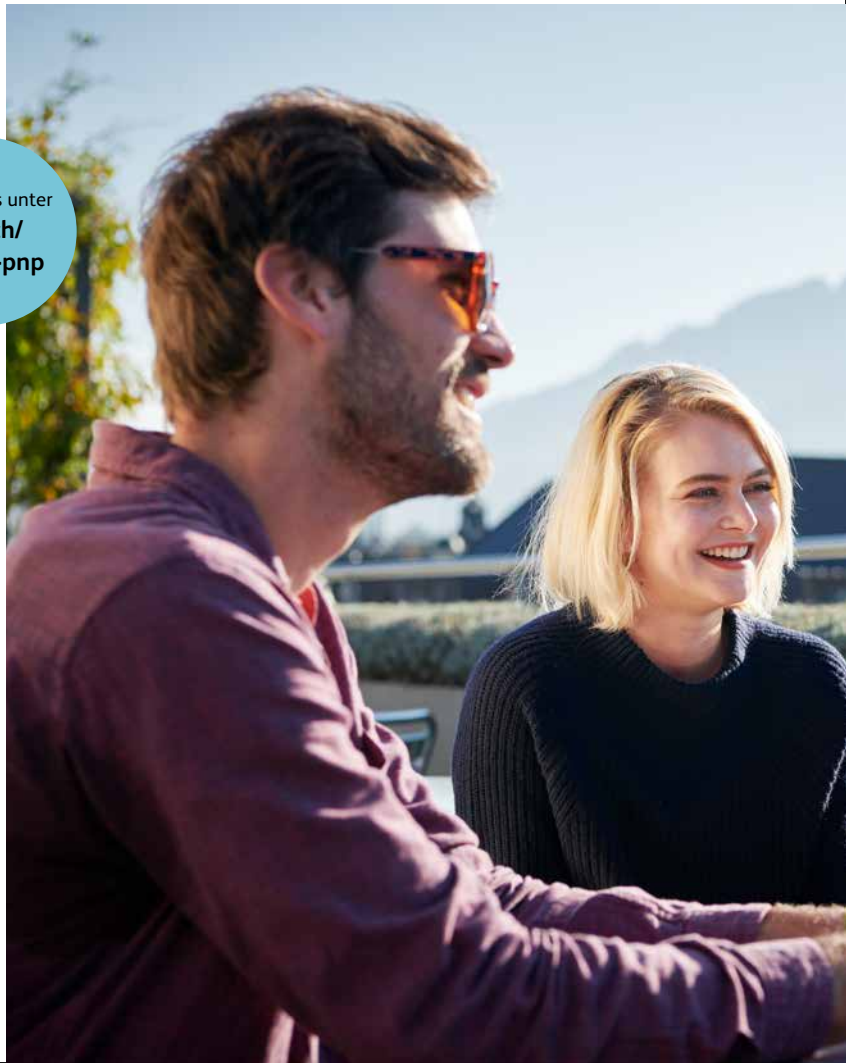


Major in Public and Nonprofit Management

Master of Science in Business Administration

Mehr Infos unter
[hslu.ch/
master-pnp](https://hslu.ch/master-pnp)



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Nonprofit Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungs-Programme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den Schweizer Fachhochschulen für Wirtschaft.

Unsere Forschungs- und Entwicklungsprojekte entstehen im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Auftraggeber aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren attraktiven Standorten sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.

Inhalt

Willkommen → 3

Warum ein Master Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management? → 4

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium → 5

9 Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern → 6

Der Aufbau des Studiums → 8

Die Inhalte des Studiums → 10

Die Module und Kurse des Studiums → 12

Das Studium auf einen Blick → 18

Stimmen aus der Praxis → 19

Willkommen

Sie möchten Ihrer Karriere sinnstiftend und gemeinwohlorientiert gestalten und diese im Public und Nonprofit Bereich bestreiten? Dann heissen wir Sie herzlich in unserem Master of Science in Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management willkommen! Erfolgreiche öffentlichen Institutionen und Nonprofit Organisationen, u. a. die Weltorganisation UNO, das Internationale Komitee des Roten Kreuz IKRK, das Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, der Zürcher Verkehrsverbund oder das Hilfswerk Caritas, suchen nach bestens ausgebildeten Fachkräften, die mit ihnen die vielfältigen und speziellen Aufgaben und Herausforderungen angehen. Unser praxisorientierter Studiengang vermittelt nicht nur Schlüsselkonzepte und Kompetenzen, sondern legt besonderen Fokus auf die spezifischen Funktionsweisen von Public und Nonprofit Organisationen. Unser Major verbindet eine lebendige Lernumgebung mit den notwendigen Konzepten und Kompetenzen, um Sie beruflich dorthin zu bringen, wo Sie etwas bewirken können – ob im In- oder Ausland.

