

Bachelor of Science in Business Psychology

Mehr Infos unter
[hslu.ch/business-
psychology](https://hslu.ch/business-psychology)



Inhalt

Diese Fachpersonen
engagieren sich für Sie → 3

Business Psychology für die
Wirtschaft von morgen → 4 – 5

Bauen Sie sich Ihr persönliches
Bachelorstudium zusammen! → 6 – 7

Flexible, individuelle Weiterbildung
dank Modulsystem → 10

Spannende Grundlagen und
Vertiefungsrichtungen → 11 – 12

Attraktive Angebote
rund ums Studium → 12 – 14

Impressum

Konzept und Redaktion
Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gestaltung
Hochschule Luzern

Info und Kontakt
hslu.ch/wirtschaft

Diese Fachpersonen engagieren sich für Sie



«Im Bachelor of Science in Business Psychology werden Erkenntnisse aus 150 Jahren psychologischer Forschung zum Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext so vermittelt, dass diese direkt in der Wirtschaft anwendbar sind. Hinzu kommt die geballte Managementkompetenz der Hochschule Luzern – Wirtschaft, vereint mit Kommunikations-Skills und einem breiten Methodenrepertoire. Das macht unsere Absolventinnen und Absolventen bereit, gestaltende Rollen in unserer Wirtschaft einzunehmen – zum Vorteil von Menschen und Organisationen.»

Simon Flütsch

Co-Leiter Bachelorstudiengang Business Psychology



«Der Bachelorstudiengang in Wirtschaftspsychologie verbindet fundiertes Wissen aus Psychologie und Wirtschaft, um das Erleben und Verhalten von Menschen im wirtschaftlichen Kontext zu verstehen. Praxisprojekte, digitales Lernen und internationale Erfahrungen machen das Studium innovativ und praxisnah. Die moderne Infrastruktur der HSLU und persönliche Betreuung schaffen ideale Lernbedingungen. Absolvierende sind bestens für dynamische und gefragte Berufsfelder wie Personalentwicklung, Change Management, Marketing oder Customer Experience vorbereitet.»



Dr. Mirëlinda Shala

Co-Leiterin Bachelorstudiengang Business Psychology



«In letzter Konsequenz wird Wirtschaft immer noch vom Menschen gemacht. Damit der «Faktor Mensch» adäquat berücksichtigt werden kann, braucht es wirtschaftspsychologische Kenntnisse, etwa um veränderte Kundenbedürfnisse zu verstehen oder bei Fragen der Technologieakzeptanz.»

Prof. Dr. Jörn Basel

Major-Verantwortlicher Markt- und Konsumentenpsychologie



«Die Arbeitswelt wird durch die Wirtschaft massgeblich geformt, ausführen tut sie jedoch meist der Mensch. Wirtschaftspsychologinnen und Wirtschaftspsychologen bilden die Schnittstelle und entwickeln Organisationen auf Grund theoretischer und praktischer Kenntnisse so weiter, dass sie den verschiedenen, teils sogar entgegengesetzten, Anforderungen gerecht werden.»



Dr. Moana Monnier

Major-Verantwortliche Arbeits- und Organisationspsychologie

Business Psychology für die Wirtschaft von morgen

Sie interessieren sich für Psychologie im Wirtschaftsumfeld? Fragen sich, unter welchen inspirierenden Arbeitsbedingungen Personen und Organisationen optimale Leistungen erbringen können und wie man Produkte erfolgreich am Markt beziehungsweise bei Kunden platziert? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir bieten Ihnen ein interdisziplinäres Studium an einer renommierten Wirtschaftshochschule.

Ein Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft hinterlässt bleibenden Eindruck: nicht nur durch unvergessliche Erlebnisse während der Studienzeit, sondern auch durch eine praxisnahe Vorbereitung auf den Berufsalltag. In dieser Broschüre erfahren Sie alles über das innovative Studienkonzept der Hochschule Luzern: persönlich und flexibel, anwendungs- und zukunftsorientiert, interdisziplinär und fortschrittlich. Die Hochschule Luzern ist vielseitig aufgestellt, regional verwurzelt und international hoch angesehen. Seit über 40 Jahren bildet sie Wirtschaftsgeneralisten mit spezialisiertem Know-how aus, stets eng am Puls des Arbeitsmarktes. Als Studierende profitieren Sie von einem umfassenden, interdisziplinären Studienangebot, hohen Berufseinstiegschancen und der internationalen Atmosphäre auf dem Campus.

