

Major Business Innovation & Entrepreneurship

Master of Science in Business Administration

Mehr Infos unter
hslu.ch/bie



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungs-Programme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den Schweizer Fachhochschulen für Wirtschaft.

Unsere Forschungs- und Entwicklungsprojekte entstehen im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Auftraggeber aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren attraktiven Standorten sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.



[instagram.com/hslu_luzern](https://www.instagram.com/hslu_luzern)



[linkedin.com/company/hochschule-luzern](https://www.linkedin.com/company/hochschule-luzern)



x.com/hslu

Inhalt

Willkommen → 3

Warum ein Master in Business Administration, Major in Business Innovation & Entrepreneurship? → 4

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium → 5

Zehn gute Gründe für ein Studium an der HSLU → 6

Der Aufbau des Studiums → 8

Die Inhalte des Studiums → 11

Die Module und Kurse des Studiums → 14

Das Studium auf einen Blick → 19

Willkommen

Suchen Sie eine praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Ausbildung, die Ihnen Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten eröffnet? Wollen Sie Ihr Fachwissen in marktorientierter Unternehmensführung und der Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie im Management von Produkt- und Prozessinnovationen vertiefen? Streben Sie einen konsekutiven Master-Abschluss mit Fokus Unternehmensentwicklung an?

Dann ist der berufsbegleitende Master of Science in Business Administration, Major Business Innovation and Entrepreneurship für Sie geeignet!

Dieser Major richtet sich an Studierende, die ihre bisherigen Erfahrungen praxisbezogen weiterentwickeln wollen. Dabei sind Sie von Anfang an gefordert, wissenschaftlich erprobte Vorgehensweisen bei Firmen im Rahmen von konkreten Aufgabenstellungen anzuwenden. Sie leisten einen Beitrag für die Praxis und werden dabei von Experten und Coaches unterstützt. Aus den damit verbundenen zahlreichen Projektarbeiten entstehen Netzwerke, die nicht selten die weitere Karriere prägen.

Zu Beginn des Studiums werden Schlagworte wie Netzwerk-Management, Digital Customer Management oder Change Management mit Inhalten auf Master-Niveau gefüllt. Parallel dazu finden diese Themen ihre praxisnahe Anwendung.

Ebenso stehen ausgewählte wissenschaftliche Instrumente auf dem Programm, welche in die Projektarbeiten einfließen. Es folgen zahlreiche unternehmerisch geprägte Module, die sich auf Grossbetriebe, KMUs und Startups beziehen. Der Fokus des gesamten Majors liegt auf der Anwendung und Umsetzung in der Praxis.

Wir würden uns freuen, Sie an der Hochschule Luzern – Wirtschaft begrüssen zu dürfen.



Prof. Dr. René Zeier
Leiter Studiengang
Deutsch



Prof. Dr. Gordon Millar
Leiter Studiengang
Englisch



Nen Arreeya Rast
Administration

Warum Business Innovation & Entrepreneurship?

Abschluss mit Praxisrelevanz

Der Master of Science in Business Administration ist eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisorientierte, international ausgerichtete weiterführende Fach- und Managementausbildung. Er schafft die Voraussetzung für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung. Die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praxisorientiertem Know-how im Studium befähigen Sie, in Ihrer Berufspraxis neuartige Probleme zu lösen, komplexe Situationen zu strukturieren, gut reflektierte Urteile zu fällen und diese gewinnbringend zu operationalisieren.

Mögliche Tätigkeitsbereiche mit Ihrem Major

Dank diesem Studiengang sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Projekt-, Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen. Mögliche Einstiegsberufe bei Klein- und Mittel-Unternehmen sind Assistenz von Geschäftsleitungsmitgliedern, Projektleitung, Product-Manager/in sowie Key Account-Manager/in. Bei Grossunternehmen sind auch eine qualifizierte Stabsarbeit oder eine Tätigkeit als Consultant im Business Development-Bereich möglich.

Gelebtes Unternehmertum

Während Ihres Studiums entwickeln Sie auch eine Startup-Idee, überführen diese in einen Investoren-Pitch und präsentieren diesen dann vor möglichen Geldgebern. Sollte Ihre Idee umgesetzt werden, erhalten Sie durch das Förderprogramm Smart-up zusätzlich eine umfassende und kostenlose Unterstützung. Ebenso können Sie Ihre abschliessende Master-Arbeit zugunsten des eigenen Startups schreiben.

