

Major in People Management and Organisation

Master of Science in Business Administration

A photograph of four young professionals (two men and two women) standing in a modern office environment. They are all smiling and looking towards the camera. The man on the far left is wearing glasses and a green shirt, holding a laptop. The man next to him is wearing a blue shirt. The woman next to him is wearing glasses and a pink top. The woman on the far right has curly hair and is wearing a striped shirt, laughing heartily.

Mehr Infos unter
[hslu.ch/
master-pmo](https://hslu.ch/master-pmo)

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungs-Programme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den Schweizer Fachhochschulen für Wirtschaft.

Unsere Forschungs- und Entwicklungsprojekte entstehen im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Auftraggebende aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren attraktiven Standorten sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.



[instagram.com/hslu_luzern](https://www.instagram.com/hslu_luzern)



[linkedin.com/company/hochschule-luzern](https://www.linkedin.com/company/hochschule-luzern)



[facebook.com/hslu.ch](https://www.facebook.com/hslu.ch)

Inhalt

Willkommen → 3

Warum ein Master Business Administration mit Major in People Management and Organisation? → 4

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium → 5

Zehn Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern → 6

Der Aufbau des Studiums → 8

Die Inhalte des Studiums → 10

Die Module des Studiums → 12

Das Studium auf einen Blick → 18

Stimmen von ehemaligen Studierenden → 19

Stimmen aus der Praxis → 20

Willkommen

Anpassungs- und Innovationsfähigkeit sowie lebenslanges Lernen der Mitarbeitenden sind heute entscheidend für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. In diesem Master erlernen Sie daher nicht nur anwendungsbezogene Managementtechniken. Sie erwerben essenzielle Fähigkeiten, um Organisationsstrukturen und -prozesse zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und Entwicklungsmöglichkeiten zu formulieren.

Das Studium verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Psychologische, organisations- und personalwissenschaftliche Kompetenzen werden zu einem hochwertigen Master-Programm vereint. Nach dem Abschluss bieten sich Ihnen spannende, sinnhafte Karrierechancen. Sie übernehmen beispielsweise Jobs im In- und Ausland als Generalistin oder Generalist für ganzheitliche Transformations- und Organisationsentwicklung, Learning and Development oder Personalbetreuung und -beratung. Oder Sie spezialisieren sich in Bereichen wie Recruiting & Employer Branding, Talent Management oder Employee Experience.

Beim MSc BA mit Major in People Management and Organisation handelt es sich um einen konsekutiven Master, unterrichtet in Englisch, der auf einem Bachelor-Studium aufbaut. Er ermöglicht die Vertiefung der Qualifikation in eine spezielle Richtung und bereitet so optimal auf eine anspruchsvolle Berufsposition vor.

Studierende, die sich für eine Laufbahn im Bereich Digitales People Management qualifizieren möchten, können zusätzlich einen Minor in Data Science absolvieren.

Sind Sie begeistert von der Schnittstelle People, Management und Organisation? Dann ist dieser Master der richtige für Sie! Wir würden uns freuen, Sie bald an der Hochschule Luzern – Wirtschaft zu begrüßen.



Prof. Dr. Stephanie Kaudela Baum
Co-Leitung Studiengang
MSc in Business
Administration, Major
People Management
and Organisation



Prof. Dr. Anna Sender
Co-Leitung Studiengang
MSc in Business Administration, Major People
Management
and Organisation



Lorena Wespi
Administration

Warum ein MSc Business Administration mit Major in People Management and Organisation?

Unternehmen benötigen hochqualifizierte Mitarbeitende

Unsere Arbeitswelt verändert sich, und zwar schnell. Zahlreiche Funktionen verschwinden vollständig, gleichzeitig werden neue geschaffen. Viele Menschen verfügen nicht über die Fähigkeiten, die für zukünftige Berufe benötigt werden. Es braucht hochqualifizierte junge Nachwuchskräfte, die den notwendigen Wandel aktiv mitgestalten und später Führungspositionen übernehmen können. Diese Talente zeichnen sich aus durch fundiertes Fachwissen, analytische Fähigkeiten, unternehmerisches Denken, Führungskompetenz und eine ausgeprägte Handlungsorientierung. Der MSc People Management and Organisation vermittelt genau diese Kompetenzen und bereitet gezielt auf die Anforderungen der Zukunft vor.

