

Major Health Business & Management

Master of Science in Business Administration

Die Details
finden Sie hier:
[hslu.ch/
master-hbm](https://hslu.ch/master-hbm)



Hochschule Luzern – Wirtschaft

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungs-Programme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den Schweizer Fachhochschulen für Wirtschaft.

Unsere Forschungs- und Entwicklungsprojekte entstehen im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Auftraggebende aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren attraktiven Standorten sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.



[instagram.com/hslu_luzern](https://www.instagram.com/hslu_luzern)



[linkedin.com/company/hochschule-luzern](https://www.linkedin.com/company/hochschule-luzern)



x.com/hslu

Inhalt

Willkommen! → 3

Warum ein Master Business Administration mit Major in Health Business & Management? → 4

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium → 5

Zehn Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern → 6

Der Aufbau des Studiums → 8

Die Inhalte des Studiums → 10

Die Module des Studiums → 12

Das Studium auf einen Blick → 18

Willkommen!

Das Gesundheitswesen steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Digitalisierung, demografischer Wandel, steigende Kosten und neue Erwartungen von Patientinnen und Patienten fordern Organisationen auf allen Ebenen. Gleichzeitig eröffnen technologische Innovationen, neue Versorgungsmodelle und sektorübergreifende Zusammenarbeit grosse Chancen. Diese Dynamik durchdringt heute alle Bereiche des Gesundheitswesens und verlangt nach neuen Kompetenzen im Management, in der Führung und in der Umsetzung.

Im Major Health Business & Management verstehen wir diese Herausforderung als Health Business 5.0: einen zukunftsorientierten, holistischen Ansatz, der Patientinnen und Patienten konsequent ins Zentrum stellt und gleichzeitig Versorgung, Wirtschaftlichkeit, Innovation und gesellschaftliche Verantwortung zusammendenkt. Im Zentrum stehen Fragen wie: Wie können Organisationen im Gesundheitswesen wirksam und wirtschaftlich handeln und dabei den Menschen im Fokus behalten? Wie lassen sich digitale Technologien sinnvoll einsetzen, um Qualität, Effizienz und Patientenerfahrung zu verbessern? Und wie entstehen tragfähige Geschäfts- und Versorgungsmodelle im Zusammenspiel von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft?

Zur Beantwortung dieser Fragen verbinden wir fundiertes theoretisches Wissen mit

konsequenter Praxisorientierung. In realen Projekten, Simulationen und Fallstudien setzen Sie Konzepte um, reflektieren Erfahrungen und entwickeln Lösungen gemeinsam mit Partnerinnen und Partnern aus Praxis, Wirtschaft und öffentlichem Sektor.

Dabei nehmen wir auch anspruchsvolle und kontroverse Themen auf. Digitale Transformation, künstliche Intelligenz, Automatisierung oder neue Formen der Zusammenarbeit werfen nicht nur technologische, sondern auch ethische, organisatorische und gesellschaftliche Fragen auf.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft des Gesundheitswesens. Wir freuen uns darauf, Sie im Major Health Business & Management zu begleiten.



Dr. Larissa M. Sundermann
Co-Majorleitung Health Business & Management



Dr. Jan Schlüchter
Co-Majorleitung Health Business & Management

Warum ein Master Business Administration mit Major Health Business & Management?

Der Gesundheitsbereich braucht zukunftsorientierte Kompetenzen

Der Gesundheitsbereich braucht heute mehr als klassisches Managementwissen. Gefragt sind Persönlichkeiten, die Versorgung, Finanzierung, Technologie, Regulierung und Innovation zusammen denken und dabei den Menschen im Zentrum behalten. Genau hier setzt der Master of Science in Business Administration mit Major Health Business & Management an: Er vermittelt die Fähigkeiten, komplexe Gesundheitssysteme zu verstehen, Interessen über Anspruchsgruppen hinweg zu verbinden und Transformation wirksam zu gestalten.

Wertvoller Abschluss mit Praxisrelevanz

Der Master ist wissenschaftlich fundiert und konsequent praxisorientiert. Sie arbeiten an realen Fragestellungen, entwickeln umsetzbare Lösungen und bauen ein Profil auf, das Sie für anspruchsvolle Fach-, Projekt- und Führungsaufgaben in Healthcare und Life Sciences qualifiziert.