Der Master of Science in Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management gliedert sich in zwei grosse Themenblöcke, die eng miteinander verbunden sind. Im ersten Studienjahr werden betriebswirtschaftliche und methodische Grundlagen erarbeitet, die für anspruchsvolle Aufgaben in öffentlichen und Nonprofit

Organisationen unerlässlich sind. In den restlichen drei Semestern fokussiert sich der Major auf die spezifischen Themen des Public und Nonprofit Management. Sie wenden spezifische Management-Ansätze und -Instrumente an und entwickeln diese weiter. Sie analysieren die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen und finden Möglichkeiten, diese aktiv mitzugestalten.

Von der öffentlichen Hand wie auch von Nonprofit Organisationen wird heute und in Zukunft eine weitergehende Professionalisierung verlangt. Flexibilität, Kreativität und Innovationsfähigkeit von Organisation und Führung sind unabdingbar. Der Master-Studiengang mit Vertiefung im Public und Nonprofit Management vermittelt Ihnen diese Kompetenzen mit seinen stets aktualisierten und praxisorientierten Studieninhalten in hervorragender Weise.

Ich würde mich freuen, Sie zu diesem zukunftsorientierten Masterstudiengang an der Hochschule Luzern – Wirtschaft zu begrüssen.



Dr. Nico van der Heiden
Studiengangleiter Major
Public and Nonprofit
Management

Warum ein Master Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management?

Organisationen benötigen hochqualifiziertes Wissen

Der Arbeitsmarkt im Bereich Public and Nonprofit ist vielschichtig und bietet Ihnen viel Potenzial, Ihre Kenntnisse für die Allgemeinheit gewinnbringend einzusetzen. Sei es in der klassischen Kernverwaltung, in ausgelagerten Betrieben (Swisscom, Post etc.) oder bei Nonprofit Organisationen: Überall warten spannende Stellen auf Sie. Für potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber ist es wichtig, dass Sie die Prozesse, Strukturen und die spezifische Kultur dieses Sektors verstehen, ihn beurteilen und mitgestalten können. Mit unserem starken Praxisbezug als Fachhochschule bieten wir Ihnen die entsprechenden Studieninhalte, um in diesem Sektor beruflich voran zu kommen. Die Absolventinnen und Absolventen finden dank des attraktiven Profils des Masterstudiengangs mühelos eine spannende Anstellung. Insbesondere, weil sie in der Lage sind, Prozesse, Strukturen und die spezifische Kultur von öffentlichen Verwaltungen und Nonprofit Organisationen zu verstehen, zu beurteilen und mitzugestalten.

Wertvoller Abschluss mit Praxisrelevanz

Dieser Master ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte weiterführende Fach- und Managementausbildung im öffentlichen und Nonprofit Bereich. Er schafft die Voraussetzungen für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung in diesen Sektoren. Die systematische Ver-

knüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how erlaubt Ihnen, in Ihrer Berufspraxis Probleme zu lösen und komplexe Situationen zu bewältigen. Sie sind in der Lage, gut reflektierte Entscheidungen zu fällen und diese gewinnbringend umzusetzen. Unsere innovativen Praxis- und Coaching-Formate fördern Ihre (sozial) unternehmerischen Ambitionen und Kompetenzen. Durch gezielten Einsatz in weiteren Modulen führen Sie jede Organisation mit unternehmerischem Denken und Handeln zum Erfolg.

Mögliche Tätigkeitsbereiche mit Ihrem Master

Als Master-Absolventinnen und -Absolventen sind Sie befähigt Schlüsselfunktionen auf strategischer Ebene wahrzunehmen, z.B. in der Bundesverwaltung, kantonalen und kommunalen Verwaltungen, nationalen und internationalen Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen sowie Sozialfirmen und Stiftungen. Dank der Interdisziplinarität des Masters steht Ihnen auch eine berufliche Karriere in projektorientierten Unternehmen offen. Oder Sie entscheiden sich zur Umsetzung einer eigenen (sozial)unternehmerischen Idee im nationalen und internationalen Kontext.