Sechs Gründe für die Hochschule Luzern

1. Persönliche Atmosphäre

Die Hochschule Luzern legt grossen Wert auf eine individuelle Betreuung und den persönlichen Austausch. Darum werden die Lehrveranstaltungen bewusst klein gehalten. Die Dozierenden erwerben ihr Wissen in der Praxis und in der Forschung und geben es direkt in der Lehre weiter. Dank dieser Verknüpfung mit den neuesten Entwicklungen und realen Problemstellungen der Wirtschaft bleibt der Unterricht praxisnah und spannend.

2. Individuelle Studiengestaltung

Das Bachelorstudium kann in verschiedenen Zeitmodellen absolviert werden. Egal ob Vollzeit, Teilzeit oder berufsbegleitend, das Pensum lässt sich an Ihre Lebensbedingungen anpassen. Neben dem Studium psychologischer Grundlagen und zentraler Wirtschaftszusammenhänge bestimmen Sie Ihre thematischen Schwerpunkte selbst: So wählen Sie Ihre Vertiefung individuell über Major- und Wahlpflichtmodule.

3. Spezialisierungsmöglichkeiten

Gestalten Sie Ihr Studium ganz nach Ihren Vorstellungen und stellen Sie Ihr persönliches Qualifikationspaket für den zukünftigen Berufsalltag zusammen. Wählen Sie einen der beiden spannenden Majors (Hauptvertiefung) und kombinieren Sie ihn mit einem Minor (Nebenvertiefung) sowie einem individuellen Bachelorarbeitsthema, um Ihr persönliches Profil in der Wirtschaftspsychologie zu schärfen. Weitere Möglich-

keiten, wie etwa ein Auslandssemester an einer unserer Partneruniversitäten, finden Sie auf Seite 11 dieser Broschüre.

4. Optimaler Berufseinstieg

Unser Ziel ist es, Sie im Studium optimal auf den erfolgreichen Berufseinstieg vorzubereiten. Als Absolventin oder Absolvent der Hochschule Luzern profitieren Sie von einem renommierten Studienort mit hervorragendem Ruf, geprägt durch langjährige Erfahrung, konsequente Praxisorientierung und exzellente Dozierende. Darüber hinaus unterstützen wir Sie aktiv beim Einstieg ins Berufsleben und bieten Zugang zu einem starken Netzwerk in Wirtschaft und Wissenschaft.

5. Interdisziplinäre Projekte

Im Bachelorstudium Business Psychology kombinieren Sie Wirtschaft und Psychologie. In verschiedenen Projektarbeiten lernen Sie wissenschaftlich fundiert und systematisch zu arbeiten und entwickeln so innovative, interdisziplinäre Lösungsansätze.

6. Social Life

Werden Sie Teil einer grossen und vielfältigen Community von rund 6'200 Studierenden aus aller Welt! Das Studentenleben an der Hochschule Luzern besticht nicht nur durch die zentrale Lage und die traumhaft schöne Umgebung. Luzern ist eine faszinierende Stadt – klein genug, um sich schnell zurechtzufinden und vieles zu Fuss zu erreichen, aber gross genug, um alle Angebote zu finden, die das Herz begehrt.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- interdisziplinäres Studium in Psychologie und Betriebswirtschaft
- eine Ausbildung, die im Arbeitsmarkt zählt – praxisorientiert und direkt im Berufsalltag anwendbar.
- solide, fachliche und wissenschaftliche Basis für weiterführende Masterstudien
- international bekannter und anerkannter Abschluss
- inhaltliche und zeitliche Flexibilität, im Vollzeit- oder Teilzeitstudium (mit oder ohne studienrelevante Berufstätigkeit)
- vielfältige, zeitgemässe und effektive Lehr- und Lernmethoden
- Möglichkeit von integrierten Auslandssemestern (siehe auch Seite 11)

Bauen Sie sich Ihr persönliches Bachelorstudium zusammen!

Das Bachelorstudium in Wirtschaft an der Hochschule Luzern können Sie grundsätzlich in einem Vollzeitmodell über sechs Semester oder in einem Teilzeitmodell über acht Semester absolvieren. Für persönliche Lebenssituationen, wie etwa Betreuungspflichten, Spitzensport oder die Ausübung eines politischen Amtes, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein massgeschneidertes Studienprogramm.

Das Studium setzt sich aus Grundlagen und Vertiefungen zusammen:

In den Grundlagen der Psychologie erhalten Sie einen fundierten Einblick in die wesentlichen Elemente und wegweisenden Konzepte dieses faszinierenden Fachgebiets. Die Grundlagen der Wirtschaft vermitteln Ihnen essenzielle Managementkompetenzen und vertiefen Ihr Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge (siehe Ausklapper). Diese psychologischen und wirtschaftlichen Grundlagen bilden eine ideale Basis für Ihre fachliche Spezialisierung, die Sie ganz nach Ihren individuellen Präferenzen und Stärken wählen.

Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Markt- und Konsumentenpsychologie

Zwei Vertiefungsrichtungen und der Wahlpflichtbereich ermöglichen eine individuelle fachliche Spezialisierung. Zur Auswahl stehen Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Markt- und Konsumentenpsychologie. Sie wählen ein Fachgebiet als Major und das andere als Minor, wobei Sie im

Minor aus einzelnen Modulen wählen können. So erlangen Sie eine umfassende, wirtschaftspsychologische Ausbildung und gleichzeitig eine gezielte Spezialisierung.

Während des gesamten Studiums entwickeln Sie methodische und sozial-kommunikative Kompetenzen. Diese befähigen Sie, später im beruflichen Alltag zielgerichtet und erfolgreich zu agieren – alleine oder im Team.

Weitere Bachelor-Angebote an der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Bachelor of Science in Business Administration

Sie möchten sich im Studium auf wirtschaftliche Themen konzentrieren und ökonomische Zusammenhänge verstehen? Dann ist der Bachelor of Science in Business Administration genau das Richtige für Sie.

hslu.ch/bachelor-ba

Bachelor of Science in International Business Administration

Sie streben eine globale Karriere an? Mit unserem Bachelor in International Business Administration legen Sie den Grundstein! Freuen Sie sich auf eine praxisorientierte, englischsprachige Ausbildung mit internationalem Fokus.

hslu.ch/bachelor-iba

Einige wichtige Facts & Figures

Anmeldung und Informationen

+41 41 228 41 30

hslu.ch/business-psychology

businesspsychology@hslu.ch

Anmeldeschluss

Jeweils am 30. April

Studienbeginn

Jeweils im September

Einführungswoche Woche 37

Semesterstart Woche 38

Semestergebühren

CHF 800.– pro Semester

Studienmodelle

– Vollzeitstudium: 6 Semester

– Berufsbegleitendes Teilzeitstudium:
8 Semester

– Teilzeitstudium ohne studienrelevante
Berufstätigkeit (Studiendauer individuell
wählbar)

Abschluss

Bachelor of Science,

Hochschule Luzern/FHZ,

in Business Psychology mit Major Arbeits-
und Organisationspsychologie oder Major

Markt- und Konsumentenpsychologie

180 ECTS-Credits

Was Sie für Ihr Studium mitbringen

– Eidgenössisch anerkannte Berufsmaturität
inklusive abgeschlossener beruflicher
Grundausbildung oder Gymnasiale
Maturität plus mindestens ein Jahr
Berufspraxis

– Diplom einer Höheren Fachschule oder
weitere gleichwertige Ausbildungen und
Abschlüsse plus mindestens ein Jahr
Berufspraxis

– Andere, mindestens dreijährige Ausbildungen
auf Sekundarstufe II oder Abschlüsse
der Höheren Berufsbildung plus mindestens
ein Jahr Berufspraxis. In diesen Fällen
findet jeweils eine Aufnahmeprüfung im
April statt

– Absolvieren der Eignungsabklärung zum
Studium in Business Psychology an der
HSLU Wirtschaft.

Genauere Informationen dazu finden Sie
unter hslu.ch/business-psychology





Flexible, individuelle Weiterbildung dank Modulsystem

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die in der Schweiz einmalige Studienstruktur mit den einzelnen Grundlagen- und Vertiefungsmodulen. Gut ein Drittel des Studiums können Sie persönlich zusammenstellen!

Was ist ein Modul?

Module sind die Bausteine Ihrer Ausbildung. Sie dauern jeweils ein Semester und haben einen thematischen oder inhaltlichen Schwerpunkt. Jedes Modul steht für eine Teilqualifikation und schliesst mit einer Leistungskontrolle ab. Im Erfolgsfall erhalten Sie für den Besuch des Moduls eine bestimmte Anzahl ECTS-Credits.

Was sind ECTS-Credits?

Studienleistungen werden europaweit in sogenannten ECTS-Credits ausgedrückt. Dieses einheitliche «Währungssystem» fördert die Mobilität der Studierenden und erleichtert die internationale Anerkennung von Studienleistungen und Abschlüssen.

Spannende Grundlagen und Vertiefungsrichtungen

Mit der Kombination aus psychologischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen sowie Ihrer Spezialisierung in Arbeits- und Organisationspsychologie oder Markt- und Konsumentenpsychologie erwerben Sie vielfältige Kenntnisse. Diese befähigen Sie dazu, überzeugende Lösungen für anspruchsvolle betriebliche Fragestellungen zu entwickeln.