Auf der nächsten Seite erfahren Sie, über welche konkreten Kompetenzen Sie nach Ihrem Abschluss verfügen.

«Damit wir heute wissen, was unsere Kunden und Gäste von morgen wünschen, braucht es Pioniergeist und Innovationskraft. Das geht nur dank Mitarbeitenden, die sich durch unternehmerisches und innovatives Denken und Handeln auszeichnen. Die Hochschule Luzern fördert genau diese Fähigkeiten.»



Nadja Lang,
CEO Genossenschaft
ZFV-Unternehmungen

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium

Fachwissen in Business

Innovation & Entrepreneurship

- Marktorientierte Unternehmensführung
- Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- Management von Produkt- und Prozessinnovationen
- Marketing
- Finanzen und Rechnungswesen

Projektleitungs- und

Organisationskompetenz

- Erfolgreiche Planung, Steuerung und Evaluation von komplexen und organisationsübergreifenden Projekten
- Kompetenter Umgang mit Menschen aus verschiedenen Disziplinen
- Fähigkeit, Gruppenprozesse wahrzunehmen, diese mitzugestalten und Gruppen oder Teams zu leiten

Angewandte Forschungskompetenz

Erhebung, Auswertung und adressatengerechte Präsentation von Daten aus Forschungsprojekten (unter Berücksichtigung der wissenschaftlichen Grundsätze und mit Sicherstellung des direkten Praxisnutzens)

Analyse- und Problemlösekompetenz

- Analyse von komplexen Frage- und Problemstellungen
- Identifikation von Lösungsvarianten
- Erfolgreiche Umsetzung konkreter Problemlösungsstrategien

Ausdrucks- und Präsentationskompetenz

- Angemessene und verständliche mündliche und schriftliche Kommunikation, überzeugende Darlegung und Vertretung von komplexen Fachinhalten vor Publikum wie Auftraggebern und Fachgremien

Reflexions- und Urteilsvermögen

- Verantwortungsbewusste und selbstkritische Reflexion des eigenen Handelns
- Gewinnbringende Nutzung der Erkenntnisse in der Bearbeitung von Fragestellungen aus dem Praxisalltag

«Variety's the very spice of life,
that gives it all its flavour.»

William Cowper (1785)

Zehn gute Gründe für ein Studium an der HSLU

1. Hohe Studienqualität

Die kleinen fokussierten Studiengruppen, unsere persönliche Betreuung und der direkte Austausch mit Professorinnen und Professoren ermöglichen Ihnen eine hohe Studienqualität in persönlicher Atmosphäre.

2. Didaktisch innovativ

Wir setzen auf innovative Lernsettings und kreative – auch digitale – Lehrmethoden. Wir entwickeln beispielsweise eigene Simulationsspiele oder Online-Assessments.

3. Praxisnähe

Unser Programm zeichnet sich durch seine Nähe zur unternehmerischen Praxis aus. Neben der Bearbeitung aktueller und relevanter Fragestellungen bereichern Gastreferierende aus dem Management führender Unternehmen den Studienalltag.

4. Topaktuell und gut vernetzt

Die Dozierenden der Hochschule Luzern bringen ihre Praxis- und Forschungserfahrung direkt in den Unterricht ein. Als Studierende profitieren Sie vom gegenseitigen Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie von einem breiten und gut gepflegten Netzwerk.

5. Mitgestaltung des Studiums

Setzen Sie durch die Zusammenstellung der Module bzw. ihre Major-Wahl eigene Akzente. Zum Teil legen Sie Ihre Themen für

Semester-, Projekt- oder Masterarbeiten selbst fest. Auch Auslandsaufenthalte gestalten Sie individuell.

6. Studienbegleitende Berufstätigkeit

Der kompakte Stundenplan und gezielte Blockunterricht ermöglichen Ihnen eine studienbegleitende Berufstätigkeit bei vier Semestern bis max. 60%. So erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums zu vertiefen.

7. Studium in 3 Semestern möglich

Falls Sie Ihr Studium in drei Semestern absolvieren möchten, haben wir ein neues Programm für Sie zusammengestellt. Dieses ist intensiv und kann mit einer beruflichen Tätigkeit von neu 20% bis max. 30% absolviert werden.

8. Starttermin

Der klassische Startzeitpunkt, an dem die meisten Studierenden beginnen, ist im Herbstsemester. Ein Start im Frühlingsemester ist möglich.