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium

Fachwissen in Public and Nonprofit Management

- Besonderheiten von Managementaufgaben im Bereich von öffentlichen und Nonprofit Organisationen
- Spezifische Prozess- und Strukturmerkmale von öffentlichen und von Nonprofit Organisationen
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen

Interdisziplinäre Kompetenz

- Fachübergreifende Kenntnisse und breites Allgemeinwissen
- Fähigkeit, im Rahmen von Projekt- und Aufgabenstellungen auf die Anliegen und Ideen der Beteiligten mit unterschiedlichem Hintergrund einzugehen

Projektleitungs- und Organisationskompetenz

- Erfolgreiche Planung, Steuerung und Evaluation von komplexen und organisationsübergreifenden Projekten aus dem Bereich Public und Nonprofit Management
- Kompetenter Umgang mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen
- Fähigkeit, Gruppenprozesse wahrzunehmen, diese mitzugestalten und Gruppen oder Teams zu leiten

Angewandte Forschungskompetenz

Erhebung, Auswertung und adressatengerechte Präsentation von Daten aus Forschungsprojekten unter Berücksichtigung der wissenschaftlichen Grundsätze und mit Sicherstellung des direkten Praxisnutzens

Analyse- und Problemlösekompetenz

- Analyse von komplexen Frage- und Problemstellungen im Management von öffentlichen und Nonprofit Organisationen
- Identifikation von Lösungsvarianten
- Erfolgreiche Umsetzung konkreter Problemlösungsstrategien

Ausdrucks- und Präsentationskompetenz

Angemessene und verständliche mündliche und schriftliche Kommunikation, überzeugende Darlegung und Vertretung von komplexen Fachinhalten vor Publikum wie Auftraggebern und Fachgremien

Reflexions- und Urteilsvermögen

- Verantwortungsbewusste und selbstkritische Reflexion des eigenen Handelns
- Gewinnbringende Nutzung der gewonnenen Erkenntnisse in der Bearbeitung von Fragestellungen aus dem Praxisalltag

Unternehmerische Kompetenz

(Weiter-)Entwicklung eigener unternehmerischer Ambitionen, Haltungen und Kompetenzen hin zu konkreten Unternehmensideen im Kontext nationaler und internationaler Herausforderungen

9 Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern

1 Hohe Studienqualität

Die kleinen fokussierten Studiengruppen, unsere persönliche Betreuung und der direkte Austausch mit Professoren und Professorinnen ermöglichen Ihnen eine hohe Studienqualität in persönlicher Atmosphäre.

2 Didaktisch innovativ

Wir setzen auf innovative Lernsettings und kreative – auch digitale – Lehrmethoden. Wir entwickeln beispielsweise eigene Simulationsspiele oder Online-Assessments und fördern interdisziplinäre Zusammenarbeit.



3 Praxisnähe

Unser Programm zeichnet sich durch seine Nähe zur unternehmerischen Praxis aus. Neben der Bearbeitung aktueller und relevanter Fragestellungen bereichern Gastreferierende aus dem Management führender Unternehmen den Studienalltag.

4 Topaktuell und gut vernetzt

Die Dozierenden der Hochschule Luzern bringen ihre wertvolle Praxis- und Forschungserfahrung direkt in den Unterricht ein. Als Studierende profitieren Sie vom gegenseitigen Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie von einem breiten, reichhaltigen und gut gepflegten Netzwerk.

5 Mitgestaltung des Studiums

Setzen Sie durch die Zusammenstellung der Module bzw. ihre Major-Wahl eigene Akzente. Sie legen Ihre Themen für Semester-, Projekt- oder Masterarbeiten selbst fest. Auch Studienreisen und Auslandsaufenthalte gestalten Sie individuell.

6 Studienbegleitende Berufstätigkeit

Der kompakte Stundenplan und gezielte Blockunterricht ermöglichen Ihnen eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis max. 50%. So erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums zu vertiefen.

7 Starttermin

Neben der Wahl der Studiendauer können Sie auch den Startzeitpunkt gemäss den eigenen Bedürfnissen entweder im Frühling oder im Herbst wählen.