Wertvoller Abschluss mit Praxisrelevanz

Ihr Studium ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte international ausgerichtete Fach- und Managementausbildung. Die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praxisnahem Know-how im Studium befähigt Sie dazu, in Ihrer späteren Berufspraxis Lösungen für neuartige Probleme zu entwickeln, komplexe Situationen zu strukturieren und fundierte, durchdachte Entscheidungen zu treffen.

Mögliche Tätigkeitsbereiche mit Ihrem Master

Dieser Major eröffnet eine Vielfalt an beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten. Sie können strategisch wichtige und komplexe Prozesse im Human Resource Management (HRM), im Leadership und in der Organisationsentwicklung anstossen, konzipieren und erfolgreich begleiten. Sie können eine Beratungstätigkeit aufnehmen, eine eigene Firma gründen oder die Grundsteine für eine Laufbahn in der öffentlichen Verwaltung oder in einem Non-Profit-Unternehmen legen.

Studierende, die zusätzlich zum Major People Management and Organisation den Minor in Data Science absolvieren, können eine Tätigkeit im Bereich Digital HR Transformation Management aufnehmen oder sich als People Analytics Expert/in qualifizieren.

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium

Interdisziplinäres Fachwissen in People Management and Organisation

- Fachwissen zu Megatrends und Veränderungstreibern wie Digitalisierung, Internationalisierung, Innovation, New Work Transformation oder Wertewandel und deren Implikationen für das People Management
- Fundiertes betriebswirtschaftliches und psychologisches Wissen zur erfolgreichen Konzeption, Entwicklung und Begleitung komplexer Entwicklungs- und Veränderungsprozesse
- Vertieftes Wissen zum potenzial- und leistungsfördernden Umgang mit Mitarbeitenden bei der Bearbeitung und Umsetzung von Zukunftsthemen im betrieblichen Kontext

Sozial- und Organisationskompetenz

- Kompetenzen in der Konzeption, Führung und Begleitung komplexer organisationaler Transformationsprojekte an der Schnittstelle von Strategie, Kultur, Technologie und Mensch
- Wissen über Gruppenprozesse, Organisationsdynamiken und interkulturelle Einflussfaktoren
- Fähigkeit, Kooperations- und Entscheidungsprozesse von internen und externen Stakeholdern erfolgreich anzustossen und zu moderieren
- Wissen über zukunftsfähige Rollenkonzepte zur Gestaltung von Personalprozessen

- Fähigkeit, Kreativitäts- und Innovationsmanagementmethoden einzusetzen

Kompetenz in angewandter Forschung

- Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung von Forschungsprojekten und -methoden unter Beachtung wissenschaftlicher Grundsätze
- Kompetenzen in der Erarbeitung und Erforschung von Zukunftsthemen mittels Literaturanalyse, qualitativer und quantitativer Methoden, Mixed Methods und Fallstudien

Analyse- und Problemlösungskompetenz

- Analyse komplexer Frage- und Problemstellungen in den Bereichen People Management und Organisation aus interdisziplinärer Perspektive
- Identifikation von Gestaltungsanforderungen, Lösungswegen und -varianten

Ausdrucks- und Präsentationskompetenz

- Fähigkeit zur überzeugenden mündlichen und schriftlichen Kommunikation
- Darlegung und Vertretung komplexer Fachinhalte vor Publikum wie Auftraggebende und Fachgremien

Reflexions- und Urteilskompetenz

- Verantwortungsbewusste und selbstkritische Reflexion des eigenen Handelns
- Fähigkeit zur Gestaltung eines potenzialorientierten, leistungsfördernden und professionellen People Managements in der Praxis

Zehn Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern

1 Hohe Studienqualität

Die kleinen fokussierten Studiengruppen, unsere persönliche Betreuung und der direkte Austausch mit Professorinnen und Professoren ermöglichen Ihnen eine hohe Studienqualität in persönlicher Atmosphäre.

2 Didaktisch innovativ

Wir setzen auf innovative Lernsettings und kreative – auch digitale – Lehrmethoden. Wir entwickeln beispielsweise eigene Simulationsspiele oder Online-Assessments und fördern die interdisziplinäre Zusammenarbeit.



3 Praxisnähe

Unser Programm zeichnet sich durch seine Nähe zur unternehmerischen Praxis aus. Neben der Bearbeitung aktueller und relevanter Fragestellungen bereichern Gastreferierende aus dem Management führender Unternehmen den Studienalltag.