9. Stets in engem Austausch

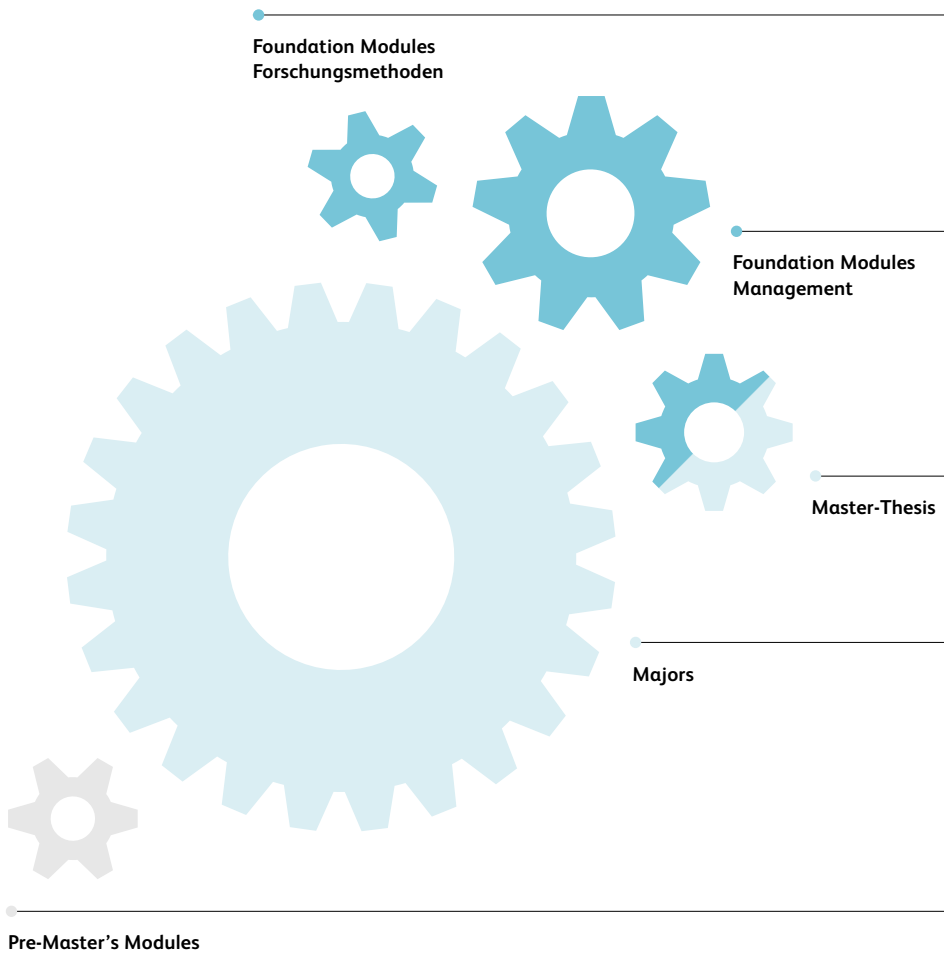
Im MSc Business Administration wird Flexibilität grossgeschrieben. Bei Fragen haben die Studienleitenden, die Dozierenden und unsere Administration stets ein offenes Ohr für Sie. Profitieren Sie vom engen fachlichen und persönlichen Austausch mit anderen Studierenden und mit Ihren Dozierenden.

10. Optimale Lage in Luzern

Die Unterrichtsräume befinden sich direkt beim Bahnhof Luzern.



Der Aufbau des Studiums



Daten erheben, analysieren, interpretieren und kommunizieren.

- Wissenschaftstheorie & Ethik
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden

General Management-Konzepte & -Theorien verstehen, interpretieren und anwenden.

- Digitales Kundenmanagement
- strategisches Netzwerk- & Ökosystemmanagement
- Organisational Transformation & Change

Majorspezifische Themen unter Einbezug wissenschaftlicher Methoden in Theorie und Praxis weiterentwickeln.

Majorspezifische Themen theoretisch betrachten sowie in der Praxis anwenden und erfahren.