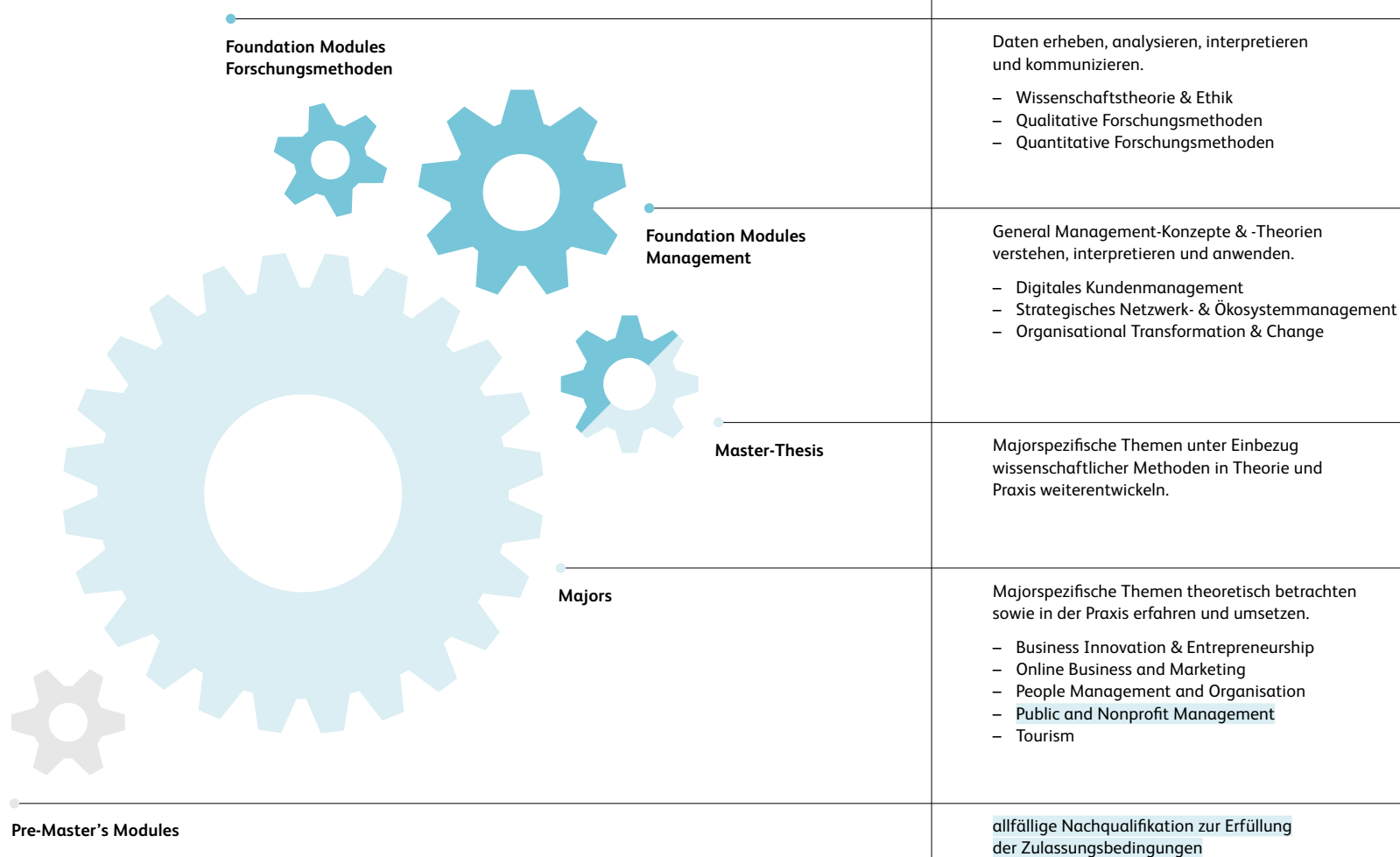
7 Immer in engem Austausch

Im MSc Business Administration wird Flexibilität grossgeschrieben. Bei Fragen haben die Studienleitenden, die Dozierenden und unsere Administration stets ein offenes Ohr für Sie. Profitieren Sie vom engen fachlichen und persönlichen Austausch mit anderen Studierenden und mit Ihren Dozierenden.

9 Perfekte Lage in Luzern

Die Unterrichtsräume befinden sich direkt beim Bahnhof Luzern an der Zentralstrasse 9. Der Standort Luzern bietet zahlreiche Anknüpfungspunkte zu international ausgerichteten Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Der Aufbau des Studiums



Die Studienarchitektur des Masters of Science in Business Administration wird den höchsten Ansprüchen an ein wissenschaftsbasiertes Wirtschaftsstudium gerecht. Sie stellt einerseits genügend Breite für ein umfassendes Know-how zu relevanten betriebsökonomischen Management-Themen sicher und geht andererseits auch – durch die individuelle Spezialisierung – in die Tiefe Ihres ausgewählten Themenbereichs. Aktuelle Trends aus der Praxis und neuste Erkenntnisse aus der Forschung fließen in die analytischen und strategischen Inhalte hinein und bieten so das ideale Rüstzeug für eine anspruchsvolle nationale oder internationale Karriere. Die kontinuierliche Synergie von Praxis und Theorie ist dank der miteinander verzahnten Modultypen (siehe Grafik) garantiert und verläuft durch das ganze Studium hindurch. Dieses praxisorientierte Studiendesign ermöglicht zudem eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis zu 50 % beim Studium in 4 Semestern.