Mögliche Tätigkeitsfelder mit Ihrem Master

Absolventinnen und Absolventen übernehmen anspruchsvolle Fach-, Projekt- und Führungsaufgaben im Gesundheitswesen. Sie arbeiten unter anderem in Spitälern, Versicherungen, MedTech und Pharma Unternehmen, in Beratungen, Start-ups, Nonprofit Organisationen oder öffentlichen Institutionen. Tätigkeitsfelder reichen von Unternehmensentwicklung, Innovation und digitaler Transformation über Projekt und Programmmanagement bis hin zu strategischen Funktionen oder unternehmerischen Rollen im Gesundheitsbereich.

Auf der nächsten Seite erfahren Sie, über welche konkreten Kompetenzen Sie nach Ihrem Abschluss verfügen.

Ihr Kompetenzprofil nach dem Studium

Fachliche und systemische Kompetenz

- Verständnis des Gesundheitswesens im Zusammenspiel von Versorgung, Finanzierung, Industrie, Politik und Gesellschaft
- Kenntnis von Finanzierungs-, Vergütungs- und Regulierungslogiken
- Entwicklung patientenzentrierter- und wertorientierter Versorgungsmodelle

Transformations- und Innovationskompetenz

- Gestaltung von Transformationsprozessen und zukunftsfähigen Geschäfts- und Versorgungsmodellen im Gesundheitswesen
- Einsatz digitaler Technologien wie KI, Automatisierung und Robotik
- Umsetzung von Innovationen von der Idee bis zum Impact

Führungs- und Organisationskompetenz

- Führung in komplexen, interprofessionellen Organisationen
- Selbstführung, New Work, Diversität und psychologische Sicherheit
- Strukturierung von Entscheidungs- und Kommunikationsprozessen

Projekt- und Umsetzungskompetenz

- Planung und Steuerung strategischer und operativer Projekte
- Koordination unterschiedlicher Anspruchsgruppen
- Umsetzung realer Praxisprojekte in Organisationen und Netzwerken

Analyse- und Problemlösekompetenz

- Bewertung von Geschäfts- und Versorgungsmodellen
- Entwicklung tragfähiger Lösungsoptionen
- Evidenzbasierte Entscheidungsfindung

Kommunikationskompetenz

- Klare und adressatengerechte Kommunikation
- Präsentation und Vertretung von Strategien und Projekten
- Dialogfähigkeit zwischen Praxis, Wissenschaft und öffentlichem Sektor

Reflexions- und Urteilskompetenz

- Kritische Reflexion des eigenen Handelns
- Integration von Feedback und Praxiserfahrungen
- Kontinuierliche persönliche und organisationale Weiterentwicklung

Zehn Gründe für ein Studium an der Hochschule Luzern

1 Hohe Studienqualität

Die kleinen, fokussierten Studiengruppen, unsere persönliche Betreuung und der direkte Austausch mit Professoren und Professorinnen ermöglichen Ihnen eine hohe Studienqualität in persönlicher Atmosphäre.

2 Didaktisch innovativ

Wir setzen auf innovative Lernsettings und kreative – auch digitale – Lehrmethoden. Wir entwickeln beispielsweise eigene Simulationsspiele oder Online-Assessments und fördern interdisziplinäre Zusammenarbeit.



3 Praxisnähe

Unser Programm zeichnet sich durch seine Nähe zur unternehmerischen Praxis aus. Neben der Bearbeitung aktueller und relevanter Fragestellungen bereichern Gastreferierende aus dem Management führender Unternehmen den Studienalltag.

4 Topaktuell und gut vernetzt

Die Dozierenden der Hochschule Luzern bringen ihre wertvolle Praxis- und Forschungserfahrung direkt in den Unterricht ein. Als Studierende profitieren Sie vom Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie von einem breiten, reichhaltigen und gut gepflegten Netzwerk.

5 Mitgestaltung des Studiums

Setzen Sie durch die Zusammenstellung der Module bzw. ihre Major-Wahl eigene Akzente. Sie legen Ihre Themen für Semester-, Projekt- oder Masterarbeiten selbst fest. Auch Studienreisen und Auslandsaufenthalte gestalten Sie individuell.

6 Studienbegleitende Berufstätigkeit

Der kompakte Stundenplan und gezielte Blockunterricht ermöglichen Ihnen eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis max. 50%. So erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Praxiserfahrungen während des Studiums zu vertiefen.

