familienarbeit ist möglich:
– bei Studium in 4 Semestern bis zu 50 %
– bei Studium in 6 Semestern bis zu 70 %



Interessante Entwicklungs- und internationale Aufstiegs-möglichkeiten im Public- und/oder Nonprofit-Bereich



Möglichkeit, während eines Semesters an einer ausländischen Hochschule zu studieren



– 4 Semester (auch in 6 möglich)
– 2'700 Stunden
– 90 ECTS-Credits



Gesamtkosten für 4 Semester: ca. CHF 3'200.– (exkl. Lehrmittel, studien-ergänzende Veranstaltungen und Prüfungsgebühren)



– Präsenzunterricht jeweils Montag/Dienstag (Ausnahmen: wenige Blockveranstaltungen, Studienwoche, Auslandsstudienreise)
– Start: Mitte September und Mitte Februar

Stimmen aus der Praxis



«Eine Gemeinde, ein Kanton oder die Schweiz als Ganzes kann nur funktionieren, wenn kompetente Verwaltungsmitarbeitende und Politikerinnen und Politiker wissen, was sie warum (nicht) tun. Auch eine Nonprofit-Organisation oder ein Unternehmen kann seine Ziele nur mit gut ausgebildeten und engagierten Mitarbeitenden erreichen. Darum sind ganzheitliche Ausbildungen wie dieser Masterstudiengang der Hochschule Luzern so wichtig. Bildung, die sich an den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen der Gesellschaft orientiert, macht es möglich, unserer Verantwortung für die Zukunft gerecht zu werden.»

Susanne Hochuli

Ehemalige Regierungsrätin Kanton Aargau (2009–2016), Präsidentin Greenpeace Schweiz und Schweizerische Stiftung SPO Patientenschutz, Gründerin Startup «weltweit essen»



«Beim SRK mit seinen 30 Organisationen in der Schweiz und Programmen in 26 Ländern zeigt sich deutlich, dass wir in Zukunft noch vermehrt auf sehr gut ausgebildete Fachleute zählen müssen, welche Hand in Hand mit unseren fast 60'000 Freiwilligen arbeiten. Die Herausforderungen werden grösser, die Komplexität erhöht sich, die jungen Nachwuchskräfte und die Digitalisierung fordern uns. Nebst hoher Sozialkompetenz sind ebenso hohe Fachkompetenzen notwendig. Diese können mit einer guten Ausbildung im Nonprofit-Management erworben werden.»

Markus Mader

Direktor Schweizerisches Rotes Kreuz SRK



«Neben der Vermittlung grundlegender, aktueller Fachinhalte bietet das Master-Studium eine ausgezeichnete Plattform, das Gelernte anzuwenden sowie gleichzeitig das Netzwerk in einer Branche aufzubauen oder zu erweitern. Die Unterstützung einer individuellen Studienplanung durch die Studiengangleitung ist besonders wertvoll, weil damit die Vereinbarkeit von Studium, beruflicher Tätigkeit und Familie ermöglicht wird.»

Christian Amstad

Projektleiter SBB

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Sekretariat Master
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 30
master.wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/master-pnp



swissuniversities

Mehr Informationen zu
unserem Major in Public and
Nonprofit Management