

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft  
FH Zentralschweiz

**LUZERN+**  
**FACEBOOK**  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

Schweizerische  
Hotelfachschule  
Luzern SHL+

BILDEN. PRÄGEN. BEGLEITEN.

**Zentralschweizer Tourismustag 2017**

## Digital reisen – smart unterwegs

Donnerstag, 22. Juni 2017, 14:00 – 18:00 Uhr  
Eventschiff «MS Diamant» auf dem Vierwaldstättersee

[www.hslu.ch/tourismustag17](http://www.hslu.ch/tourismustag17)



# Liebe Touristikerinnen und Touristiker, geschätzte Interessierte

*«Computer haben etwas von den Zauberern im Märchen.  
Sie geben einem, was man sich wünscht,  
doch sagen sie einem nicht, was man sich wünschen soll»  
Norbert Wiener, amerikanischer Mathematiker  
(1894–1964)*

Ist die digitale Transformation für den Tourismus Wundermittel oder lediglich technische Spielerei? Wie verändern sich Reise-gewohnheiten durch die Digitalisierung? Welche Kundenbedürfnisse prägen die Zukunft? Was bedeutet das für die Branche?

Digitale Medien und Werkzeuge begleiten und prägen die gesamte «Customer Journey». Die Gäste lassen sich «online» inspirieren, planen entsprechend, buchen online und nutzen während und nach dem Aufenthalt unterschiedliche Informationsquellen und Tools. Die Möglichkeiten, sich über Reiseziele, Hotels und Attraktionen zu informieren und diese zu buchen, haben sich komplett verändert. Für Anbieter gilt daher, «die Nase vorne» zu haben, sowie aktuell und smart unterwegs zu sein. Nur wer für den Gast einen Mehrwert schafft, statt ihn mit Werbung zu langweilen, wird langfristig digital überleben.

Im Rahmen des diesjährigen Tourismustages **«Digital reisen – smart unterwegs»** diskutieren Expertinnen und Experten aus Tourismus, Technik und Wirtschaft die neuesten Entwicklungen und geben Tipps und konkrete Handlungsempfehlungen zum Thema Digitalisierung in der Tourismusbranche.

Der Zentralschweizer Tourismustag findet am 22. Juni 2017 auf dem «MS Diamant», dem neuen Motorschiff mit Kreuzfahrtfeeling der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) AG statt.

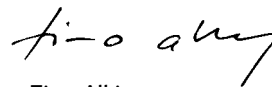
Wir freuen uns auf inspirierende Referate, einen anregenden Austausch und aufs Netzwerken mit Ihnen auf dem strahlenden «Diamant», umgeben von der traumhaften Kulisse des Vierwaldstättersees.



Jürg Stettler  
Hochschule Luzern



Marcel Perren  
Luzern Tourismus



Timo Albiez  
Schweizerische Hotel-  
fachschule Luzern SHL



Peter Schmidli  
Hochschule Luzern

## Ort und Registrierung

ab 13:00 Uhr	<b>Fakultative Besichtigung</b> MS Diamant
13:00 – 13:45 Uhr	<b>Registration</b> Schiffsteg 6 in Luzern
14:00 – 16:45 Uhr	<b>Abfahrt und Cruise</b> auf dem Vierwaldstättersee

## Programm

14:00 Uhr	<b>Eröffnung Tourismustag 2017</b>	Peter Schmidli, HSLU
	<b>Grusswort</b> Regierungsrat Kanton Luzern	Paul Winiker, Regierungsrat Kanton Luzern
14:20 Uhr	<b>Begrüssung und Informationen zum neuen Schiff «MS Diamant»</b>	Stefan Schulthess, CEO SGV
14:30 Uhr	<b>Zukunftsthesen zur Customer Journey</b>	Andreas Liebrich, HSLU
14:50 Uhr	<b>Micro Moments: Reiseinformation und Inspiration</b>	Philipp Ries, google Schweiz
15:10 Uhr	<b>Programmatische Werbung: Effizientere Nutzung der digitalen Werbung</b>	Tom Hanan, Webrepublic
15:35 Uhr	<b>Moment of Truth: Keine Buchung – kein Sinn</b>	Wilhelm K. Weber, swiss hospitality solutions/SHL
15:50 Uhr	<b>Netzwerkpause</b>	
16:20 Uhr	<b>Der smarte Begleiter – Digitale Gästeinformation</b>	André Baumgartner, ipeak Jan Steiner, TO Pontresina
16:50 Uhr	<b>Destinationswahl und Erlebnisse vor Ort</b>	Beat Wälti / Carla Hendry, LTAG
17:10 Uhr	<b>Schöne neue Welt: Wie viel digital ist gut? Panel mit Philipp Ries, google und Bruno Muff (IT-Pionier und Biobauer), Haldihof</b>	Moderation: Wilhelm K. Weber
17:40 Uhr	<b>Schlusswort und Ausblick</b>	Timo Albiez, Marcel Perren, Jürg Stettler
17:50 Uhr	<b>Netzwerk Apéro</b>	