4 Topaktuell und gut vernetzt

Die Dozierenden der Hochschule Luzern bringen ihre wertvolle Praxis- und Forschungserfahrung direkt in den Unterricht ein. Als Studierende profitieren Sie vom gegenseitigen Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie von einem breiten, reichhaltigen und gut gepflegten Netzwerk.

5 Mitgestaltung des Studiums

Setzen Sie durch die Zusammenstellung der Module bzw. Ihre Major-Wahl eigene Akzente. Sie legen Ihre Themen für Semester-, Projekt- oder Master-Arbeiten selbst fest. Auch Studienreisen und Auslandsaufenthalte gestalten Sie individuell.

6 Studienbegleitende Berufstätigkeit

Der kompakte Stundenplan mit Blockunterricht ermöglicht Ihnen eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis max. 50 Prozent. So erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums zu vertiefen.

7 Studium in 6 Semestern möglich

Für Studierende, welche eine studienbegleitende berufliche Tätigkeit von ca. 70 Prozent anstreben, besteht die Möglichkeit, den Master in Absprache mit der Studiengangleitung in sechs Semestern zu absolvieren.

8 Passender Starttermin

Neben der Wahl der Studiendauer können Sie auch den Startzeitpunkt gemäss den eigenen Bedürfnissen entweder im Frühling oder im Herbst wählen.

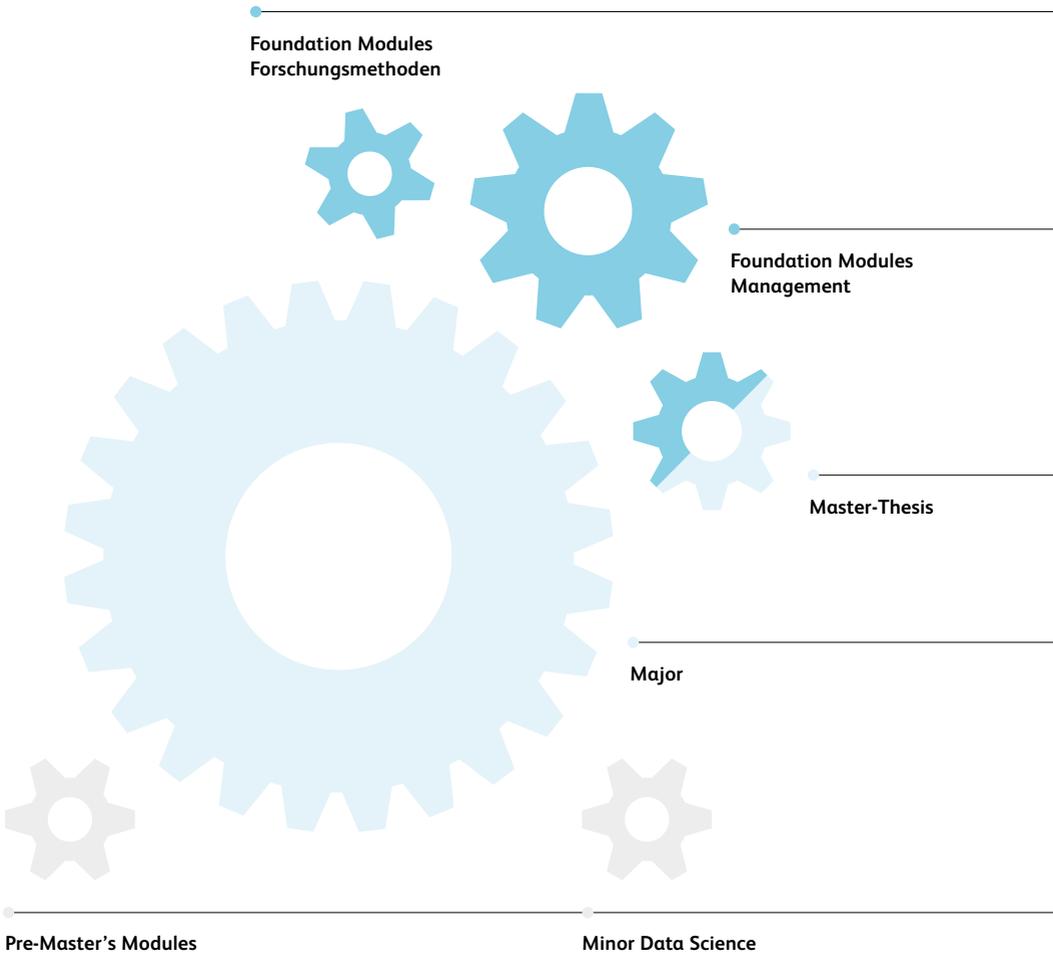
9 Immer in engem Austausch

Im MSc Business Administration wird Flexibilität grossgeschrieben. Bei Fragen haben die Studienleitenden, die Dozierenden und unsere Administration stets ein offenes Ohr für Sie. Profitieren Sie vom engen fachlichen und persönlichen Austausch mit anderen Studierenden und mit Ihren Dozierenden.

