

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

# HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

FH Zentralschweiz

A group of four young adults are sitting on a large wooden log in the foreground, looking towards the right. In the background, a stone tower with a conical roof (the Water Tower) stands on a wooden pier over a lake. A large, multi-story building is visible behind the tower. The sky is blue with some clouds. The overall scene is bright and sunny.

## Bachelor of Science in Business Administration

[www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft](http://www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft)

# Inhalt

- 1 **Statements zum Studium**
- 2 – 3 **Das Wirtschaftsstudium mit Persönlichkeit**
- 4 – 6 **Bauen Sie sich Ihr persönliches Bachelor-Studium zusammen!**
- 8 – 9 **Bachelor of Science in Business Administration in Zahlen**
- 12 **Flexible, individuelle Weiterbildung dank Modulsystem**
- 13 – 14 **Spannende Vertiefungen im Hauptstudium**
- 15 – 16 **Attraktive Angebote rund ums Studium**
- 17 **Lagepläne und Kontakt**

Impressum

**Konzept und Redaktion**  
Hochschule Luzern – Wirtschaft

**Gestaltung**  
Hochschule Luzern

**Info und Kontakt**  
[www.hslu.ch/wirtschaft](http://www.hslu.ch/wirtschaft)



«Unser Bachelorstudiengang in Business Administration bietet Ihnen eine solide Grundlage für eine Karriere in der Wirtschaft, im Unternehmertum, sowie in Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen. An der Hochschule Luzern – Wirtschaft entwickeln Sie die Fähigkeiten, das Wissen und die Erfahrung, die notwendig sind, um in der Geschäftswelt von morgen erfolgreich zu sein. Sie profitieren von praxisnahen, erfahrungsorientierten Lernangeboten und engen Interaktionen mit Ihren Dozenten, die mehrheitlich über bedeutende betriebswirtschaftliche Erfahrung verfügen. Melden Sie sich zu unserem Programm an und verschaffen Sie sich einen Karrierevorsprung.»

---

### Prof. Dr. Frank Ulbrich

Leiter Bachelorstudiengang Business Administration



«Die HSLU war der perfekte Studienort für mich. Denn ich schätze es, mit meinem Namen angesprochen zu werden und bei Bedarf mit den Dozierenden in Dialog zu treten. Ich habe erst während des Studiums gemerkt, dass ich eine Leidenschaft für Zahlen habe. Kurzerhand konnte ich die Vertiefungsrichtung anpassen. Ein Teil meines heutigen Erfolgs begründet sich wohl einfach in der persönlichen Leidenschaft zum Thema!»

---

### Jolanda Grüninger

Major Finance & Banking

Associate Senior Consultant, VZ Vorsorge AG



«An der HSLU verbrachte ich für meinen Bachelor- und Master-Abschluss insgesamt fünf unvergessliche Jahre inklusive zweier Auslandssemester. Neben der grandiosen Studentenzeit überzeugte mich die HSLU aber durch die konsequente Praxisorientierung sowohl bei den Lehrinhalten als auch bei den gegebenen Aufgabenstellungen. Meine Masterarbeit konnte ich 1:1 in der Praxis umsetzen – sowas motiviert.»

---

### Stefan Büeler

Major Public & Nonprofit Management

Leiter Abteilung Wirtschaft und Tourismus, Volkswirtschaftsdirektion Uri

Sie wollen ein spannendes Wirtschaftsstudium absolvieren, das optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist? Eines, das Ihnen hilft, Ihre Visionen zu verwirklichen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Ein Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Nicht nur dank vieler unvergesslicher Highlights und Momente während der Ausbildung, sondern auch, weil es wirklich nachhaltig auf den Praxisalltag vorbereitet.

Mit dieser Broschüre lernen Sie das wegweisende Studienkonzept der Hochschule Luzern besser kennen:

- richtungs- und wegweisend
- anwendungs- und zukunftsorientiert
- persönlich und flexibel

Die Hochschule Luzern ist breit aufgestellt, regional verwurzelt und genießt international einen hervorragenden Ruf. Sie bildet kompetente Wirtschaftsgeneralistinnen und -generalisten mit Spezialwissen aus und orientiert sich dabei kompromisslos am Arbeitsmarkt – und das schon seit über 40 Jahren. Als Studierende profitieren Sie von einem vielseitigen und interdisziplinären Angebot, überdurchschnittlich hohen Quoten an direkten und qualifizierten Berufseinstiegen und von der internationalen Atmosphäre auf dem Campus.