## Begrüssung und Moderation



**Paul Winiker**  
Regierungsrat  
Kanton Luzern  
Vorsteher Justiz- und  
Sicherheitsdepartement



**Stefan Schulthess**  
Schiffahrtsgesellschaft des  
Vierwaldstättersees (SGV) AG  
Direktor



**Peter Schmidli**  
Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Projektleiter Tourismustag

## Referenten



**André Baumgartner**  
ipeakinfosystems  
Marketing & Sales  
*«Die Digitalisierung und  
personalisierte Gästekommuni-  
kation bietet in Zukunft  
unbegrenzte Möglichkeiten.»*



**Tom Hanan**  
Webrepublic AG, CEO  
*«Relevante Touchpoints im  
digitalen Raum verstärken  
das positive Markenerlebnis  
und erhöhen die Transaktions-  
bereitschaft.»*



**Carla Hendry**  
Luzern Tourismus AG,  
Projektleiterin Web  
*«Die Digitalisierung ermöglicht  
eine virtuelle Entdeckungsreise  
durch die Region Vierwald-  
stättersee.»*



**Andreas Liebrich**  
Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Dozent  
*«Gäste gewöhnen sich schnell  
an für sie bequeme digitale  
Lösungen – und verlangen sie in  
der Folge von allen Leistungs-  
trägern.»*



**Philipp Ries**  
google Schweiz,  
Industry Leader  
*«Der digitale Kanal ist heute  
ein integraler Bestandteil  
jeglicher Phase des Reise-  
prozesses. Hier gibt es für uns  
in der Schweiz noch viele  
Möglichkeiten innovativ zu sein  
und Mehrwert zu bieten.»*



**Bruno Muff**  
Biobauer Haldihof, IT-Pionier  
*«Digitaler Überblick ist gut,  
analoge Erlebnisse sind besser.»*



**Jan Steiner**

Pontresina Tourismus,  
Geschäftsführer

«Wir wollen mit tweebe  
Convenience für unsere Gäste  
bieten.»



**Beat Wälti**

Luzern Tourismus AG  
Leiter Marketing & Sales

«Gäste erwarten von einer  
Premium-Destination auch  
Premium Digital Services.»



**Wilhelm K. Weber**

SHS swiss hospitality solutions

«Digital und Analog  
verschmelzen – nur wer beide  
Medienwelten durchgängig  
beherrscht, ist als Marke  
glaubhaft.»

**Schlusswort**



**Timo Albiez**

Schweizerische Hotelfachschule  
Luzern SHL, Stv. Direktion



**Marcel Perren**

Luzern Tourismus AG,  
Direktor



**Jürg Stettler**

Hochschule Luzern – Wirtschaft,  
Leiter Institut für  
Tourismuswirtschaft ITW

## Datum und Ort

Donnerstag, 22. Juni 2017, 14:00 – 18:00 Uhr  
Eventschiff «MS Diamant» auf dem Vierwaldstättersee

## Anreise

Individuelle Anreise nach Luzern  
13:00 – 13:45 Uhr, Registration Schiffsteg 6 (beim KKL)

## Anmeldung

[www.hslu.ch/tourismustag17](http://www.hslu.ch/tourismustag17)

## Anmeldeschluss

11. Juni 2017

## Kosten

CHF 180.– pro Person inkl. Schifffahrt, Kaffeepause und Apéro.  
(Bei mehreren Teilnehmenden der gleichen Unternehmung  
jede weitere Person CHF 160.–)

## Auskunft

Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Ursina Weder, T +41 41 228 41 40  
[itw@hslu.ch](mailto:itw@hslu.ch)

Luzern Tourismus  
Patrick Bisch, T +41 41 227 17 13  
[sales@luzern.com](mailto:sales@luzern.com)

## Presenting Partner



## Event Partner

