



Alle Infos unter:
hslu.ch/business-psychology

Bachelor of Science in Business Psychology

Mit den beiden Majors:

- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Markt- und Konsumentenpsychologie

FH Zentralschweiz

Regelstudiengang Teilzeitstudium
und berufsbegleitendes Teilzeitstudium

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft		Grundlagen Psychologie			1 von 2 Majors kann gewählt werden				Minor A&O- oder M&K-Psychologie		Kommunikations- kompetenz	Professional Communication	Wahlpflichtbereich/ Transfer*	Methoden und Projekte		Bachelorarbeit
	180	30		30			30				12		12	9	12	30		15
1	21	Strukturen und Prozesse 3	Marketing 3	Wirtschafts- psychologie I 3	Allgemeine Psychologie I 3	Sozial- psychologie I 3	Major Arbeits- und Organisationspsychologie		Major Markt- und Konsumentenpsychologie							Wissen schaffen: Aus Fachliteratur 3	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Empirie 3	
2	24	Einführung in das Recht 3	Controlling 3	Wirtschafts- psychologie II 3	Allgemeine Psychologie II 3	Sozial- psychologie II 3	Motivations- psychologie 3									Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtun- gen 3	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung 3	
3	21	Volkswirtschaft I 3	Personal- management 3	Persönlichkeits- psychologie 3								Mit KI für Organisationen kommunizieren 3	Analysing, Comprehending and Informing in Business 3			Untersuchungs- design 3	Statistische Methoden der empirischen Forschung 3	
4	24	Volkswirtschaft II 3			Klinische Psychologie 3	Entwicklungs- psychologie 3						Kritisch denken und überzeugend präsentieren 3	Intercultural Competence 3	Wahlpflichtmodul/ Transfer I 3		Methodenbasierte psychologische Projekte 3	Spezifische Methoden der psychologischen Forschung 3	
5	24	Strategie 3	Unternehmens- ethik 3			Arbeits- und Organisationspsychologie 6		Social Cognition 3	Konsumenten- verhalten 3	Marktforschung 3	Kommunikations- psychologie 3				Wahlpflichtmodul/ Transfer II 3	Ausgewählte qualitative Methoden 3	Lehrforschungs- projekt: Empirisch- Experimentelles Praktikum 3	
6	21	Unternehmens- entwicklung 3					Personal- und Führungspsychologie 6		Gesundheits- psychologie 3	Entscheidungs- psychologie 3	Customer Experience 3	Risiko- wahrnehmung 3	Gespräche professionell führen und moderieren 3	Persuasive Communication and Negotiation 3	Wahlpflichtmodul/ Transfer III 3			
7	21					Gruppenpsychologie 6			Werbe- psychologie 3	Medien- psychologie 3	Minor 3		Minor 3	Konflikt- kommunikation 3	Wahlpflichtmodul/ Transfer IV 3			Vorstudie 3
8	24					Beratung & Coaching 6			Behavioural Pricing 3	Mensch- Maschine- Interaktion 3	Minor 3		Minor 3					Bachelorarbeit 12