---

## Fünf Gründe für die Hochschule Luzern

### 1. Persönliche Atmosphäre

Die Hochschule Luzern legt grossen Wert auf eine individuelle Betreuung und den persönlichen Austausch. Darum werden die Lehrveranstaltungen bewusst in überschaubaren Gruppen gehalten. Die Dozierenden erwerben ihr Wissen in der Praxis und in der Forschung und geben es direkt in der Lehre weiter. Dank dieser Verknüpfung zu den neusten Entwicklungen und realen Problemstellungen der Wirtschaft bleibt der Unterricht praxisnah und spannend.

### 2. Individuelle Studiengestaltung

Das Bachelor-Studium kann in verschiedenen Zeitmodellen absolviert werden. Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder berufsbegleitend, das Pensum lässt sich an Ihre Lebensbedingungen anpassen. Neben dem Studium der grundlegenden Wirtschaftszusammenhänge entscheiden Sie zudem selber über die thematischen Schwerpunkte: So wählen Sie beispielsweise individuell Ihre Vertiefungen im Rahmen von Major, Minor und Wahlpflichtmodulen. Sie bestimmen Ihre Unterrichtssprache und Sie entscheiden, mit welcher zweiten Fremdsprache Sie Ihre Kommunikationskompetenz erweitern möchten.

### 3. Vielfältige Spezialisierungsmöglichkeiten

Gestalten Sie Ihre Studienzeit einzigartig und schnüren Sie Ihr persönliches Qualifikationspaket für Ihren Berufsalltag! Das Angebot der Hochschule Luzern umfasst zurzeit zehn unterschiedliche und spannende

Majors (Hauptvertiefungen) und 19 Minors (Nebenvvertiefungen). Mit der Kombination von Major und Minor schaffen Sie sich Ihr eigenes unverwechselbares Profil. Weitere Möglichkeiten wie zum Beispiel ein Auslandssemester an einer Partneruniversität finden Sie auf Seite 15 dieser Broschüre.

#### 4. Optimaler Berufseinstieg

Am Ende zählt der berufliche Erfolg nach einer Ausbildung. Absolvierende der Hochschule Luzern dürfen sich auf einen renommierten Studienort beziehen. Der gute Ruf gründet unter anderem in der langjährigen Erfahrung der Schule und der Dozierenden sowie der konsequenten Praxisorientierung. Die Studierenden können zudem auf eine aktive Unterstützung beim Berufseinstieg zählen und vom starken Netzwerk in Wirtschaft und Wissenschaft profitieren.

#### 5. Social Life

Werden Sie Teil einer grossen und vielfältigen Community von rund 7'000 Studierenden aus der ganzen Welt! Die Attraktivität des Studentenlebens an der Hochschule Luzern liegt nicht nur am zentralen Standort und der traumhaft schönen Umgebung. Luzern ist eine faszinierende Stadt. Klein genug, um sich zu kennen und zu Fuss von A nach B zu gelangen. Aber auch gross genug, um sämtliche Angebote zu finden, die man sich wünscht.

#### Die Vorteile auf einen Blick

- breites Studium in Betriebs- und Volkswirtschaft mit frei wählbaren Vertiefungen in zehn verschiedenen Gebieten (siehe auch Seiten 13 und 14)
- eine Ausbildung, die am Arbeitsmarkt etwas zählt – praxisorientiert für den direkten Einsatz im Berufsalltag
- solide fachliche und wissenschaftliche Basis für weiterführende Master-Studien an Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland
- international bekannter und anerkannter Abschluss
- inhaltliche und zeitliche Flexibilität, im Vollzeit- oder Teilzeitstudium (mit oder ohne studienrelevante Berufstätigkeit)
- vielfältige, zeitgemässe und effektive Lehr- und Lernmethoden
- Möglichkeit von integrierten Auslandssemestern (siehe auch Seiten 15 und 16)

