

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft

LUZERN+
ZENTRSCHWEIZ
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

Schweizerische
**Hotelfachschule
Luzern SHL+**
BILDEN. PRÄGEN. BEGLEITEN.

Zentralschweizer Tourismustag 2016

Tourismusmarkt China – Masse oder Klasse?

Dienstag, 22. November 2016, 14:00 – 17:30 Uhr
Rigi Staffel

www.hslu.ch/tourismustag16

Liebe Touristikerinnen und Touristiker, geschätzte Interessierte

千里之行始于足下

*Eine Reise von tausend Meilen
fängt mit dem ersten Schritt an.*

Der Tourismusmarkt China hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. China gilt als einer der wichtigsten Hoffnungsträger für den Schweizer Tourismus. Die Region Luzern-Vierwaldstättersee ist in China das Schweizer Reiseziel Nummer 1. Der boomende Markt birgt auch seine Schattenseiten, denn als Touristen haben die Chinesen einen durchgezogenen Ruf: «Touristen, die lärmig und ungezogen sind, mit Geld um sich werfen und kaum Respekt für die lokale Kultur haben», wie in der «Financial Times» zu lesen war. Besonders der preissensible Gruppentourismus gibt immer wieder Anlass zu Kritik, während Individualreisende wegen ihrer Ausgabefreudigkeit gerne gesehen sind.

Am Zentralschweizer Tourismustag 2016 auf der Rigi diskutieren Experten aus Tourismus, Politik und Wirtschaft die neuesten Entwicklungen und aktuellen Herausforderungen im Reisemarkt

China. Zudem geben sie Empfehlungen für das Engagement rund ums Geschäft zwischen China und der Schweiz.

Der Keynote Speaker Josef Mondl, Direktor des China Competence Center der HSG und einer der international bekanntesten China-Experten, erörtert seine Sicht der Marktentwicklung und erklärt, wie Tourismusunternehmen erfolgreich und nachhaltig im chinesischen Markt agieren können. Die anschliessenden Workshops bieten Gelegenheit, verschiedene Themen zu vertiefen und von wertvollen und praktischen Ratschlägen für die tägliche Umsetzung zu profitieren.

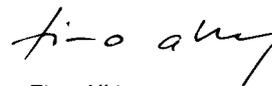
Nach dem informativen Teil werden auch Networking und Austausch nicht zu kurz kommen. Bei einem chinesischen Apéro lassen wir den Tourismustag 2016 auf der Rigi ausklingen. Wir freuen uns auf Sie!



Jürg Stettler
Hochschule Luzern



Marcel Perren
Luzern Tourismus



Timo Albiez
Schweizerische Hotel-
fachschule Luzern SHL



Peter Schmidli
Hochschule Luzern

Anreise und Registrierung

12:30 Uhr	Registrierung Talstation Rigi Bahn, Arth Goldau
13:10 Uhr	Bergfahrt Rigi Staffel
13:45 Uhr	Ankunft Rigi Staffel

Programm

14:00 Uhr	Eröffnung Tourismustag 2016	Peter Schmidli
	Grusswort Regierungsrat Kanton Schwyz	Andreas Barraud
	Keynote	Josef Mondl
	Inputreferat	Jürg Stettler
15:10 Uhr	Workshops	
	1. Hotellerie Herausforderung China: Chance oder Klumpenrisiko?	Timo Albiez
	2. Investment Kaufen Chinesen die Schweiz?	Thomas Dittrich
	3. Intercultural Behaviour Vom Fettnapf zur Kompetenz	Michael Schiess
	4. Marketing How to market Switzerland in greater China?	Simon Bosshart
	5. Shopping Wie Chinesen gerne shoppen	Peter Schmidli
15:40 Uhr	Bewegte Pause	
	Entspannung mit Tai Chi	Akademie für Tai Chi & Kung Fu
16:10 Uhr	Fortsetzung Workshops	
16:50 Uhr	Podiumsdiskussion «Masse UND Klasse, ein Widerspruch?»	Raphael Prinz
	Teilnehmer: Simon Bosshart, Schweiz Tourismus; Conrad Meier, Grand Hotel Europe Luzern; Stefan Otz, Rigi Bahnen; Marcel Perren, Luzern Tourismus; Ivo Scala, Bucherer Gruppe	
17:30 Uhr	Ausblick und Schlusswort	Timo Albiez, Marcel Perren, Jürg Stettler
	Networking und chinesischer Apéro	
Rückreise		
18:35 Uhr	Extrafahrt nach Arth Goldau	
19:09 Uhr	Extrafahrt nach Arth Goldau	