10 Perfekte Lage in Luzern

Die Unterrichtsräume befinden sich direkt beim Bahnhof Luzern. Der Standort Luzern bietet zahlreiche Anknüpfungspunkte zu international ausgerichteten Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Der Aufbau des Studiums



Daten erheben, analysieren, interpretieren und kommunizieren.

- Wissenschaftstheorie & Ethik
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden

General Management-Konzepte & -Theorien verstehen, interpretieren und anwenden.

- Digitales Kundenmanagement
- Strategisches Netzwerk- & Ökosystemmanagement
- Organisational Transformation & Change

Majorspezifische Themen unter Einbezug wissenschaftlicher Methoden in Theorie und Praxis weiterentwickeln.

Majorspezifische Themen theoretisch betrachten sowie in der Praxis erfahren und umsetzen.

- Business Innovation & Entrepreneurship
- Online Business and Marketing
- People Management and Organisation
- Public and Nonprofit Management
- Tourism
- Minor in Data Science

Strategy, Operational Management, Marketing, Accounting & Financial Management, Economics allfällige Nachqualifikation zur Erfüllung der Zulassungsbedingungen

Die Studienarchitektur des Masters of Science in Business Administration wird den höchsten Ansprüchen an ein wissenschaftsbasiertes Wirtschaftsstudium gerecht – durch angemessene Breite für ein umfassendes Know-How zu relevanten betriebsökonomischen Management-Themen – durch die individuelle Spezialisierung in die Tiefe Ihres ausgewählten Themenbereiches. Aktuelle Trends aus der Praxis und neuste Erkenntnisse aus der Forschung fließen in die analytischen und strategischen Inhalte hinein und bieten so das ideale Rüstzeug für eine anspruchsvolle nationale oder internationale Karriere. Die kontinuierliche Synergie von Praxis und Theorie ist dank der miteinander verzahnten Modultypen (siehe Grafik) garantiert und verläuft durch das ganze Studium hindurch. Dieses praxisorientierte Studiendesign ermöglicht zudem eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis zu 50 Prozent.

NEU: Minor Data Science

Der fakultative Minor bietet Ihnen Handlungssicherheit im Umgang mit Daten, von der Erhebung über die Analyse und Optimierung bis hin zur Transformation in unternehmerische Lösungen. Dabei profitieren Sie von der jahrelangen spezifischen Fachexpertise der HSLU des MSc Applied Information and Data Science.

Die Inhalte des Studiums

Im ersten Studienjahr werden ausgewählte Management-Themen wie Strategic Network and Ecosystem Management, Digital Customer Management und Organisational Transformation and Change auf Master-Niveau angewandt und vertieft. Von Anfang an stehen dabei Fallstudien

im Zentrum und werden praxisbezogen bearbeitet. Ebenso finden praxisrelevante wissenschaftliche Instrumente Eingang in unser Programm. Diese fließen bei Projektarbeiten gezielt ein, um einen Mehrwert bei allen Resultaten sicherzustellen.

Modulübersicht Herbst-Start | 4. Semester

Organisationen und Menschen zukunftsgerichtet entwickeln – kundenorientiert, innovativ und unter Einsatz digitaler Technologien	1. Semester	Digital Customer Management 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management 6 Credits
	2. Semester	Wissenschaftliches Praxisobjekt & Kolloquium 9 Credits	People Management & Strategy 9 Credits	People Management & Digital Transformation* 6 Credits
	3. Semester	Vorstudie Master-Thesis 3 Credits	Developing Creative & Innovative Capabilities 6 Credits	Collaborative Learning & Organisational Development 6 Credits
	4. Semester	Master-Thesis 12 Credits	Global People Management Perspectives 6 Credits	

Neu können Sie innerhalb des Majors im Rahmen von 6 ECTS-Punkten auch ein für Sie interessantes Wahlmodul aus einem anderen Major wählen.

Hinweise:

Darstellung gilt für den Studienstart im September; leicht abweichender Ablauf bei Start im Februar.