# Bauen Sie sich Ihr persönliches Bachelor-Studium zusammen!

Grundsätzlich können Sie das Bachelor-Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft während sechs Semestern in einem Vollzeit- oder während acht Semestern in einem Teilzeit- bzw. berufsbegleitenden Modell besuchen. Ergänzend bieten wir an, für aussergewöhnliche Lebenssituationen

gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Studienprogramm zu entwickeln, wenn sie beispielsweise Betreuungspflichten wahrnehmen, Spitzensport betreiben oder ein politisches Amt ausüben. Das Studium setzt sich aus einem Grund- und einem Hauptstudium zusammen:

<b>Grundstudium</b>	<b>Assessmentstudium</b> (39 ECTS-Credits)	generalistisch	Pflichtmodule	
<b>Hauptstudium</b>	<b>Aufbaustudium</b> (75 ECTS-Credits)	generalistisch	Pflichtmodule	
	<b>Vertiefungsstudium</b> (66 ECTS-Credits)	Wahlpflichtbereich (12 ECTS-Credits)	generalistisch/spezialisierend	Wahlmodule
		Vertiefung: Major (42 ECTS-Credits) und Minor (12 ECTS-Credits)	spezialisierend	Wahlmodule

Im Rahmen des Grund- und Aufbaustudiums, also in den generalistischen Pflichtbereichen, erwerben Sie die grundlegenden Managementkompetenzen und lernen die Zusammenhänge des wirtschaftlichen Geschehens kennen. Das Grund- und Aufbaustudium gibt so einen breiten Einblick in alle Disziplinen der Wirtschaftswissenschaft. Dies dient als optimale Basis, um Ihre eigenen Präferenzen und Kompetenzen zu erkennen und so im Hauptstudium den Major und den Minor sowie die Module des Wahlpflichtbereichs auszuwählen.

Die unterschiedlichen Themenschwerpunkte in Major, Minor und Wahlpflichtbereich begründen die persönliche Spezialisierung.

Mit zunehmender Studiendauer steigt ihr Anteil in Relation zu den Pflichtbereichen.

Zur Auswahl stehen zurzeit die folgenden Majors (Hauptvertiefungsrichtungen):

- Controlling & Accounting
- Finance & Banking
- Human Resource Management
- Immobilien
- Kommunikation
- Management & Law
- Marketing
- Public & Nonprofit Management
- Tourismus
- Value Network Management

Während des gesamten Studiums erwerben und entwickeln Sie zudem methodische und sozial-kommunikative Kompetenzen, die Sie über das Studium hinaus befähigen, auch im beruflichen Alltag zielgerichtet und erfolgreich zu handeln – allein oder im Team. So sind Sie Ihren Mitbewerberinnen und -bewerbern oft einen Schritt voraus!

---

## **Weitere Bachelor-Angebote an der Hochschule Luzern – Wirtschaft**

### **Bachelor of Science in International Business Administration**

Den Bachelor of Science in Business Administration gibt es an der Hochschule Luzern – Wirtschaft übrigens auch vollständig in englischer Sprache, mit international ausgerichteten Vertiefungen und Spezialisierungen. [www.hslu.ch/bachelor-business](http://www.hslu.ch/bachelor-business)

### **Bachelor of Science in Business Psychology**

Oder wäre der Bachelor of Science in Business Psychology etwas für Sie? Hier erwerben Sie zentrale Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaft und Psychologie. [www.hslu.ch/business-psychology](http://www.hslu.ch/business-psychology)

### **Bachelor of Science in Mobility, Data Science and Economics**

Dieser neue Studiengang kombiniert Wissen aus Informatik, Technik & Architektur und Wirtschaft mit dem Thema Mobilität. Das interdisziplinäre Skillsset macht Sie als Data Scientist zum/zur gefragten Expert\*in im dynamischen Wirkungsfeld der Mobilität. [www.hslu.ch/mobility](http://www.hslu.ch/mobility)

---

## Eine wichtige Facts & Figures

### Anmeldung und Informationen

+41 41 228 41 30

[www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft](http://www.hslu.ch/bachelor-wirtschaft)

[bachelor.wirtschaft@hslu.ch](mailto:bachelor.wirtschaft@hslu.ch)

### Anmeldeschluss

Jeweils am 30. April

### Studienbeginn

Jeweils im September (Woche 38); eine obligatorische Einführungswoche findet in Woche 37 statt.