Die Inhalte des Studiums

Im Master in Business Administration mit Major in Public and Nonprofit Management werden neben grundlegenden Management-Themen, praxisrelevante wissenschaftliche Forschungsmethoden und spezifische Inhalte des Public and Nonprofit Managements vermittelt, angewendet und vertieft. Dazu gehören das Finanz- und Projektmanagement, politische Ökonomie, öffentliches Recht, Führung, Governance,

Qualitäts- & Prozessmanagement sowie Politik und Kommunikation. Um eine Synthese der Modul Inhalte herzustellen und diese praktisch anzuwenden, organisieren die Studierenden im vierten Semester öffentliche Podiumsveranstaltungen. Diese richten sich – neben den Studierenden – an ein Publikum, das sich mit aktuellen Herausforderungen und Trends im Public and Nonprofit Bereich

Organisationen und Menschen zukunftsorientiert entwickeln – interdisziplinär, innovativ, kreativ, persönlichkeitsfördernd

1. Semester	Digital Customer Management 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management 6 Credits
2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Social Entrepreneurship* (inkl. Auslandsstudienreise) 6 Credits	Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis 1 6 Credits
3. Semester	Finanz- & Projektmanagement in Public & Nonprofit Organisationen 6 Credits	Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis 2 3 Credits	Angewandte Politische Ökonomie 3 Credits
4. Semester	Brennpunkt Public & Nonprofit Sektor (Event) 3 Credits	Führung & Governance in Public & Nonprofit Organisationen 3 Credits	Qualitäts- & Prozessmanagement 3 Credits

auseinandersetzen will. Eine Studienreise ins Ausland ermöglicht internationale Erfahrungen, Einblicke in innovative Organisationen und Begegnungen mit Sozialunternehmerinnen und Sozialunternehmern. Durch diesen «Blick über die Grenzen» und andere internationale Lehreinheiten (in Luzern) erweitern und vertiefen die Studierenden ihre interkulturellen Kompetenzen.

Neu können Sie innerhalb des Majors im Rahmen von 6 ECTS-Punkten auch ein für Sie interessantes Wahlmodul aus einem anderen Major wählen.

Wissenschaftstheorie & Ethik 3 Credits	Quantitative Forschungsmethoden 3 Credits	Qualitative Forschungsmethoden 3 Credits
Rechtliche Herausforderungen in der agilen Verwaltung 3 Credits	Vorstudie Master-Thesis 3 Credits	
Politische Einflussnahme & Kommunikation 3 Credits	Master-Thesis 12 Credits	

* oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- International Festival & Events Management kombiniert mit Sustainable Tourism Management
- Digital Transformation in Society & the Economy
- People Management & Digital Transformation
- Entrepreneurial Management

Für Studierende mit höherer Arbeitstätigkeit besteht die Möglichkeit den Master in sechs Semestern zu absolvieren.

Hinweise: Darstellung gilt für den Studienstart im September; leichte Veränderung des Ablaufs bei Start im Februar.

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

Die Module und Kurse des Studiums

Digital Customer Management

Die kundenorientierte Unternehmensführung ist ein zentrales, branchenübergreifendes Leitthema für Klein- und Grossunternehmen. Customer Relationship Management hat sich dabei als tragfähiger Ansatz erwiesen, der durch die funktionsübergreifende Koordination der Strategien, Prozesse und Massnahmen auf lange Sicht profitable Kundenbeziehungen sichern will. Bei der projektorientierten Umsetzung werden operative Methodenkompetenzen mit digitalem Fokus vermittelt.

6 Credits, 1. Semester

Organisational Transformation & Change

Dieses Modul betrachtet die Schnittstellen zwischen der Unternehmung und den Märkten aus dynamischer und entwicklungsorientierter Perspektive. Veränderungen werden dabei als Quelle für innovative Technologien, Leistungen oder Prozesse und somit als Voraussetzung für die langfristige Sicherung der Überlebensfähigkeit von Organisationen des privaten und öffentlichen Sektors verstanden. Es gilt, den Veränderungsbedarf zu erkennen sowie Veränderungsprozesse zu planen, zu begleiten, zu steuern und zu evaluieren.