Unser Ziel ist Ihre optimale Berufsqualifizierung und damit Ihr Erfolg auf dem Arbeitsmarkt. In diesem Bereich liegt die Hochschule Luzern – Wirtschaft schweizweit an der Spitze.

Im wirtschaftspsychologischen Studium an der Hochschule Luzern – Wirtschaft erwerben Sie fundierte Kenntnisse in folgenden Bereichen:

Grundlagen Wirtschaft

Als Absolventin oder Absolvent des Bachelorstudiengang Business Psychology haben Sie breite Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Theorien in Kernthemen der Betriebswirtschaftslehre sowie der angrenzenden Disziplinen.

Grundlagen Psychologie

Sie eignen sich ein breites und fundiertes psychologisches Wissen an. Mit der psychologischen Grundausbildung werden die Voraussetzungen gelegt, die zur Aufnahme eines Masterstudiums in Psychologie an einer Hochschule berechtigen.

Sie sind mit der Entstehung und Weiterentwicklung von Denk- und Forschungsansätzen der verschiedenen psychologischen Teildisziplinen vertraut. Sie kennen die grundlegenden psychischen Funktionen des Menschen und der zwischenmenschlichen Beziehungen. Sie kennen die wichtigsten psychologischen Begriffe und können diese im Fachdiskurs korrekt anwenden.

Major Arbeits- und Organisationspsychologie

Die Arbeits- und Organisationspsychologie beschäftigt sich mit den Bereichen Arbeit, Personal und Organisation. Sie umfasst unter anderem die Analyse, Bewertung und Gestaltung gesundheits- und leistungsförderlicher Arbeitsbedingungen, die Definition von Stellenanforderungen sowie die Auswahl und Entwicklung von Mitarbeitenden. Weitere zentrale Themen sind Führung, Innovation, Wissensmanagement und Organisationsentwicklung.

In diesem Major beschäftigen Sie sich intensiv mit der Entwicklung und Weiterentwicklung zentraler Denk- und Forschungsansätze der Arbeits- und Organisationspsychologie. Sie erlernen die notwendigen Fähigkeiten, um Aufgaben in den Bereichen Human Resources, Beratung, Coaching und Führung fundiert und praxisnah auszuführen. Dabei eignen Sie sich wichtige Fachbegriffe an, erhalten einen Überblick über bewährte Methoden und lernen, diese Instrumente gezielt und effektiv in der Praxis einzusetzen.

Attraktive Angebote rund ums Studium

Major Markt- und Konsumentenpsychologie

Die Markt- und Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit Verbraucherverhalten und betrieblichen Absatzstrategien aus psychologischer Perspektive. Dazu zählen unter anderem werbestrategische Überlegungen, Marktforschung, die Gestaltung von Konsumentenverhalten und Kundenerlebnissen, Produktdesign, Preispolitik, die Auswahl von Vertriebskanälen sowie Massnahmen in Werbung und Verkauf.

In diesem Major befassen Sie sich mit psychologischen Theorien, die Entscheidungen im konsum- und finanzpsychologischen Kontext erklären, sowie mit Methoden zur Ermittlung von Kundenbedürfnissen, die Sie gezielt anwenden können. Zudem verstehen Sie die Voraussetzungen für die Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen und deren Anwendung in der Praxis. Sie lernen Instrumente kennen, die helfen, Entscheidungen in unsicheren oder unklaren Situationen zu treffen, und können deren Bedeutung für Veränderungsprozesse im Kontext aktueller Megatrends beurteilen.

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Wenn Sie wissen möchten, was an der Hochschule Luzern passiert, empfehlen wir Ihnen unseren Ausbildungsblog. Dort finden Sie aktuelle News, wertvolle Tipps und spannende Einblicke in den Alltag der Studierenden.

hub.hslu.ch/business-psychology

Erweitern Sie Ihren Horizont!

Auslandsemester

Als Studierende:r der Hochschule Luzern – Wirtschaft haben Sie die Möglichkeit, ein Austauschsemester an einer der 80 Partnerhochschulen im Ausland zu absolvieren – ganz ohne Zeitverlust und zu attraktiven finanziellen Konditionen.

hslu.ch/w-exchanges

Interdisziplinäres Studienangebot

Studierende der Hochschule Luzern, der Pädagogischen Hochschule Luzern und der Universität Luzern können von interdisziplinären Studienangeboten profitieren. So haben sie die Möglichkeit, ihr Wissen über die Grenzen ihres eigenen Fachgebiets hinaus zu erweitern – von Architekturgeschichte über Kultur- und Eventmanagement bis hin zu verantwortungsvoller Führung.