### Semestergebühren

Zurzeit CHF 800.– pro Semester

### Studienmodelle

- Vollzeitstudium: 6 Semester (alle Vertiefungen)
- Berufsbegleitendes Teilzeitstudium: 8 Semester (alle Vertiefungen)
- Teilzeitstudium ohne studienrelevante Berufstätigkeit: 8 Semester (alle Vertiefungen)

### Abschluss

Eidgenössisch anerkannter und geschützter Titel: Bachelor of Science, Hochschule Luzern, in Business Administration mit Vertiefung in (Major/Minor), 180 ECTS-Credits

---

## Was Sie für Ihr Studium mitbringen

- Berufsmaturität mit Ausrichtung Wirtschaft und Dienstleistungen inklusive abgeschlossener kaufmännischer Grundausbildung
- andere Berufsmaturität bzw. gymnasiale Maturität plus mindestens ein Jahr kaufmännische Berufspraxis
- Diplom einer Höheren Fachschule oder weitere gleichwertige Ausbildungen und Abschlüsse plus mindestens ein Jahr kaufmännische Berufspraxis
- andere, mindestens dreijährige Ausbildungen auf Sekundarstufe II oder Abschlüsse der Höheren Berufsbildung plus mindestens ein Jahr kaufmännische Berufspraxis. In diesen Fällen findet jeweils eine Aufnahmeprüfung im April statt.





# Bachelor of Science in Business Administration

## in Zahlen

Version vom Oktober 2019

### STUDIERENDE



**56%**

Anteil Frauen im  
Bachelor-Studium



**44%**

Anteil Männer im  
Bachelor-Studium

### ERFOLGSQUOTE

Rund 96 % der Studierenden, welche die Assessmentstufe bestanden haben, schliessen das Studium erfolgreich ab.

**96%**

### DURCHSCHNITTSLOHN

Durchschnittslohn in CHF (sechs Monate nach Abschluss) der Absolventinnen und Absolventen. Werte stammen aus der Befragung der Alumni 2019, als die Absolventinnen und Absolventen aus dem Jahre 2018 befragt wurden.



Für die neuen Majors Human Resource Management, Accounting, Finance & Banking (ENG) und Tourism & Hospitality Management (ENG) liegen noch keine Daten vor.



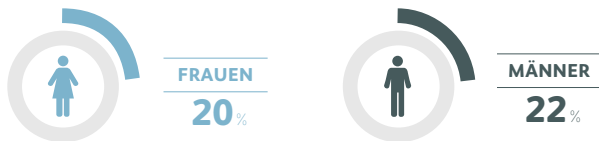
Durchschnittsalter im  
Vollzeitstudium



Durchschnittsalter im  
berufsbegleitenden Studium

## BERUFSAUSSICHTEN

Ein Fünftel der Absolventinnen und Absolventen erreichen bereits sechs Monate nach Abschluss des Bachelor-Studiums eine Managementposition.



## STUDIENDAUER

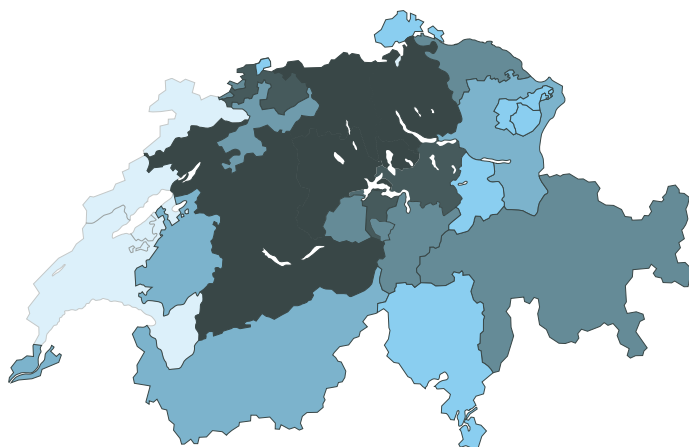
Der angegebene Anteil der Absolventinnen und Absolventen schloss das Studium in der dafür vorgesehenen Zeit von drei Jahren (Vollzeitstudium) bzw. vier Jahren (berufsbegleitendes Studium) ab.

### VOLLZEITSTUDIUM BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM



## HERKUNFT

Die Schweizerkarte zeigt die Herkunft der aktuellen Bachelor-Studierenden.