Keynote und Impulsreferat



Josef Mondl

Universität St. Gallen HSG
Direktor China Competence
Center

*«Ist es nicht ein Grund zum
Glücklichsein, wenn Freunde von
Ferne kommen?»*



Prof. Dr. Jürg Stettler

Hochschule Luzern –
Wirtschaft, Leiter Institut für
Tourismuswirtschaft ITW

*«Sehr hohes Wachstum der
Logiernächte chinesischer
Touristen in der Zentralschweiz
von 2005–2015: +520%.»*

Moderation und Grusswort



Andreas Barraud

Regierungsrat Kanton Schwyz,
Vorsteher Volkswirtschaftsde-
partement



Raphael Prinz

Schweizer Radio und Fernsehen
SRF, TV-Inland-Korrespondent
für die Zentralschweiz,
Moderator



Peter Schmidli

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Projektleiter Tourismustag

Workshops und Podium



Timo Albiez

Schweizerische Hotelfachschule
Luzern SHL, Stv. Direktion

*«China ist eine facettenreiche
Herausforderung, die wir mit
Freude und unternehmerischem
Weitblick annehmen müssen!»*



Simon Bosshart

Schweiz Tourismus, Director
Asia Pacific/Global Accounts

*«Der chinesische Reisemarkt
im Wandel vom Massen- zum
Individualreisemarkt. Eine
grosse Chance für die Destina-
tion Schweiz, es gibt viel zu tun!»*



Marcel Perren

Luzern Tourismus AG, Direktor
*«Die Dynamik vom chinesischen
Markt ist beeindruckend.»*

Referenten



Thomas Dittrich
Han's Europe AG,
Geschäftsführer

«Die erfolgreiche Akquisition von Investoren basiert auf Vertrauen, Transparenz und intensiver Betreuung.»



Conrad Meier
Grand Hotel Europe Luzern,
Direktor

«Wer immer vor Dir steht: Jedem Gast gebührt die gleiche Ehre.»



Stefan Otz
Rigi Bahnen AG, CEO

«Qualität und Quantität – KEIN Widerspruch!»



Ivo Scala
Bucherer Gruppe, Direktor
Tourismus

«Lasst uns Sorge tragen zu unseren chinesischen Gästen, dann werden sie uns noch lange begleiten!»



Michael Schiess
Swissasia Trading Ltd.
Managing Director

«China hat mehr von der Welt zu lernen, die Welt hat allerdings auch noch viel über China zu lernen.»

Tai Chi Pause



René Kneubühler
Sifu Akademie für Tai Chi &
Kung Fu

«Gib jedem Tag die Chance, der schönste deines Lebens zu werden.»



Froso Stranzalis
Akademie für Tai Chi &
Kung Fu

Datum und Ort

Dienstag, 22. November 2016, 14:00 – 17:30 Uhr
Eventzelt Rigi Staffel

Anreise

Individuelle Anreise nach Arth Goldau
12:30 – 13:00 Uhr Registration bei der Talstation der Rigi Bahn

Anmeldung

www.hslu.ch/tourismustag16

Anmeldeschluss

14. November 2016

Kosten

CHF 180.– pro Person inkl. Fahrt mit der Rigi Bahn, Kaffeepause und chinesischer Apéro. (Bei mehreren Teilnehmenden der gleichen Unternehmung jede weitere Person CHF 160.–)

Auskunft

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Ursina Weder, T +41 41 228 41 40
itw@hslu.ch

Luzern Tourismus
Patrick Bisch, T +41 41 227 17 13

Presenting Partner



BUCHERER
1888

Event Partner



gammaprint.ch
eine idee vielseitiger



akademie für
tai chi & kung fu



VICTORINOX