6 Credits, 1. Semester

Strategic Network & Ecosystem Management

In diesem Modul wird das strategische Management in Netzwerkkontexten behandelt. Aufbauend auf dem strategischen Managementprozess in Organisationen finden die Besonderheiten des Managements in Netzwerken ihre Darlegung. Dabei werden die fließenden Grenzen zwischen der Organisation, dem sie umgebenden Netzwerk und den Märkten analysiert und neben den Gestaltungsmöglichkeiten auch deren Barrieren thematisiert. Die traditionellen Gegensätze wie «Kooperation» und «Wettbewerb» oder «Markt» und «Hierarchie» lösen sich weitgehend auf; zusehends werden deshalb rechtliche und normengestützte Steuerungsmechanismen wichtig.

6 Credits, 1. Semester

Qualitative Forschungsmethoden

Neben der Einführung ausgewählter qualitativer Erhebungs- und Auswertungsmethoden steht im Modul die Durchführung eines eigenen qualitativen Forschungsprojekts im Mittelpunkt, wobei die Schritte eines qualitativen Forschungsprozesses durchlaufen werden. Die Studierenden formulieren eine eigene Forschungsfrage, entwickeln ein passendes Forschungsdesign, erheben und interpretieren Daten und stellen die Ergebnisse angemessen dar. Die Qualität der Projekte wird anhand wissenschaftlicher Gütekriterien reflektiert.

3 Credits, 1. Semester

Quantitative Forschungsmethoden

Quantitative empirische Methoden und Statistik helfen künftigen Managementkräften, Projekte zu initiieren, erfolgreich zu führen und Resultate fruchtbar zu machen. Im Modul werden grundlegende Konzepte quantitativer Methoden und angewandter Datenanalyse vermittelt sowie mit der Software SPSS angewandt. Im Unterricht wird in die Inhalte und Techniken eingeführt, in Tutoraten wird mit Unterstützung an Übungen gearbeitet. Quantitative Methoden sind Mittel zum Zweck, um fundierte Antworten auf praktische Fragen zu finden.

3 Credits, 1. Semester

Wissenschaftstheorie & Ethik

Die Studierenden verstehen die Hauptaspekte der Philosophien, die aktuellen Forschungsmethoden zugrunde liegen. Die Studierenden können Forschungsansätze beschreiben, bewerten und gestalten. Dazu gehört die Fähigkeit, wissenschaftstheoretische Denkansätze anzuwenden und zu reflektieren. Die Studierenden verwenden die Gütekriterien, die bei der Bewertung der Qualität von Forschungsergebnissen gelten. Forschungsethische Überlegungen sind ein wichtiger Bestandteil des Moduls.

3 Credits, 1. Semester



Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium

Majorspezifische Fragestellungen aus der Praxis und Forschungsmethoden werden in dem Modul kombiniert. Die wissenschaftlichen Arbeiten werden in Gruppen erstellt sowie von Dozierenden und Auftraggebern aus der Praxis begleitet. Die aus der Praxis stammenden Problemstellungen werden in Forschungsfragen umformuliert und mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden beantwortet. Verschiedene Forschungsdesigns, Tools für die Datenbearbeitung und die Reflexion des eigenen Vorgehens stehen im Kolloquium im Vordergrund.

9 Credits, 2. Semester

Social Entrepreneurship (Wahlmodul; inkl. Auslandstudienreise)

Das Modul vermittelt wissenschaftlich fundierte Grundlagen für ein unternehmerisches Denken und Handeln, das sich am Gemeinwohl orientiert. Es fördert dabei die Entwicklung der persönlichen unternehmerischen Haltungen, Kompetenzen und Ambitionen. Eigene Unternehmensideen können im Rahmen des Moduls konkret (weiter-)entwickelt werden, da ein Teil des Moduls in einem innovativen Team-Coaching-Format durchgeführt wird. Die Studierenden sammeln zudem auf einer Auslandstudienreise internationale Erfahrungen.

6 Credits, 2. Semester

Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis

Dieses Modul bietet eine Einführung in das Management von öffentlichen Institutionen und Nonprofit Organisationen. In einem ersten Teil werden allgemeine Aspekte des Managements von Organisationen beleuchtet, wie die Grundlagen einer modernen Organisationsgestaltung, Management und Führung heute, Managementmodelle oder das strategische Management. Im zweiten Teil wird dann auf die spezifischen Merkmale von Public und Nonprofit Organisationen eingegangen und ein Einblick in die Praxis ermöglicht. Im Rahmen einer Studienwoche besuchen die Studierenden eine Reihe von öffentlichen und Nonprofit Organisationen. Diese Besuche bieten den Studierenden die Möglichkeit, die Vielfalt dieser Organisationen kennen zu lernen und mit kompetenten Vertreterinnen und Vertretern aus der Praxis ausgewählte Managementfragen zu diskutieren sowie anschließend zu reflektieren.