7 Studium in 6 Semestern möglich

Für Studierende, welche eine studienbegleitende berufliche Tätigkeit von ca. 70 Prozent anstreben, besteht die Möglichkeit, in Absprache mit der Studiengangleitung den Master in sechs Semestern zu absolvieren.

8 Passender Starttermin

Neben der Wahl der Studiendauer können Sie auch den Startzeitpunkt gemäss den eigenen Bedürfnissen entweder im Frühling oder im Herbst wählen.

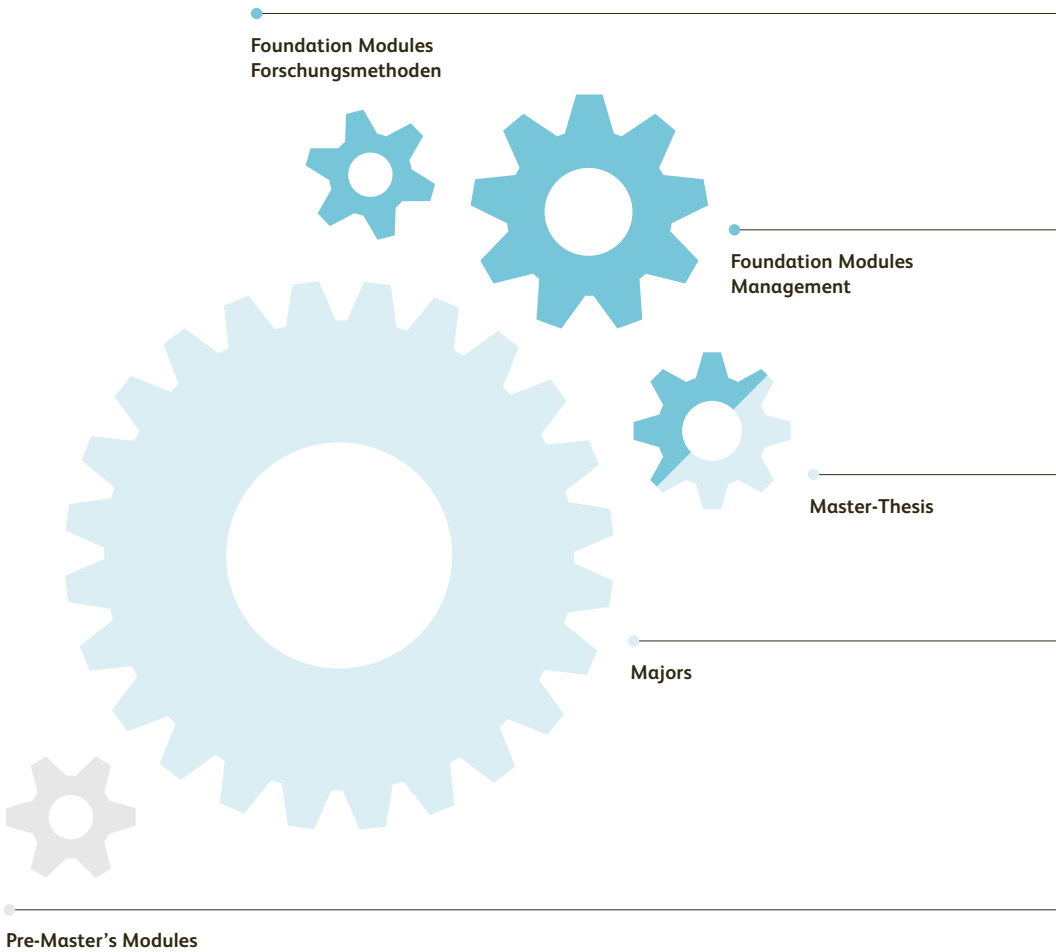
9 Immer in engem Austausch

Im MSc Business Administration wird Flexibilität grossgeschrieben. Bei Fragen haben die Studienleitenden, die Dozierenden und unsere Administration stets ein offenes Ohr für Sie. Profitieren Sie vom engen fachlichen und persönlichen Austausch mit anderen Studierenden und mit Ihren Dozierenden.

10 Perfekte Lage in Luzern

Die Unterrichtsräume befinden sich direkt beim Bahnhof Luzern. Der Standort Luzern bietet zahlreiche Anknüpfungspunkte zu international ausgerichteten Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Der Aufbau des Studiums



Daten erheben, analysieren, interpretieren und kommunizieren.