Regelstudiengang Vollzeitstudium

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft			Grundlagen Psychologie			1 von 2 Majors kann gewählt werden					Minor A&O- oder M&K-Psychologie		Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflichtbereich*	Methoden und Projekte		Bachelorarbeit		
	180	30			30			30					12		12	9	12	30		15		
1	30	Strukturen und Prozesse 3	Marketing 3	Personalmanagement 3	Wirtschaftspsychologie I 3	Allgemeine Psychologie I 3	Sozialpsychologie I 3	Major Arbeits- und Organisationspsychologie			Major Markt- und Konsumentenpsychologie			Mit KI für Organisationen kommunizieren 3	Analysing, Comprehending and Informing in Business 3		Wissen schaffen: Aus Fachliteratur 3	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Empirie 3				
2	30	Einführung in das Recht 3	Controlling 3		Wirtschaftspsychologie II 3	Allgemeine Psychologie II 3	Sozialpsychologie II 3	Motivationspsychologie 3							Kritisch denken und überzeugend präsentieren 3	Intercultural Competence 3		Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen 3	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung 3			
3	33	Strategie 3	Unternehmensethik 3	Volkswirtschaft I 3	Persönlichkeitspsychologie 3				Arbeits- und Organisationspsychologie 6	Social Cognition 3	Konsumentenverhalten 3	Marktforschung 3	Kommunikationspsychologie 3				Wahlpflichtmodul I 3	Wahlpflichtmodul II 3	Untersuchungsdesign 3	Statistische Methoden der empirischen Forschung 3		
4	30	Unternehmensentwicklung 3	Volkswirtschaft II 3		Klinische Psychologie 3	Entwicklungspsychologie 3				Personal- und Führungspsychologie 6	Gesundheitspsychologie 3	Entscheidungspsychologie 3	Customer Experience 3	Risikowahrnehmung 3			Wahlpflichtmodul III 3		Methodenbasierte psychologische Projekte 3	Spezifische Methoden der psychologischen Forschung 3		
5	27							Gruppenpsychologie 6			Werbe-psychologie 3	Medienpsychologie 3			Minor 3	Minor 3	Konfliktkommunikation 3		Wahlpflichtmodul IV 3	Ausgewählte qualitative Methoden 3	Lehrforschungsprojekt: Empirisch-Experimentelles Praktikum 3	Vorstudie 3
6	30							Beratung & Coaching 6			Behavioural Pricing 3	Mensch-Maschine-Interaktion 3			Minor 3	Minor 3	Gespräche professionell führen und moderieren 3	Persuasive Communication and Negotiation 3			Bachelorarbeit 12	

Menschen verstehen, Wirtschaft gestalten

Im Bachelor of Science in Business Psychology erarbeiten Sie sich ein fundiertes Wissen darüber, wie Menschen denken und handeln und wie Unternehmen funktionieren. Sie kombinieren damit die wesentlichen Elemente eines psychologischen und eines betriebswirtschaftlichen Studiums. Beste Voraussetzungen eben, um «Menschen zu verstehen und Wirtschaft zu gestalten».

Ausgerüstet mit diesen Grundlagen vertiefen Sie sich in einem der beiden Majors und arbeiten später in folgenden Tätigkeitsfeldern:

Major Arbeits- und Organisationspsychologie

- Organisations- und Teamentwicklung
- Laufbahn- und Karriereberatung
- Konzeption und Durchführung von Trainingsprogrammen
- Untersuchungen zum Kommunikationsverhalten in Teams
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Assessments
- Definition von Stellenanforderungen zur Rekrutierung von Mitarbeitenden
- Konzeption von Mitarbeitendenbefragungen

Major Markt- und Konsumentenpsychologie

- Erhebung von Kundenreaktionen zu neuen Produkten, Verpackungsdesigns oder Werbemassnahmen
- Erhebung von Kunden-Insights
- Entwicklung von Personas
- Evaluation relevanter Customer Journeys und Entwicklung einer zielführenden Customer Experience
- Optimierung der Usability von Websites, Apps etc.
- Untersuchung des Einflusses psychologischer Preisgestaltung auf Kaufentscheidungen
- Entwicklung psychologisch fundierter Werbekonzepte

Fünf Gründe für den Bachelor of Science in Business Psychology

1. Grosse Vielfalt an möglichen Arbeitstätigkeiten
2. Das Beste aus Psychologie und Wirtschaft
3. Zwei attraktive, praxisrelevante Majors
4. Top-Dozierende, die Praxiserfahrung mit Wissenschaft kombinieren
5. Der Bachelor of Science in Business Psychology ist ein psychologischer Studiengang, der für ein Masterstudium in Psychologie qualifiziert. Zum Beispiel der Master of Science in Business Psychology an der HSLU.

Spricht Sie das an? Dann starten Sie mit uns in ein interdisziplinäres Studium an einer renommierten Wirtschaftshochschule!

Hochschule Luzern

Wirtschaft

Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern

T +41 41 228 41 11
wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/wirtschaft



- hub.hslu.ch/business-psychology
- [instagram.com/hslu_businesspsychology](https://www.instagram.com/hslu_businesspsychology)
- [tiktok.com/@hslu_luzern](https://www.tiktok.com/@hslu_luzern)

Mehr Informationen zum
Bachelor of Science in Business
Psychology