9 Credits, 2. und 3. Semester

Angewandte Politische Ökonomie

Dieses Modul vertieft das Verständnis der Studierenden für die Neue Politische Ökonomie (NPÖ) und ihre Anwendung auf aktuelle Fälle aus verschiedenen Politikfeldern und Organisationen. Die Studierenden erforschen die komplexen Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und lernen mit eigenen Beispielen und Fallstudien, ökonomische Modelle und Theorien zu nutzen, um politische Entscheidungen und Verwaltungshandeln zu analysieren und zu bewerten. Zudem wird ein besonderes Augenmerk auf die Rolle der digitalen Transformation gelegt.

3 Credits, 3. Semester

Finanz- und Projektmanagement

Grundlegende Mechanismen, Bausteine und Anforderungen an das Finanzmanagement des Staates und von Nonprofit Organisationen bilden die Schwerpunkte des ersten Teils des Kurses. Dazu werden ausgewählte Managementmethoden und -instrumente der finanziellen Führung sowie aktuelle Entwicklungen vorgestellt, diskutiert und analysiert. Die fortschreitende Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung wird an konkreten Beispielen wie Methoden digitaler Tools im E-Government oder E-Procurement vertieft. Im zweiten Teil werden Projektmanagement-Kenntnisse vertieft und entsprechend der Besonderheiten des Public und Nonprofit Bereichs weiterentwickelt.

6 Credits, 3. Semester

Vorstudie Master-Thesis

Die Vorstudie ist der erste Teil des Master-Thesisprojekts und bildet die Grundlage für die eigentliche Master-Thesis. Mit dem Master-Thesisprojekt erbringen die Studierenden den Nachweis, dass sie fähig sind, eine Problemstellung aus der Praxis in einer vorgegebenen Zeit selbstständig, sachgerecht, wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig umsetzungs- und lösungsorientiert zu bearbeiten.

3 Credits, 3. Semester

Rechtliche Herausforderungen in der agilen Verwaltung

In diesem Modul werden zukunftsweisende Problemfelder und mögliche Lösungsansätze aus rechtlicher Optik betrachtet und so die rechtlichen Grundlagen der agilen Verwaltung aufgezeigt. Dabei lernen Sie die öffentlich rechtlichen Prinzipien sowie die Rechtstellung, die Kompetenzen und die Pflichten der öffentlich rechtlichen Anstalten und Behörden sowie der Bürger (Grundrechte und Bürgerrechte) kennen. Dabei entdecken Sie die Chancen und Risiken neuer Themen im Bereich von Datenschutz, Datensicherheit, E-Government und dem Öffentlichkeitsprinzip und sehen wo die politischen Entwicklungen/Diskussionen direkt Einfluss auf die Gesetzgebung haben. Anhand konkreter Praxisfällen lernen Sie Sachverhalte richtig zu interpretieren, die Rechtlichen Grundlagen darauf anzuwenden und den Lösungsweg zu argumentieren.

3 Credits, 3. Semester

Brennpunkt Public & Nonprofit Sektor (Event)

Gemäss dem Anspruch an vertiefte Praxisanwendung organisieren die Studierenden eine Reihe von öffentlichen Podiumsveranstaltungen. Diese richten sich an ein Publikum, das sich mit den neuesten Trends im Public und Nonprofit Bereich auseinandersetzen will. Damit wird eine Synthese der verschiedenen Module im Major Public and Nonprofit Management hergestellt und eine Umsetzung in praktisches Handeln gewährleistet.

3 Credits, 4. Semester

Führung und Governance in Public und Nonprofit Organisationen

Die Studierenden kennen die theoretischen Hintergründe und deren praktische Relevanz im Public und Nonprofit Sektor in den Bereichen Leadership, Public und Corporate Governance sowie Stakeholder Management. Der aktuelle und zukünftige Transfer der Kursinhalte in den Alltag steht im Vordergrund.