**Wissenschaftstheorie
& Ethik**

3 Credits

**Qualitative
Forschungsmethoden**

3 Credits

**Quantitative
Forschungsmethoden**

3 Credits

**Psychological
competences for
the flexible, agile
work environment**

6 Credits

* oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- Sustainable Management of Tourism & Events
- Entrepreneurial Management
- Digital Transformation in Society & the Economy

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

Die Module des Studiums

Digital Customer Management

Die kundenorientierte Unternehmensführung ist ein zentrales branchenübergreifendes Leitthema für Klein- und Grossunternehmen. Customer Relationship Management hat sich dabei als tragfähiger Ansatz erwiesen, der durch die funktionsübergreifende Koordination der Strategien, Prozesse und Massnahmen auf lange Sicht profitable Kundenbeziehungen sichern will. Bei der projektorientierten Umsetzung werden operative Methodenkompetenzen mit digitalem Fokus vermittelt.

6 Credits, 1. Semester

Organisational Transformation & Change

Dieses Modul betrachtet die Schnittstellen zwischen der Unternehmung und den Märkten aus dynamischer und entwicklungsorientierter Perspektive. Veränderungen werden dabei als Quelle für innovative Technologien, Leistungen oder Prozesse und somit als Voraussetzung für die langfristige Sicherung der Überlebensfähigkeit von Organisationen des privaten und öffentlichen Sektors verstanden. Es gilt, den Veränderungsbedarf zu erkennen sowie Veränderungsprozesse zu planen, zu begleiten, zu steuern und zu evaluieren.

6 Credits, 1. Semester

Strategic Network & Ecosystem Management

In diesem Modul wird das strategische Management in Netzwerkkontexten behandelt. Aufbauend auf dem strategischen Managementprozess in Organisationen werden die Besonderheiten des Managements in Netzwerken dargelegt. Dabei werden die fließenden Grenzen zwischen der Organisation, dem sie umgebenden Netzwerk und den Märkten analysiert und neben den Gestaltungsmöglichkeiten auch deren Barrieren thematisiert. Die traditionellen Gegensätze wie «Kooperation» und «Wettbewerb» oder «Markt» und «Hierarchie» lösen sich weitgehend auf; zusehends werden deshalb rechtliche und normengestützte Steuerungsmechanismen wichtig.

6 Credits, 1. Semester

Pre-Master-Module

Im Aufnahmegespräch klären die Major-Leitenden mit den Bewerberinnen und Bewerbern, welche Pre-Master-Module gegebenenfalls vor Beginn des MSc BA-Studiengangs absolviert werden müssen. Dieses «Brückenangebot» ist besonders relevant für Studierende aus verwandten Disziplinen wie Psychologie, Rechtswissenschaften, Soziologie und anderen.

Wissenschaftstheorie & Ethik

Die Studierenden verstehen die Hauptaspekte der Philosophien, die aktuellen Forschungsmethoden zugrunde liegen. Die Studierenden können Forschungsansätze beschreiben, bewerten und gestalten. Dazu gehört die Fähigkeit, wissenschaftstheoretische Denkansätze anzuwenden und zu reflektieren. Die Studierenden verwenden die Gütekriterien, die bei der Bewertung der Qualität von Forschungsergebnissen gelten. Forschungsethische Überlegungen sind ein wichtiger Bestandteil des Moduls.

3 Credits, 1. Semester

Qualitative Forschungsmethoden

Neben der Einführung ausgewählter qualitativer Erhebungs- und Auswertungsmethoden steht im Modul die Durchführung eines eigenen qualitativen Forschungsprojekts im Mittelpunkt, wobei die Schritte eines qualitativen Forschungsprozesses durchlaufen werden. Die Studierenden formulieren eine eigene Forschungsfrage, entwickeln ein passendes Forschungsdesign, erheben und interpretieren Daten und stellen die Ergebnisse angemessen dar. Die Qualität der Projekte wird anhand wissenschaftlicher Gütekriterien reflektiert.

3 Credits, 1. Semester

Quantitative Forschungsmethoden

Quantitative empirische Methoden und Statistik helfen künftigen Managementkräften, Projekte zu initiieren, erfolgreich zu führen und Resultate fruchtbar zu machen. Im Modul werden grundlegende Konzepte quantitativer Methoden und angewandter Datenanalyse vermittelt sowie mit geeigneter Software angewandt. Im Unterricht wird in die Inhalte und Techniken eingeführt, in Tutoraten wird mit Unterstützung an Übungen gearbeitet. Quantitative Methoden sind Mittel zum Zweck, um fundierte Antworten auf praktische Fragen zu finden.