■ Ausland (23 Studierende)

- 1 – 9 Studierende
- 20 – 39 Studierende
- 100 + Studierende
- 10 – 19 Studierende
- 40 – 100 Studierende

## ERWERBSQUOTE

Folgender Anteil der Absolventinnen und Absolventen, die einen Erwerb gesucht haben, fanden einen solchen innerhalb eines Jahres. Die Erwerbsquote errechnet sich gemäss der Definition der International Labour Organization (ILO).

# 96.7%



2017

# 100%



2015







# Flexible, individuelle Ausbildung dank Modulsystem

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die in der Schweiz einmalige Studienstruktur mit den einzelnen Pflicht- und Wahlmodulen. Über ein Drittel des Studiums können Sie persönlich zusammenstellen.

---

## Was ist ein Modul?

Module sind quasi die Bauelemente der Ausbildung. Sie dauern jeweils ein Semester und haben einen thematischen oder inhaltlichen Schwerpunkt. Jedes Modul steht für eine Teilqualifikation und schliesst mit einer Leistungskontrolle ab. Im Erfolgsfall erhalten Sie für den Besuch des Moduls eine bestimmte Anzahl ECTS-Credits.

---

## Was sind ECTS-Credits?

Studienleistungen werden europaweit in sogenannten ECTS-Credits ausgedrückt. Dieses einheitliche «Währungssystem» fördert die Mobilität der Studierenden und erleichtert die internationale Anerkennung von Studienleistungen und Abschlüssen.

# Spannende Vertiefungen im Hauptstudium

Wählen Sie eine von zehn Vertiefungen (Majors) und erarbeiten Sie sich damit Spezialkenntnisse in einer Branche, in einer Unternehmensfunktion oder auch in beidem zusammen. Zusammen mit weiteren Wahl- und Spezialisierungsmöglichkeiten (Minors, Wahlpflichtbereich) schaffen Sie sich so ein einmaliges und persönliches Profil. Das Ziel ist eine optimale Berufsqualifizierung und damit Ihr Erfolg am Arbeitsmarkt. In dieser Beziehung liegt die Hochschule Luzern – Wirtschaft schweizweit an der Spitze.

Die folgenden zehn Majors können alle auch als Minors belegt werden:

## Major Controlling & Accounting

Dieser Major bereitet auf eine Tätigkeit im Accounting, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung vor. Das Studium vermittelt betriebs- und finanzwirtschaftliche Zusammenhänge und sorgt damit für einen gelungenen Berufseinstieg.

## Major Finance & Banking

Der Major Finance & Banking vermittelt Know-how im Finanzmanagement von Unternehmen. Sie lernen Konzepte der finanziellen Unternehmensführung und die finanzielle Dimension von unternehmerischen Entscheidungen kennen.

## Major Human Resource Management

Der Major Human Resource Management (HRM) fokussiert auf die Gewinnung, Entwicklung und Erhaltung von Personal in einer sich dynamisch verändernden Arbeitswelt.

Sie können damit aktuelle HRM-Ansätze in wirksame Massnahmen überführen und so zum Unternehmenserfolg beitragen.

## Major Immobilien

Dieser Major widmet sich den vielfältigen Aspekten, Themen und Herausforderungen, die sich im Lebenszyklus einer Immobilie ergeben. Sie erlangen das fachliche und methodische Rüstzeug, um im Bereich Immobilien und Bau qualifizierte betriebs- und finanzwirtschaftliche Unterstützung zu leisten.

## Major Kommunikation

Der Major Kommunikation fokussiert auf die Entwicklung crossmedialer Kampagnen und die Produktion von Medieninhalten in einem digitalen Umfeld. Sie können danach Kommunikationskonzepte erarbeiten, multimediale Massnahmen umsetzen und deren Erfolg überprüfen.

## Major Management & Law

Juristisches Know-how aus einer betriebswirtschaftlichen Handlungsoptik bietet die ideale Basis, um in einem Unternehmen erfolgreich Team- oder Projektverantwortung zu übernehmen oder eine eigene Firma zu gründen.

## Major Marketing

Der Major Marketing fokussiert auf das datengestützte Management von Produkten, Marken, Kanälen und Kunden in einer digitalen Welt. Sie setzen selbst entwickelte Marketingkonzepte konkret um und positionieren damit erfolgreich Unternehmen und Marken im Markt.