3 Credits, 4. Semester

Qualitäts- & Prozessmanagement

Die Studierenden kennen die Grundzüge des Qualitäts- und Prozessmanagements, deren Bedeutung als Management- und Führungsinstrument in Public und Nonprofit Organisationen und im Umgang mit wichtigen Stakeholdern. Sie verstehen, wie die Qualitäts- und Prozessmanagementansätze in der Praxis anzuwenden, deren Einsatz zu begründen und kommunikativ zu vertreten sind.

3 Credits, 4. Semester

Politische Einflussnahme & Kommunikation

Die Studierenden sind sich der Bedeutung von politischer Kommunikation, bzw. Public Affairs im öffentlichen und privaten Sektor bewusst und kennen die grundlegenden Mechanismen der politischen Einflussnahme mittels Lobbying und Campaigning. Der Anwendung in verschiedenen Politikfeldern und Tätigkeitsgebieten wird ein grosser Stellenwert gegeben.

3 Credits, 4. Semester

Master-Thesis

Die Studierenden bearbeiten im Rahmen der Master-Thesis eigenständig eine Forschungsfrage und vernetzen dabei ihre erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen. Die Master-Thesis ist die Abschlussarbeit des Master-Studiums.

12 Credits, 4. Semester

Das Studium auf einen Blick



Basis: Bachelor-Abschluss in Betriebsökonomie, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsrecht (oder verwandte Disziplinen)



Wissenschaftliche Master-Thesis im letzten Semester zu einer Problemstellung aus der Praxis



Abschluss mit internationaler Anerkennung: Master of Science (MSc) in Business Administration



Studienbegleitende berufliche Tätigkeit oder Familienarbeit ist möglich:
– bei Studium in 4 Semestern bis zu 50 %



Übernahme von Führungs- und Managementaufgaben in Public und Nonprofit Organisationen



Möglichkeit, während eines Semesters an einer ausländischen Hochschule zu studieren



– 4 Semester
– 2'700 Stunden
– 90 ECTS-Credits



Gesamtkosten für 4 Semester: ca. CHF 3'200.– (exkl. Lehrmittel, studienergänzende Veranstaltungen und Prüfungsgebühren)



– Präsenzunterricht jeweils Montag/Dienstag (Ausnahmen: wenige Blockveranstaltungen, Studienwoche, Auslandsstudienreise)
– Start: Mitte September und Mitte Februar

Stimmen aus der Praxis



«Eine Gemeinde, ein Kanton oder die Schweiz als Ganzes kann nur funktionieren, wenn kompetente Verwaltungsmitarbeitende und Politikerinnen und Politiker wissen, was sie warum (nicht) tun. Auch eine Nonprofit Organisation oder ein Unternehmen kann seine Ziele nur mit gut ausgebildeten und engagierten Mitarbeitenden erreichen. Darum sind ganzheitliche Ausbildungen wie dieser Masterstudiengang der Hochschule Luzern so wichtig. Bildung, die sich an den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen der Gesellschaft orientiert, macht es möglich, unserer Verantwortung für die Zukunft gerecht zu werden.»

Susanne Hochuli

Ehemalige Regierungsrätin Kanton Aargau (2009–2016), Präsidentin Greenpeace Schweiz und Schweizerische Stiftung SPO Patientenschutz, Gründerin Startup «weltweit essen»



«Beim SRK mit seinen 30 Organisationen in der Schweiz und Programmen in 26 Ländern zeigt sich deutlich, dass wir in Zukunft noch vermehrt auf sehr gut ausgebildete Fachleute zählen müssen, welche Hand in Hand mit unseren fast 60'000 Freiwilligen arbeiten. Die Herausforderungen werden grösser, die Komplexität erhöht sich, die jungen Nachwuchskräfte und die Digitalisierung fordern uns. Nebst hoher Sozialkompetenz sind ebenso hohe Fachkompetenzen notwendig. Diese können mit einer guten Ausbildung im Nonprofit Management erworben werden.»

Markus Mader

Ehemaliger Direktor Schweizerisches Rotes Kreuz SRK



«Neben der Vermittlung grundlegender, aktueller Fachinhalte bietet das Master-Studium eine ausgezeichnete Plattform, das Gelernte anzuwenden sowie gleichzeitig das Netzwerk in einer Branche aufzubauen oder zu erweitern. Die Unterstützung einer individuellen Studienplanung durch die Studiengangleitung ist besonders wertvoll, weil damit die Vereinbarkeit von Studium, beruflicher Tätigkeit und Familie ermöglicht wird.»

Christian Amstad

Projektleiter SBB

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Sekretariat Master
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 30
master.wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/master-pnp



swissuniversities

Mehr Informationen zu
unserem Major in Public and
Nonprofit Management