- Wissenschaftstheorie & Ethik
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Forschungsmethoden

General Management-Konzepte und -Theorien verstehen, interpretieren und anwenden.

- Digitales Kundenmanagement
- Strategisches Netzwerk- & Ökosystemmanagement
- Organisational Transformation & Change

Majorspezifische Themen unter Einbezug wissenschaftlicher Methoden in Theorie und Praxis weiterentwickeln.

Majorspezifische Themen theoretisch betrachten sowie in der Praxis erfahren und umsetzen.

- AI Business Leadership
- Business Innovation & Entrepreneurship
- Health Business & Management
- Online Business and Marketing
- People Management and Organisation
- Tourism

Strategy, Operational Management, Marketing, Accounting & Financial Management, Economics, Research Methods

allfällige Nachqualifikation zur Erfüllung der Zulassungsbedingungen

Die Studienarchitektur des Masters of Science in Business Administration wird den höchsten Ansprüchen an ein wissenschaftsbasiertes Wirtschaftsstudium gerecht. Sie stellt einerseits genügend Breite für ein umfassendes Know-how zu relevanten betriebsökonomischen Management-Themen sicher und geht andererseits auch – durch die individuelle Spezialisierung – in die Tiefe Ihres ausgewählten Themenbereichs. Aktuelle Trends aus der Praxis und neuste Erkenntnisse aus der Forschung fließen in die analytischen und strategischen Inhalte ein und bieten so das ideale Rüstzeug für eine anspruchsvolle nationale oder internationale Karriere. Die kontinuierliche Synergie von Praxis und Theorie ist dank der miteinander verzahnten Modultypen (siehe Grafik) garantiert und verläuft durch das ganze Studium hindurch. Dieses praxisorientierte Studiendesign ermöglicht zudem eine studienbegleitende Berufstätigkeit bis zu 50 %.

Die Inhalte des Studiums

Im Master of Science in Business Administration mit Major Health Business & Management werden neben grundlegenden Managementthemen praxisrelevante wissenschaftliche Methoden sowie spezifische Inhalte des Gesundheitsmanagements vermittelt, angewendet und vertieft. Dazu gehören unter anderem Führung in komplexen Organisationen, Finanzierung und Vergütung im Gesundheitswesen, digitale Transformation, Innovationsmanagement,

Patient Value Management sowie strategisches Netzwerk und Ecosystem Management. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Verbindung von Theorie und Praxis. Die Studierenden arbeiten in realen Projekten mit Partnerinnen und Partnern aus dem Gesundheitswesen, der Wirtschaft und dem öffentlichen Sektor zusammen. Dadurch werden Managementinstrumente nicht nur theoretisch erlernt, sondern im konkreten Kontext angewendet und reflektiert.

Modulübersicht Herbst-Start | 4 Semester

Grundlagenmodule	1. Semester	Digital Customer Management* 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management 6 Credits
	2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Turning Health Economics in Patientcentered Innovation** 6 Credits	Fundamentals of Health Care Systems, Business and Society 6 Credits
	3. Semester	AI and Digital – Unlocking Value for Patients and Health Care Systems 6 Credits	Transforming Health Care Systems: Experimental Lab 6 Credits	Collaborative Learning and Organizational Development in Health Systems 3 Credits
	4. Semester	Leadership and Management Simulation 6 Credits	International Study week 6 Credits	

Im Verlauf des Studiums werden aktuelle Herausforderungen wie Digitalisierung, neue Versorgungsmodelle, interprofessionelle Zusammenarbeit oder nachhaltige Systemgestaltung vertieft behandelt. Simulationen, Fallstudien und projektorientierte Lehrformate fördern die Umsetzungskompetenz und stärken die Fähigkeit, komplexe Transformationsprozesse aktiv zu gestalten.

Internationale Perspektiven und der Austausch mit Praxisexpertinnen und Praxisexperten erweitern den Blick über das eigene Organisationsumfeld hinaus. So entwickeln die Studierenden ein umfassendes Verständnis für das Zusammenspiel von Wirtschaft, Gesellschaft und Gesundheitsversorgung und werden befähigt, Verantwortung in einem dynamischen und gesellschaftlich zentralen Umfeld zu übernehmen.