- Business Innovation & Entrepreneurship
- Online Business and Marketing
- People Management and Organisation
- Public and Nonprofit Management
- Tourism

Strategy, Operational Management, Marketing, Accounting & Financial Management, Economics
allfällige Nachqualifikation zur Erfüllung der Zulassungsbedingungen

Die Studienarchitektur des Masters of Science in Business Administration wird den höchsten Ansprüchen an ein wissenschaftsbasiertes Wirtschaftsstudium gerecht. Sie stellt einerseits genügend Breite für ein umfassendes Know-how zu relevanten betriebsökonomischen Management-Themen sicher und geht andererseits auch – durch die individuelle Spezialisierung – in die Tiefe Ihres ausgewählten Major-Bereichs. Aktuelle Trends aus der Praxis und neuste Erkenntnisse aus der Forschung fließen in die analytischen und strategischen Inhalte hinein und bieten so das ideale Rüstzeug für eine anspruchsvolle nationale oder internationale Karriere. Die kontinuierliche Synergie von Praxis und Theorie ist dank der miteinander verzahnten Modultypen (siehe Grafik) garantiert und verläuft durch das ganze Studium hindurch. Dieses praxisorientierte Studiendesign ermöglicht zudem eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis zu 60 %.



Die Inhalte des Studiums

Im ersten Studienjahr werden ausgewählte Management-Themen wie «Strategic Network & Ecosystem Management», «Digital Customer Management» und «Organisational Transformation & Change» auf Master-Niveau angewandt und vertieft. Von Anfang an stehen dabei Fallstudien im Zentrum und werden praxisbezogen bearbeitet. Ebenso finden praxisrelevante wissenschaftliche Instrumente den Eingang in unser Programm. Diese fliessen bei Projektarbeiten gezielt ein, um einen Mehrwert bei allen Resultaten sicherzustellen.

Neu können Sie innerhalb des Majors im Rahmen von 6 ECTS-Punkten auch ein für Sie interessantes Wahlmodul aus einem anderen Major wählen.

«Die Emmi braucht stets unternehmerische Mitarbeitende, welche mit Innovationen den Markt beleben und das Geschäft weiter entwickeln. Deshalb freut es mich, dass die Hochschule Luzern genau solche Masterlehrgänge anbietet.»



Marc Heim, Leiter Division
Schweiz, Emmi Gruppe

Von der innovativen Produkt-/Dienstleistungsidee
bis zur erfolgreichen Marktführung

1. Semester	Digital Customer Management 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management 6 Credits
2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Entrepreneurial Management* 6 Credits	SME Consulting 6 Credits
3. Semester	Business Innovation & Design 9 Credits	Law, Finance, Digitalisation & Ethics for Entrepreneurship 6 Credits	
4. Semester	Entrepreneurial Action 3 Credits	Internationale Studienwoche 3 Credits	Leadership & Management Simulation 6 Credits

Hinweise: Darstellung gilt für den Studienstart im September;
geringfügige Änderungen des Ablaufs bei einem Start im Februar.
Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

**Qualitative
Forschungsmethoden**

3 Credits

**Quantitative
Forschungsmethoden**

3 Credits

**Wissenschaftstheorie
& Ethik**

3 Credits

**Vorstudie
Master-Thesis**

3 Credits

* oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- Sustainable Management of Tourism & Events
- Digital Transformation in Society & the Economy
- People Management & Digital Transformation

Master-Thesis

12 Credits

Die Module und Kurse des Studiums

Digital Customer Management

Die kundenorientierte Unternehmensführung ist ein zentrales, branchenübergreifendes Leitthema für Klein- und Grossunternehmen. Customer Relationship Management hat sich dabei als tragfähiger Ansatz erwiesen, der durch die funktionsübergreifende Koordination der Strategien, Prozesse und Massnahmen auf lange Sicht profitable Kundenbeziehungen sichern will. Bei der projektorientierten Umsetzung werden operative Methodenkompetenzen mit digitalem Fokus vermittelt.

6 Credits, 1. Semester

Organisational Transformation & Change

Dieses Modul betrachtet die Schnittstellen zwischen der Unternehmung und den Märkten aus dynamischer und entwicklungsorientierter Perspektive. Veränderungen werden dabei als Quelle für innovative Technologien, Leistungen oder Prozesse und somit als Voraussetzung für die langfristige Sicherung der Überlebensfähigkeit von Organisationen des privaten und öffentlichen Sektors verstanden. Es gilt, den Veränderungsbedarf zu erkennen sowie Veränderungsprozesse zu planen, zu begleiten, zu steuern und zu evaluieren.