### Major Public & Nonprofit Management

Dieser Major bietet eine einzigartige Verknüpfung von Management, Volkswirtschaft und Politik. Es werden Kenntnisse des professionellen Managements in Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen mit einem speziellen Fokus auf internationale Organisationen und aktuelle Umfeldentwicklungen vermittelt.

### Major Tourismus

In diesem Major werden die Themen Tourismus und Betriebswirtschaft verbunden. Sie lernen verschiedene Aspekte des Wirtschaftens in dieser vielseitigen Branche kennen. Die breite Ausbildung erweitert Perspektiven und verschafft Vorteile auf dem Arbeitsmarkt.

### Major Value Network Management

Der Major Value Network Management trägt der zunehmenden Internationalisierung und Digitalisierung von Unternehmen Rechnung. Die Vertiefung fokussiert auf die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, die Gestaltung von nachhaltigen Wertschöpfungsketten und Geschäftsprozessen sowie Projekt- und Innovationsmanagement.



---

## Blieben Sie auf dem Laufenden!

Wenn Sie wissen wollen, was alles an der Hochschule Luzern geschieht, empfehlen wir Ihnen unseren Ausbildungsblog mit News, wertvollen Tipps und spannenden Einblicken in den Studierendenalltag.

[wirtschaft-experience.hslu.ch](http://wirtschaft-experience.hslu.ch)

---

## Erweitern Sie Ihren Horizont!

### Auslandssemester

Als Studierende/r der Hochschule Luzern – Wirtschaft sind Sie für ein Austauschsemester herzlich an einer der 80 Partnerhochschulen im Ausland willkommen – ohne Zeitverlust und zu attraktiven finanziellen Bedingungen.

[www.hslu.ch/w-exchanges](http://www.hslu.ch/w-exchanges)

### Interdisziplinäres Studienangebot

Wer an einer der drei Bildungsinstitutionen Hochschule Luzern, Pädagogische Hochschule Luzern oder Universität Luzern studiert, kann von diesem Angebot profitieren: Von der Architekturgeschichte über Kultur- und Eventmanagement bis hin zur verantwortungsvollen Führung können Sie Ihre Kenntnisse über die Grenzen des eigenen Fachgebietes hinaus erweitern. [www.isa-campus.ch](http://www.isa-campus.ch)

### Sprachenzentrum der Hochschule Luzern

Sprachen eröffnen Welten. Wenn Sie die Qualifikationen und Kompetenzen erwerben und erweitern möchten, die für internationale und interkulturelle Aufgaben und Kontakte nötig sind, sind Sie im Sprachenzentrum an der richtigen Adresse. [www.hslu.ch/sz](http://www.hslu.ch/sz)

---

## Support von allen Seiten

### Studierendenrat

Der Studierendenrat nimmt Interessen und Probleme der Studierenden wahr, organisiert gemeinschaftliche Anlässe, offeriert Dienstleistungen und hilft bei Problemen.

[www.studirat.ch](http://www.studirat.ch)

### Careers Service

Benötigen Sie Unterstützung beim Berufseinstieg oder bei Ihrer Laufbahnplanung?

Ob Mentoring- oder Patenprogramm, ob Bewerbungsevent oder Kontaktgespräch:

In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern finden Sie hier Angebote, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

[www.careers.hslu.ch](http://www.careers.hslu.ch)

### Smart-Up

Wenn Sie Ihre eigene Geschäftsidee umsetzen möchten, begleitet und unterstützt Sie das Förderprogramm Smart-Up auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit Beratung, Infrastruktur, Network-Events und vielem mehr.

[www.hslu.ch/smart-up](http://www.hslu.ch/smart-up)

---

## Chancengleichheit ist uns wichtig

### Stipendien und Studiendarlehen

Klären Sie rechtzeitig ab, ob Sie für einen staatlichen Beitrag an Ihre Weiterbildung in Frage kommen. Stipendien werden während der Studienzeit ausbezahlt, wenn Ihre Einkommens- und Vermögensverhältnisse beziehungsweise die Unterstützungspflicht der Eltern nicht ausreichen. Stipendien

müssen nicht zurückbezahlt werden. Studiendarlehen werden als Ergänzung oder anstelle von Stipendien ausbezahlt und sind innerhalb einer bestimmten Frist nach dem letzten Bezug zurückzuzahlen. Zuständig ist die Stipendienstelle des Wohnortkantons.