3 Credits, 1. Semester

Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium

Majorspezifische Fragestellungen aus der Praxis und Forschungsmethoden werden in diesem Modul kombiniert. Die wissenschaftlichen Arbeiten werden in Gruppen erstellt sowie von Dozierenden und Auftraggebern aus der Praxis begleitet. Die aus der Praxis stammenden Problemstellungen werden in Forschungsfragen umformuliert und mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden beantwortet. Verschiedene Forschungsdesigns, Tools für die Datenbearbeitung und die Reflexion des eigenen Vorgehens stehen im Kolloquium im Vordergrund.

9 Credits, 2. Semester

People Management & Strategy

Megatrends wie der demografische Wandel, Generationenwechsel oder Wertewandel müssen im Rahmen der Strategieentwicklung und -implementierung und des operativen People Managements in geeignete Konzepte, Prozesse und Instrumente überführt werden. In diesem Modul setzen sich die Studierenden intensiv mit der leistungsförderlichen Gestaltung von People Management und Führung auseinander. Dabei werden Themen wie Organisationsdesign, Unternehmens- und Kulturentwicklung sowie Leadership vertieft. Darüber hinaus entwickeln sie analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten, um strategisch wichtige Zukunftsherausforderungen entlang des Employee Lifecycles erfolgreich zu gestalten. Dazu gehören Themen wie strategische Personalentwicklung, Bedarfsplanung, Personalmarketing, Recruiting und Anreizgestaltung.

9 Credits, 2. Semester

People Management & Digital Transformation (Wahlmodul)

Technologische wie digital-kulturelle Veränderungstreiber der Arbeitswelt wie Big Data, Algorithmisierung oder Künstliche Intelligenz generieren enorme Chancen für Organisationen. In diesem Modul werden Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten der digitalen Transformation durch das People Management aus einer interdisziplinären Perspektive behandelt. Die Teilnehmenden eignen sich fachliche, analytische und methodische Fähigkeiten an, um die Chancen, Potenziale und Risiken von digital-kulturellen Entwicklungen und Anwendungen differenziert zu beurteilen.

6 Credits, 2. Semester

Developing Creative & Innovative Capabilities

Die Entfaltung des Kreativitäts- und Innovationspotenzials auf allen Ebenen der Organisation zählt immer mehr zu den zentralen Aufgaben der Organisations- und Personalentwicklung. In diesem Modul lernen die Studierenden Konzepte und Methoden zur Evaluation und Förderung kreativer und innovationsfördernder Fähigkeiten von Mitarbeitenden, Teams und Organisationen kennen. Im Rahmen ihres Lernprozesses analysieren die Studierenden Anforderungen der Kreativitäts- und Innovationsförderung aus einer disziplinübergreifenden Perspektive und identifizieren geeignete Beratungs- und Coachingangebote. Sie bereiten sich auf eine künftige Rolle als Business Partner im Bereich der Innovationsförderung vor.

In diesem Modul ist eine Creativity Blockwoche im Ausland integriert, in der intensiv an Zukunftsherausforderungen im Bereich People Management and Organisation gearbeitet wird.

6 Credits, 3. Semester

Collaborative Learning & Organisational Development

In der Führung und Zusammenarbeit in der Arbeitswelt 4.0 gewinnen Verständigung, Partizipation, Community-Denken und Augenhöhe immer mehr an Bedeutung. Die zentrale Herausforderung für Personalarbeit und Führung liegt darin, die Organisation und deren Menschen zu einem offenen und proaktiven Umgang mit der «New Work Transformation» zu befähigen. In diesem Modul erproben und reflektieren die Studierenden mithilfe eines Simulationsspiels verschiedene Ansätze zur Förderung von Zusammenarbeit sowie zur Gestaltung von Lern- und Entwicklungsprozessen auf Team- und Organisationsebene in unterschiedlichen Branchen. Die Studierenden lernen, wie man soziale Netzwerke über Organisationsgrenzen, Disziplinen, Nationalitäten und Funktionen hinweg aufbaut und gestaltet sowie Konflikte konstruktiv moderiert. Zudem befassen sie sich mit modernen digitalen Technologien, die Lernprozesse und Wissensmanagement in Organisationen fördern.