Wissenschaftstheorie & Ethik

3 Credits

Quantitative Forschungsmethoden

3 Credits

Qualitative Forschungsmethoden

3 Credits

**Vorstudie
Master-Thesis**

3 Credits

Masterarbeit

12 Credits

Neu können Sie innerhalb des Majors im Rahmen von 6 ECTS-Punkten auch ein für Sie interessantes Wahlmodul aus einem anderen Major wählen.

* einschliesslich Blockwoche im 2. Semester

** oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- Digital Transformation in Society & the Economy
- Entrepreneurial Management
- People Management and Digital Transformation
- Sustainability Management in Tourism & Events

→ Option, den Master in 6 Semestern mit bis zu 70% Arbeitspensum zu absolvieren

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

Die Module des Studiums

Digital Customer Management

Die kundenorientierte Unternehmensführung ist ein zentrales, branchenübergreifendes Leitthema für Klein- und Grossunternehmen. Customer Relationship Management hat sich dabei als tragfähiger Ansatz erwiesen, der durch die funktionsübergreifende Koordination der Strategien, Prozesse und Massnahmen auf lange Sicht profitable Kundenbeziehungen sichern will. Bei der projektorientierten Umsetzung werden operative Methodenkompetenzen vermittelt.

6 Credits, 1. Semester

Strategic Network & Ecosystem Management

In diesem Modul wird das strategische Management in Netzwerkkontexten behandelt. Aufbauend auf dem strategischen Managementprozess in Organisationen befassen sich die Studierenden mit den Besonderheiten des Managements in Netzwerken. Dabei analysieren sie die fließenden Grenzen zwischen der Organisation, dem sie umgebenden Netzwerk und den Märkten und lernen die Gestaltungsmöglichkeiten wie auch deren Barrieren kennen. Die traditionellen Gegensätze wie «Kooperation» und «Wettbewerb» oder

«Markt» und «Hierarchie» lösen sich weitgehend auf; zusehends werden deshalb rechtliche und normengestützte Steuerungsmechanismen wichtig.

6 Credits, 1. Semester

Organisational Transformation & Change

In diesem Modul wird das strategische Management in Netzwerkkontexten behandelt. Aufbauend auf dem strategischen Managementprozess in Organisationen finden die Besonderheiten des Managements in Netzwerken ihre Darlegung. Dabei werden die fließenden Grenzen zwischen der Organisation, dem sie umgebenden Netzwerk und den Märkten analysiert und neben den Gestaltungsmöglichkeiten auch deren Barrieren thematisiert. Die traditionellen Gegensätze wie «Kooperation» und «Wettbewerb» oder «Markt» und «Hierarchie» lösen sich weitgehend auf; zusehends werden deshalb rechtliche und normengestützte Steuerungsmechanismen wichtig.

6 Credits, 1. Semester

Qualitative Methoden

Neben der Vorstellung ausgewählter qualitativer Erhebungs- und Auswertungsmethoden steht im Modul die Durchführung eines eigenen qualitativen Forschungsprojekts im Mittelpunkt, wobei die Schritte eines qualitativen Forschungsprozesses durchlaufen werden. Die Studierenden formulieren eine eigene Forschungsfrage, entwickeln ein passendes Forschungsdesign, erheben und interpretieren Daten und stellen die Ergebnisse angemessen dar. Die Qualität der Projekte wird anhand wissenschaftlicher Gütekriterien reflektiert.

3 Credits, 1. Semester

Quantitative Methoden

Quantitative empirische Methoden und Statistik helfen künftigen Managementkräften, Projekte zu initiieren, erfolgreich zu führen und Resultate fruchtbar zu machen. Im Modul werden grundlegende Konzepte quantitativer Methoden und angewandter Datenanalyse vermittelt sowie mit der Software SPSS angewandt. Im Unterricht wird in die Inhalte und Techniken eingeführt, in Tutoraten wird mit Unterstützung an Übungen gearbeitet. Quantitative Methoden sind Mittel zum Zweck, um fundierte Antworten auf praktische Fragen zu finden.

3 Credits, 1. Semester

Wissenschaftstheorie & Ethik

Die Studierenden verstehen die Hauptaspekte der Philosophien, die aktuellen Forschungsmethoden zugrunde liegen. Die Studierenden können Forschungsansätze beschreiben, bewerten und gestalten. Dazu gehört die Fähigkeit, wissenschaftstheoretische Denkansätze anzuwenden und zu reflektieren. Die Studierenden verwenden die Gütekriterien, die bei der Bewertung der Qualität von Forschungsergebnissen gelten. Forschungsethische Überlegungen sind ein wichtiger Bestandteil des Moduls.