6 Credits, 1. Semester

Strategic Network & Ecosystem Management

In diesem Modul wird das strategische Management in Netzwerkkontexten behandelt. Aufbauend auf dem strategischen Managementprozess in Organisationen finden die Besonderheiten des Managements in Netzwerken ihre Darlegung. Dabei werden die fließenden Grenzen zwischen der Organisation, dem sie umgebenden Netzwerk und den Märkten analysiert und neben den Gestaltungsmöglichkeiten auch deren Barrieren thematisiert. Die traditionellen Gegensätze wie «Kooperation» und «Wettbewerb» oder «Markt» und «Hierarchie» lösen sich weitgehend auf; zusehends werden deshalb rechtliche und normengestützte Steuerungsmechanismen wichtig.

6 Credits, 1. Semester

Qualitative Forschungsmethoden

Neben der Einführung ausgewählter qualitativer Erhebungs- und Auswertungsmethoden steht im Modul die Durchführung eines eigenen qualitativen Forschungsprojekts im Mittelpunkt, wobei die Schritte eines qualitativen Forschungsprozesses durchlaufen werden. Die Studierenden formulieren eine eigene Forschungsfrage, entwickeln ein passendes Forschungsdesign, erheben und interpretieren Daten und stellen die Ergebnisse angemessen dar. Die Qualität der Projekte wird anhand wissenschaftlicher Gütekriterien reflektiert.

3 Credits, 1. Semester

Quantitative Forschungsmethoden

Quantitative empirische Methoden und Statistik helfen künftigen Managementkräften, Projekte zu initiieren, erfolgreich zu führen und Resultate fruchtbar zu machen. Im Modul werden grundlegende Konzepte quantitativer Methoden und angewandter Datenanalyse vermittelt sowie mit der Software SPSS angewandt. Im Unterricht wird in die Inhalte und Techniken eingeführt, in Tutoraten wird mit Unterstützung an Übungen gearbeitet. Quantitative Methoden sind Mittel zum Zweck, um fundierte Antworten auf praktische Fragen zu finden.

3 Credits, 1. Semester

Wissenschaftstheorie & Ethik

Die Studierenden verstehen die Hauptaspekte der Philosophien, die aktuellen Forschungsmethoden zugrunde liegen. Die Studierenden können Forschungsansätze beschreiben, bewerten und gestalten. Dazu gehört die Fähigkeit, wissenschaftstheoretische Denkansätze anzuwenden und zu reflektieren. Die Studierenden verwenden die Gütekriterien, die bei der Bewertung der Qualität von Forschungsergebnissen gelten. Forschungsethische Überlegungen sind ein wichtiger Bestandteil des Moduls.

3 Credits, 1. Semester

Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium

Majorspezifische Fragestellungen aus der Praxis und Forschungsmethoden werden in dem Modul kombiniert. Die wissenschaftlichen Arbeiten werden in Gruppen erstellt sowie von Dozierenden und Auftraggebern aus der Praxis begleitet. Die aus der Praxis stammenden Problemstellungen werden in Forschungsfragen umformuliert und mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden beantwortet. Verschiedene Forschungsdesigns, Tools für die Datenbearbeitung und die Reflexion des eigenen Vorgehens stehen im Kolloquium im Vordergrund.

9 Credits, 2. Semester

«Unsere Firma Inside Labs sucht stets Persönlichkeiten, welche mit innovativen Ideen und unternehmerischem Handeln einen Beitrag leisten. Selber habe ich diesen Major auch abgeschlossen.»



Michael Krähenbühl,
Digital Experience
Architect | Partner, Inside
Labs

SME Consulting

In Kleingruppen gilt es, ein KMU für ein Consulting-Projekt zu gewinnen und zusammen mit diesem eine Aufgabenstellung zu entwickeln. Die Aufgabenstellung wird in ein Beratungsmandat überführt und darauf basierend ein Ergebnis bis hin zum Umsetzungsplan zugunsten des KMU geliefert. Die Studierenden setzen im Verlauf ihres Projekts ihre Überzeugungs- sowie Präsentationsfähigkeiten ein.

6 Credits, 2. Semester

Entrepreneurial Management (Wahlmodul)

Unternehmertum wird nicht nur in Start-Ups sondern auch im Konzernumfeld gelebt. In diesem Modul werden die Besonderheiten von «Intrapreneurship» – d.h. Unternehmertum im Unternehmen – angewandt. Die Herausforderungen solcher Aufgaben in Grossbetrieben sind von einer Kombination aus Management- und Unternehmer-Tools geprägt. Diese Kombination wird mit Beiträgen von Unternehmer-Persönlichkeiten vertieft und reflektiert.