### **Kita Campus**

Haben Sie Kinder, möchten aber auf eine berufliche Weiterentwicklung nicht verzichten? Der Verein Campus-Kinderkrippe bietet eine qualitativ hochstehende und finanziell tragbare Kindertagesstätte.

<https://kita-campus.ch>

### **Unterkünfte für Studierende**

Auf der Suche nach einer passenden und bezahlbaren Wohnung? Der Verein Studentisches Wohnen (StuWo Luzern) stellt Ihnen günstigen Wohnraum zur Verfügung.

[www.stuwo-luzern.ch](http://www.stuwo-luzern.ch)

---

### **Auch fürs körperliche Wohl ist gesorgt**

#### **Verpflegung**

Die «Oase Lounge und Verpflegung» bietet warme und kalte Mahlzeiten an. Während der warmen Jahreszeit lädt die grosse Dachterrasse zum Verweilen ein. Die Pausenzonen auf den Stockwerken sind mit Verpflegungs- und Getränkeautomaten ausgestattet. Zudem stehen Ihnen an diversen Orten Mikrowellengeräte zur Verfügung.

[www.hslu.ch/oase-lounge](http://www.hslu.ch/oase-lounge)

---

### **Ausgleich zum Studienalltag**

#### **Campus Luzern**

Trainieren Sie Ihre persönliche Fitness beim Hochschulsport Campus Luzern oder lernen Sie neue Sportarten kennen. Damit sorgen Sie für Ihr physisches und psychisches Wohlbefinden während des Studiums.

[www.hscl.ch](http://www.hscl.ch)

#### **Campus-Orchester**

Oder möchten Sie lieber Ihre musikalischen Fähigkeiten ausbauen und unter Beweis stellen? Das Campus-Orchester Luzern bietet Ihnen eine geeignete Plattform.

[www.campusorchester.ch](http://www.campusorchester.ch)

---

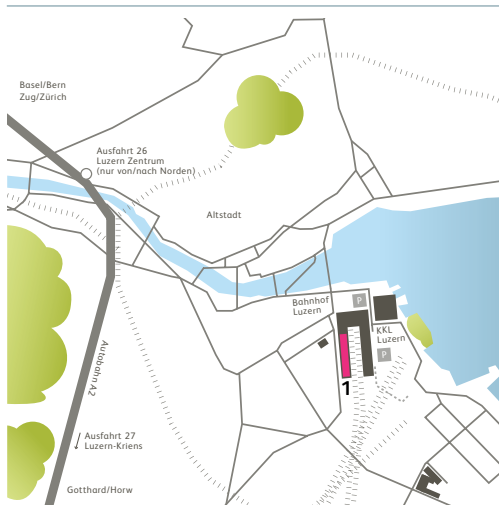
### **Networking leicht gemacht**

#### **Alumni Hochschule Luzern**

Werden Sie ein Teil des weitverzweigten Alumni-Netzwerkes. Erhalten Sie immer die neuesten Informationen über Entwicklungen an der Hochschule Luzern. Besuchen Sie die zahlreichen Veranstaltungen und lernen Sie Führungspersönlichkeiten der Schweiz hautnah kennen. Profitieren Sie von verschiedenen Vergünstigungen des Dachverbandes FH SCHWEIZ. Übrigens: Auch aktuell Studierende können bereits eine Passivmitgliedschaft beantragen.

[www.alumnihsu.ch](http://www.alumnihsu.ch)

# Lagepläne und Kontakt



**1**  
**Hochschule Luzern – Wirtschaft**  
Zentralstrasse 9  
Postfach 2940  
CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 30



**2**  
**Hochschule Luzern – Wirtschaft**  
**Institut für Finanzdienstleistungen**  
**Zug IFZ**  
Campus Zug-Rotkreuz  
Suurstoffi 1  
CH-6343 Rotkreuz



## Kontakt

### Hochschule Luzern – Wirtschaft

Zentralstrasse 9

Postfach 2940

CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 11

wirtschaft@hslu.ch

 [www.facebook.com/hslu.ch](http://www.facebook.com/hslu.ch)

 [www.twitter.com/hslu](http://www.twitter.com/hslu)

 [www.instagram.com/hslu\\_wirtschaft](http://www.instagram.com/hslu_wirtschaft)

 [wirtschaft-experience.hslu.ch](http://wirtschaft-experience.hslu.ch)