isa-campus.ch

Sprachenzentrum der Hochschule Luzern

Sprachen eröffnen die Welt. Wenn Sie die Qualifikationen und Kompetenzen erwerben und erweitern möchten, die für internationale und interkulturelle Aufgaben und Kontakte nötig sind, sind Sie im Sprachenzentrum an der richtigen Adresse.

hslu.ch/sz

Support von allen Seiten

Studierendenrat

Der Studierendenrat nimmt Interessen und Probleme der Studierenden wahr, organisiert gemeinschaftliche Anlässe, offeriert Dienstleistungen und hilft bei Problemen.

studirat.ch

Careers Service

Benötigen Sie Unterstützung beim Berufseinstieg oder bei Ihrer Laufbahnplanung? Ob Mentoring- oder Paten-Programm, ob Bewerbungsevent oder Kontaktgespräch: In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern finden Sie hier Angebote, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

hslu.ch/de-ch/careers

Smart-Up

Wenn Sie Ihre eigene Geschäftsidee umsetzen möchten, begleitet und unterstützt Sie das Förderprogramm Smart-Up auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit – mit Beratung, Infrastruktur, Network-Events und vielem mehr.

hslu.ch/smart-up

Chancengleichheit ist uns wichtig

Stipendien und Studiendarlehen

Klären Sie rechtzeitig ab, ob Sie für einen staatlichen Beitrag zu Ihrer Weiterbildung in Frage kommen. Stipendien werden während der Studienzeit gewährt, wenn Ihre Einkommens- und Vermögensverhältnisse beziehungsweise die Unterstützungspflicht der Eltern nicht ausreichen. Stipendien müssen nicht zurückbezahlt werden.

Studiendarlehen werden als Ergänzung oder anstelle von Stipendien ausbezahlt und sind innerhalb einer bestimmten Frist nach dem letzten Bezug zurückzuzahlen. Zuständig ist die Stipendienstelle des Wohnortkantons.

Kita Campus

Haben Sie Kinder, möchten aber auf eine berufliche Weiterentwicklung nicht verzichten? Der Verein Campus-Kinderkrippe bietet eine qualitativ hochstehende und finanziell tragbare Kindertagesstätte.

kita-campus.ch

Unterkünfte für Studierende

Auf der Suche nach einer passenden und bezahlbaren Wohnung? Der Verein Studentisches Wohnen (StuWo Luzern) stellt Ihnen günstigen Wohnraum zur Verfügung. stuwo.ch/luzern

Auch fürs körperliche Wohl ist gesorgt Verpflegung

Die «Oase Lounge und Verpflegung» bietet warme und kalte Mahlzeiten an. Während der warmen Jahreszeit lädt die grosse Dachterrasse zum Verweilen ein. Die Pausenzonen auf den Stockwerken sind mit Verpflegungs- und Getränkeautomaten ausgestattet. Zudem stehen Ihnen an diversen Orten Mikrowellengeräte zur Verfügung. hslu.ch/oase-lounge

Ausgleich zum Studienalltag Campus Luzern

Trainieren Sie Ihre persönliche Fitness beim Hochschulsport Campus Luzern oder lernen Sie neue Sportarten kennen. Damit sorgen Sie für Ihr physisches und psychisches Wohlbefinden während des Studiums. hslu.ch

Campus-Orchester

Oder möchten Sie lieber Ihre musikalischen Fähigkeiten ausbauen und unter Beweis stellen? Das Campus-Orchester Luzern bietet Ihnen eine geeignete Plattform. campusorchester.ch

Networking leicht gemacht Alumni Hochschule Luzern

Treten Sie dem weitläufigen Alumni-Netzwerk bei und bleiben Sie immer über die neuesten Entwicklungen an der Hochschule Luzern informiert. Besuchen Sie verschiedene Veranstaltungen und knüpfen Sie persönliche Kontakte zu führenden Persönlichkeiten aus der Schweiz. Profitieren Sie von verschiedenen Vergünstigungen des Dachverbandes FH SCHWEIZ. Übrigens: Auch aktuell Studierende können bereits eine Passivmitgliedschaft beantragen. hslu-alumni.ch

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**

Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern

T +41 41 228 41 11
wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/wirtschaft



- hub.hslu.ch/business-psychology
- 📷 [instagram.com/hslu_businesspsychology](https://www.instagram.com/hslu_businesspsychology)
- 🎵 [tiktok.com/@hslu_luzern](https://www.tiktok.com/@hslu_luzern)

Mehr Informationen zu
unserem Bachelor of Science in
Business Psychology