

Master of Science in Business Psychology

→ hslu.ch/msc-business-psychology



A photograph of a young woman with dark, curly hair, wearing a white, blue, and gold sleeveless blouse. She is looking down at a blue sticky note she is holding. In the background, there are several other colorful sticky notes (green, yellow, blue) pinned to a wall, suggesting a collaborative workspace or planning session.

Understand
the Mind –
Change the
(Business)
World

Im Zeitalter von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz wird echte Expertise in menschlichem Verhalten immer entscheidender. Der Master of Science in Business Psychology führt Sie zum Erfolg in der heutigen Arbeitswelt und zum Fachtitel Psychologin bzw. Psychologe.

Sie erwerben wissenschaftlich fundierte Kenntnisse in wichtigen Themenfeldern:

1. Arbeits- & Organisationspsychologie

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in der Psychologie der Arbeitswelt. Erhalten Sie durch das Master-Studium wertvolle Werkzeuge, z. B. um organisationale Veränderungen zu unterstützen, Mitarbeitende erfolgreich zu fördern und psychisches Wohlbefinden zu stärken.

2. Markt- & Konsumentenpsychologie

Sie verstehen die Kunst, Kundenverhalten zu analysieren und zu gestalten, und setzen in diesem Zusammenhang erweiterte UX-Techniken ein. Außerdem sind Sie in der Lage, den Einfluss des Menschen auf nachhaltige Entwicklungen zu berücksichtigen und vertiefen Ihr Wissen in aktuellen markt-psychologischen Forschungsthemen.

3. Business und Management

Erweitern Sie Ihr Wissen zu digitalen Absatzmärkten und zeitgemässen Unternehmensstrategien. Tauchen Sie ein in das spannende Feld des Employer Branding und entdecken Sie die vielfältigen Anwendungen von Künstlicher Intelligenz in der Geschäftswelt.

4. Data Science

Gewinnen Sie echte Praxiskompetenz im Umgang mit «Big Data». Sie sind gewappnet, um sowohl wissenschaftliche als auch praxisorientierte Projekte zu meistern. Sie haben zudem die Möglichkeit, Data Science freiwillig zu vertiefen und in diesem Bereich einen zusätzlichen Abschluss (Minor in Data Science) zu erwerben.

5. Praxiserfahrung durch Praktikum

Das integrierte Praktikum ermöglicht Ihnen, Ihr psychologisches Wissen direkt in der Arbeitswelt anzuwenden. So können Sie wertvolle Erfahrungen sammeln und bereits während dem Master Ihr berufliches Netzwerk ausbauen.

Was Sie mitbringen

Bachelor in (Wirtschafts-)Psychologie

Zögern Sie nicht und schreiben Sie eine E-Mail, wenn Sie Fragen haben oder ein Beratungsgespräch wünschen.

Kontakt

Dr. Sebastian Otte, Studiengangleiter

+41 41 228 41 17

master.businesspsychology@hslu.ch

Hochschule Luzern
Wirtschaft
Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern

T +41 41 228 41 11
wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/wirtschaft



Erfahren Sie mehr über den Master in Business Psychology