6 Credits, 3. Semester

Psychological competences for the flexible, agile work environment

Flexible Arbeits- und Organisationsformen (wie z. B. virtuelle Teams, Homeoffice oder agilitätsfördernde Organisationsmodelle) stellen neuartige Anforderungen an die psychologischen Kompetenzen der Mitarbeitenden und Führungskräfte. «New Work» birgt einerseits die Chance zu Autonomie, Selbstbestimmung, Entfaltung und Kreativität, andererseits das Risiko der Belastung von physischer und psychischer Gesundheit und des Nichterreichens der individuellen und gemeinsamen Leistungsziele. Das Modul beleuchtet die arbeitspsychologischen Herausforderungen und psychologischen Kompetenzen flexibler Arbeit, deren Messung und umfassende Gestaltung. Die Studierenden lernen, flexible Arbeit hinsichtlich ihrer psychologischen Wirkungen auf Faktoren wie Gesundheit, Motivation und Emotion, Arbeitszufriedenheit, Kommunikation und Kooperation differenziert zu analysieren und geeignete Gestaltungsanforderungen auf individueller arbeitsgestalterischer und organisationspsychologischer Ebene aufzuzeigen.

6 Credits, 3. Semester

Vorstudie Master-Thesis

Die Vorstudie ist der erste Teil des Master-Thesisprojekts und bildet die Grundlage für die eigentliche Master-Thesis. Mit dem Master-Thesisprojekt erbringen die Studierenden den Nachweis, dass sie fähig sind, eine Problemstellung aus der Praxis in einer vorgegebenen Zeit selbstständig, sachgerecht, wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig umsetzungs- und lösungsorientiert zu bearbeiten.

3 Credits, 3. Semester

Global People Management Perspectives

Das Modul beleuchtet die Frage, wie HR als Business Partner der Geschäftsleitung zu einer effektiven Umsetzung von Globalisierungsstrategien beitragen kann. Behandelt werden Themen wie das globale Recruiting and Staffing, Talent Management, Employee and Leadership Development oder Global (HR) Governance and Ethics. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, durch lokales und internationales Management und die Entwicklung von Personal und Karrieren zur globalen Entwicklung prosperierender, innovativer und nachhaltiger Wirtschaftsorganisationen beizutragen. Der Lernprozess der Studierenden wird durch Case Studies, Praxisreferate und Unternehmensbesuche unterstützt.

6 Credits, 4. Semester

Master-Thesis

Die Studierenden bearbeiten im Rahmen der Master-Thesis eigenständig eine Forschungsfrage und vernetzen dabei ihre erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen. Die Master-Thesis ist die Abschlussarbeit des Master-Studiums.

12 Credits, 4. Semester

Das Studium auf einen Blick



Basis: Hochschul-Bachelor bzw. FH-Abschluss in Business Administration, Betriebsökonomie, Business Psychology, o. ä. (oder gleichwertiger Abschluss in einer verwandten Disziplin).



Möglichkeit im Ausland zu studieren:

- Second Degree Programm mit der Edinburgh Napier University
- Auslandssemester an ausgewählten Partnerhochschulen



Abschluss mit internationaler Anerkennung: Master of Science (MSc) in Business Administration



Studienbegleitende berufliche Tätigkeit oder Familienarbeit ist möglich:

- bei Studium in 3 bis 4 Semestern bis zu 50 %
- bei Studium in 6 bis 8 Semestern bis zu 70 %



Interessante Entwicklungs- und weltweite Aufstiegsmöglichkeiten im HRM- und People-Management-Bereich



- 4 Semester (auch in 3 möglich, max. 8)
- 2'700 Stunden
- 90 ECTS-Credits



- Unterrichtssprache: Englisch
- Prüfungs- und Abschlussarbeiten können auch auf Deutsch geschrieben werden



- Präsenzunterricht jeweils Montag/Dienstag (Ausnahmen: wenige Blockveranstaltungen)
- Start: Mitte September und Mitte Februar



Gesamtkosten für 4 Semester: ca. CHF 3'200.–, für ausländische Studierende CHF 5'200.– (plus Lehrmittel und studienergänzende Veranstaltungen)

Stimmen von ehemaligen Studierenden

«Rückblickend war das Projekt zur wissenschaftlichen Praxis ein Höhepunkt des Programms. Wir hatten die Aufgabe, Schindler bei der Implementierung einer Strategie zu unterstützen – eine Herausforderung, die weit über theoretisches Wissen hinausging. Die Zusammenarbeit mit ausgewählten Branchenexpert:innen machte diese Erfahrung besonders bereichernd.»