3 Credits, 1. Semester



Wissenschaftliches

Praxisprojekt & Kolloquium

Majorspezifische Fragestellungen aus der Praxis und Forschungsmethoden werden in dem Modul kombiniert. Die wissenschaftlichen Arbeiten werden in Gruppen erstellt sowie von Dozierenden und Auftraggebern aus der Praxis begleitet. Die aus der Praxis stammenden Problemstellungen werden in Forschungsfragen umformuliert und mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden beantwortet. Verschiedene Forschungsdesigns, Tools für die Datenbearbeitung und die Reflexion des eigenen Vorgehens stehen im Kolloquium im Vordergrund.

9 Credits, 2. Semester

Turning Health Economics in Patient-centered Innovation (Wahlmodul)

Wie kann ich Patientinnen und Patienten ins Zentrum stellen und gleichzeitig auch dem Prinzip der Wirtschaftlichkeit gerecht werden? In diesem Modul lernen Sie, die Logiken der Gesundheitsökonomie zu verstehen und in patientenzentrierte Lösungen zu übersetzen. Sie analysieren Finanzierungssysteme, entdecken Ihre Chancen und Grenzen und entwickelt Ideen, wie sich daraus innovative, verantwortungsvolle Ansätze für die Praxis ableiten lassen. Im Mittelpunkt steht die Erarbeitung einer eigenen Innovation, die auf ökonomischen Analysen aufbaut und

den Mehrwert für Patientinnen und Patienten in den Vordergrund stellt. Das Lernsetting kombiniert kurze theoretische Inputs mit interaktiven Gruppenarbeiten an einem eigenen Projekt und Präsentationen, sodass Sie Wissen direkt praxisnah umsetzen können.

6 Credits, 2. Semester

Fundamentals of Health Care Systems, Business & Society

Dieses Modul vermittelt Ihnen die Grundlagen von Gesundheitssystemen im internationalen Vergleich und deren Wechselwirkungen mit Wirtschaft und Gesellschaft. Sie lernen die zentralen Anspruchsgruppen kennen, analysieren aktuelle Herausforderungen und verstehen, wie Management und Governance das Gesundheitssystem prägen. Im Mittelpunkt steht das Verständnis der Rollen und Interessen der verschiedenen Anspruchsgruppen sowie deren Einfluss auf die Gestaltung von Gesundheitssystemen. Das Lernsetting verbindet theoretische Grundlagen mit praktischen Analysen, Diskussionen und Gruppenarbeiten, sodass Sie Strukturen und Reformansätze unmittelbar nachvollziehen und kritisch reflektieren können.

AI and Digital – Unlocking Value for Patients and Health Care Systems

In diesem Modul lernen Sie, das Potenzial von künstlicher Intelligenz (AI) und digitalen Technologien gezielt im Gesundheitswesen und in den Life Sciences einzusetzen. Sie analysieren, wie digitale Innovationen entlang der Wertschöpfungskette – von Patientinnen und Patienten über Leistungserbringer und Kostenträger bis hin zu Industrie und Politik – Mehrwert schaffen können. Durch Fallstudien, Projekte und Tools aus der Praxis entwickeln Sie die Fähigkeit, digitale Lösungen nicht nur technisch zu verstehen, sondern strategisch in Management- und Versorgungskontexte einzubetten.

6 Credits, 3. Semester

Collaborative Learning and Organizational Development in Health Systems

In diesem Modul befassen Sie sich mit den Grundlagen und Methoden des organisationalen Lernens und der Organisationsentwicklung im Gesundheitswesen. Sie lernen, wie Strukturen und Kulturen in Spitälern, Versicherungen, Life-Science-Unternehmen und Verwaltungssystemen Veränderung ermöglichen oder blockieren und wie durch Zusammenarbeit über Berufs- und Organisationsgrenzen hinweg nachhaltige Entwicklung gelingt.

3 Credits, 3. Semester

Vorstudie Master-Thesis

Die Vorstudie ist der erste Teil des Master-Thesisprojekts und bildet die Grundlage für die eigentliche Master-Thesis. Mit dem Master-Thesisprojekt erbringen die Studierenden den Nachweis, dass sie fähig sind, eine Problemstellung aus der Praxis in einer vorgegebenen Zeit selbstständig, sachgerecht, wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig umsetzungs- und lösungsorientiert zu bearbeiten.