6 Credits, 2. Semester

Business Innovation & Design

Der Prozess von der Findung einer Startup-Idee bis hin zum Investoren-Pitch prägt dieses Modul. Die Studierenden antizipieren die Marktkräfte von Technologie, Globalisierung, Kundenverhalten usw. und entwickeln daraus ihr eigenes Geschäftsmodell. Dabei werden die Vorgehensweisen zur Innovationsfindung vertieft angewandt – zum Beispiel im Rahmen eines Design-Thinking-Prozesses.

9 Credits, 3. Semester

Law, Finance, Digitalisation & Ethics for Entrepreneurship

Parallel zum Modul «Business Innovation & Design» werden spezifische Unternehmerkompetenzen vertieft vermittelt. Dazu sind Fachleute aus Recht, Finanzen, Digitalisierung und Ethik eingeladen, ihr Wissen zu teilen. Diese Inputs unterstützen das unternehmerische Handeln praxisbezogen.

6 Credits, 3. Semester

Vorstudie Master-Thesis

Die Vorstudie zur Master-Thesis ist der erste Teil des Master-Arbeitsprojekts und bildet die Grundlage für die Master-Arbeit. Mit dem Master-Arbeitsprojekt erbringen die Studierenden den Nachweis, dass sie fähig sind, eine Problemstellung aus der Praxis in einer vorgegebenen Zeit selbstständig, sachgerecht und lösungsorientiert zu bearbeiten.

3 Credits, 3. Semester

Entrepreneurial Action

Es gilt, die Umsetzung eines selbst ausgewählten Konzepts aus den Modulen «KMU-Consulting», «Applied Research Project», «Entrepreneurial Management» oder «Business Innovation & Design» als Einzelarbeit voranzutreiben. Diese praktische Umsetzung steht im Fokus des Moduls und wird gecoacht.

3 Credits, 4. Semester

Leadership & Management Simulation

In diesem Modul werden die Herausforderungen der Führung praxisbezogen angewandt sowie umfassend reflektiert. Dabei sind komplexe Führungssituationen auch unter Zeitdruck in Simulationen eingeschlossen. Schliesslich werden die entsprechenden Konsequenzen für die berufliche sowie persönliche Zukunft reflektiert und konkretisiert.

6 Credits, 4. Semester

Internationale Studienwoche

Vor und während der Study Week finden die erworbenen Kompetenzen im Rahmen eines interkulturellen Umfeldes symbiotisch ihre Anwendung. Konkret werden Aufgabenstellungen zugunsten von Startups oder KMUs im Ausland angegangen und gelöst. Parallel dazu finden Exkursionen zu Besonderheiten in der entsprechenden Region statt – und Persönlichkeiten präsentieren Einzigartiges.

3 Credits, 4. Semester

Master-Thesis

Die Studierenden bearbeiten im Rahmen der Master-Thesis eigenständig eine Forschungsfrage und vernetzen dabei ihre erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen. Die Master-Thesis ist die Abschlussarbeit des Master-Studiums.

12 Credits, 4. Semester



Das Studium auf einen Blick



Basis: Bachelor-Abschluss mit grundlegenden Wirtschaftskenntnissen; Nachholen dieser Kenntnisse vor oder während des Studiums möglich.



Möglichkeit, während eines Semesters an einer ausländischen Hochschule zu studieren



Abschluss mit internationaler Anerkennung: Master of Science (MSc) in Business Administration



Studienbegleitende berufliche Tätigkeit oder Familienarbeit ist möglich:

- bei Studium in 3 Semestern bis zu 30 %
- bei Studium in 4 Semestern bis zu 60 % (am meisten gewählt)
- bei Studium in 6 bis 8 Semestern bis zu 80 %



Vorbereitung für Kader- und Unternehmerfunktionen mit Führungsverantwortung



- Standard: 4 Semester (auch in 3 möglich, max. 8)
- 2'700 Stunden
- 90 ECTS-Credits



- Unterrichtssprache: Deutsch und/oder Englisch
- Fallbeispiele von multinationalen Unternehmen und KMU



- Präsenzunterricht jeweils Montag/Dienstag (Ausnahme: wenige Blockveranstaltungen)
- Start: Mitte September und Mitte Februar



Gesamtkosten für 4 Semester: ca. CHF 3'200.–, für ausländische Studierende CHF 5'200.– (exkl. Lehrmittel, studienergänzende Veranstaltungen und Prüfungsgebühren)
Details vgl. hslu.ch/bie

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Sekretariat Master
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 30
master.wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/bie



swissuniversities

Mehr Informationen zu
unserem Major Business
Innovation & Entrepreneurship