Lara Landolt

«Ein besonderer Reiz dieses Programms liegt in der internationalen Lernumgebung: Studierende aus aller Welt lernen gemeinsam, und Englisch ist durchgehend die Unterrichtssprache. So eröffnen sich vielfältige Perspektiven und bereichernde Begegnungen.»

Alexandre Stebler

«Ein zentrales Element des Majors in People Management and Organisation ist es, zu lernen, wie Unternehmen und Menschen zusammengeführt und Organisationen sinnvoll vorangebracht werden können.»

Michelle Davies

«Das Modul «Developing Creative and Innovative Capabilities» bot eine herausfordernde Gelegenheit, klassische Denkmuster zu durchbrechen und für reale Probleme innovative Lösungen zu entwickeln. Neue Wege zu finden, praxisrelevante Probleme von Unternehmen anzugehen, erlebte ich als enorm spannend.»

Alexis Sargenti

Stimmen aus der Praxis

«Die Fähigkeit, Organisationen in der heutigen komplexen und schnelllebigen Welt erfolgreich zu führen und zu transformieren, ist wichtiger denn je – insbesondere in Rollen, die strategisches Denken mit ausgeprägter Kompetenz im Umgang mit Menschen verbinden. Dieses Programm verfolgt einen interdisziplinären Ansatz und kombiniert Expertise in Organisationsentwicklung, Psychologie und Personalmanagement. Absolvent erwerben sowohl analytische als auch praxisorientierte Fähigkeiten, um die Dynamik moderner Arbeitsumfelder aktiv zu gestalten. Für alle, die die Zukunft der Arbeitswelt mitprägen möchten, bietet dieser Studiengang eine erstklassige Grundlage.»



Dominique Widmer
Head of HR, Schindler AG

«Die Entwicklungen am heutigen Arbeitsplatz stellen traditionelle HR-Rollen und -Praktiken vor neue Herausforderungen. Die Technologie befreit uns (endlich) von administrativen Aufgaben und neue Organisationsstrukturen ermöglichen es uns, unsere Ausrichtung grundlegend zu überdenken und neu zu definieren. Noch nie war der Bereich Human Resources so spannend und anspruchsvoll. Ich freue mich, dass es einen Masterstudiengang gibt, der neue Kompetenzen, Innovation und den Mut, neue Wege zu gehen, fördert.»



Sylvie Oldenziel Scherrer
Head of Organisational and Personnel Development,
Caritas Schweiz

«Als Unternehmer und Coach für Führungskräfte erachte ich dieses Masterprogramm als unerlässlich für die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen in den Bereichen People Management und Organisationsentwicklung. Der interdisziplinäre Ansatz befähigt die Absolventinnen und Absolventen, ganzheitliche Transformationen voranzutreiben und nachhaltigen Erfolg in modernen Organisationen zu erzielen.»



Felix Hirschburger
Executive Coach and
Co-founder of Louma and
Optimal Mind

«Human Resources muss im Driver's Seat des Business sein, weil Menschen das wichtigste Kapital eines Unternehmens sind. HR ist entscheidend für die Rekrutierung, Entwicklung und Bindung von Talenten, die den langfristigen Erfolg und die Innovationskraft vorantreiben. Indem HR die Unternehmenskultur gestaltet, Mitarbeiterpotenziale entfaltet und die strategische Ausrichtung mit den menschlichen Ressourcen verknüpft, kann es das Geschäftswachstum direkt beeinflussen. Nur wenn HR zentral in der Entscheidungsfindung ist, kann das Unternehmen flexibel auf Marktveränderungen reagieren und eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit sichern.»



Silvana Leasi
CHRO, Luzerner Kantonalbank

«Strategisches Personalmanagement erfordert die Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessengruppen innerhalb und ausserhalb der Organisation. Um dies effektiv zu tun, sind nicht nur Kompetenzen im Personalmanagement nötig, sondern auch unternehmerisches Denken, strategisches Handeln, analytische und digitale Fähigkeiten, Führungskompetenz sowie die Fähigkeit, andere zu beeinflussen. Diese Fähigkeiten lassen sich durch gezielte Weiterbildung entwickeln und gewinnen in der heutigen sich schnell verändernden Welt immer mehr an Bedeutung.»



Marco Beutler
Head of HR, Evatec AG

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Sekretariat Master
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 30
master.wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/master-pmo



swissuniversities

Mehr Informationen zu
unserem Major in People
Management and Organisation