3 Credits, 3. Semester

Transforming Health Care Systems: Experimental Lab

In diesem Modul setzen Sie sich mit Strategien, Methoden und Instrumenten auseinander, um Organisationen im Gesundheitswesen und in den Life Sciences zukunftsfähig aufzustellen. Sie lernen, Transformation nicht nur als technische oder strukturelle Anpassung, sondern als umfassenden Wandel von Geschäftsmodellen, Prozessen, Kultur und Leadership zu verstehen. Anhand von Fallstudien und Praxisprojekten erarbeiten Sie, wie Organisationen im Spannungsfeld von Patient:innen, Kostenträgern, Leistungserbringern, Industrie und Politik Veränderungen initiieren und nachhaltig umsetzen können.

6 Credits, 3. Semester

Leadership and Management Simulation

In diesem Modul entwickeln Sie Ihre Leadership- und Managementkompetenzen praxisnah in einer realitätsnahen Simulation.

Sie übernehmen Verantwortung in einem komplexen, interdisziplinären Szenario des Gesundheitswesens oder der Life-Science-Industrie und treffen Entscheidungen im Spannungsfeld von Patientinnen und Patienten, Kostenträgerinnen und Kostenträger, Leistungserbringerinnen und Leistungserbringer, Industrie und Politik. Besondere Schwerpunkte liegen auf dem Gestalten von Innovation, dem Führen von Teams in Veränderungsprozessen sowie dem Ausbalancieren von Effizienz, Qualität und Patient:innenorientierung.

6 Credits, 4. Semester

International Study Week

In der International Study Week erweitern Sie Ihre Perspektive auf Gesundheitswesen und Life Sciences durch den direkten Austausch mit internationalen Partnerinnen und Partnern. Gemeinsam mit Studierenden und Dozierenden vor Ort erkunden Sie Gesundheitssysteme, Märkte und Organisationen in einem europäischen Land und vergleichen deren Besonderheiten mit der Situation in der Schweiz.

6 Credits, 4. Semester

Master-Thesis

Die Studierenden bearbeiten im Rahmen der Master-Thesis eigenständig eine Forschungsfrage und vernetzen dabei ihre erworbenen fachlichen, methodischen und wissenschaftlichen Kompetenzen. Die Master-Thesis ist die Abschlussarbeit des Master-Studiums. Sie haben mit der Master-Thesis die Möglichkeit, ein Thema vertieft zu bearbeiten und so Ihren persönlichen USP für Ihren beruflichen Werdegang weiter zu stärken.

12 Credits, 4. Semester

Das Studium auf einen Blick



Basis: Bachelor-Abschluss
in Betriebsökonomie,
Wirtschaftswissenschaften
oder Wirtschaftsrecht
(oder verwandte Disziplinen)



Wissenschaftliche Master-
Thesis zu einer Problemstel-
lung aus der Praxis oder einem
theoretischen Themenfeld



Abschluss mit internationaler
Anerkennung: Master of
Science (MSc) in Business
Administration



Studienbegleitende berufliche
Tätigkeit oder Familienarbeit
ist möglich:

- bei Studium in 3 bis
4 Semestern bis zu 50 %
- bei Studium in 6 bis
8 Semestern bis zu 70 %



Vielfältige Karrierechancen
von Strategie bis digitale
Transformation bei allen
Akteuren der Gesundheit



Möglichkeit, während eines
Semesters an einer ausländi-
schen Hochschule zu studieren



- 4 Semester
(auch in 3 möglich, max. 8)
- 2'700 Stunden
- 90 ECTS



Gesamtkosten für 4 Semester:
ca. CHF 3'200.–,
für ausländische Studierende
CHF 5'200.– (exkl. Lehrmittel,
studienergänzende
Veranstaltungen und Prüfungs-
gebühren)



- Präsenzunterricht
jeweils Montag/Dienstag
(Ausnahmen: wenige
Blockveranstaltungen)
- Start: Mitte September
und Mitte Februar

Hochschule Luzern

Wirtschaft

Sekretariat Master

Walter-von-Moos-Promenade 1

6005 Luzern

T +41 41 228 41 30

master.wirtschaft@hslu.ch

hslu.ch/master-hbm



swissuniversities

Mehr Informationen zu
unserem Major Health Business
& Management