

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

Zentralschweizer Tourismustag 2012

Eine Marke ist mehr als ein Logo: Wie funktioniert
wirkungsvolles Branding im touristischen Arbeitsalltag?

Dienstag, 30. Oktober 2012, 14.00 – 17.30 Uhr
theater(uri), Altdorf

LUZERN 
LUZERN
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

uri
Die Versuchung seit 1291.



Liebe Touristikerinnen und Touristiker, geschätzte Interessierte

Wir heissen Sie herzlich willkommen zum Zentralschweizer Tourismustag 2012 – ein fester Bestandteil und ein Markenzeichen im regionalen Event-Kalender!

Stichwort Marken: Es gibt Themen, bei denen sich sofort unzählige «Experten» an einer Diskussion beteiligen können: Fussball, Autos, Wetter ... und auch Branding. Marken dominieren unseren Alltag, beim Einkaufen ebenso wie beim Reisen. Und: Marken sind heilig. Denn wer lässt schon gerne seine Marke, sein Logo, zugunsten des grösseren Ganzen anpassen oder gar streichen? Aber: Was genau gilt nun als Marke, was als Logo? Und vor allem: Was kann man mit einer solid erarbeiteten und verankerten Marke bewegen?

Markenexperten/-expertinnen und Touristiker/innen präsentieren gelungene Praxisbeispiele. Die Teilnehmenden hinterfragen diese kritisch und suchen nach Lösungen für den Alltag im Tourismus. Ein Patentrezept gibt es nicht. Es finden sich Beispiele, bei denen Papierberge den Weg zum Erfolg weisen sollten – doch erreicht wurde nichts! Dann begegnen wir Beispielen, bei denen nie ein strukturierter Gedanke auf Papier festgehalten wurde – und die Wirkung am Markt ist unglaublich hoch!

Wir zeigen Ihnen: eine Vielfalt von pragmatischen Lösungsansätzen zum Thema Marke.

Wir stellen Ihnen vor: das Programm «200 Jahre Gastfreundschaft Zentralschweiz».

Und wir sorgen für: anregende Netzwerkpausen zum Austausch mit Markenfachleuten und Touristiker/innen.

Wir freuen uns auf Sie: am Dienstag, 30. Oktober 2012 im theater(uri) in Altdorf.



Dr. René Zeier
Hochschule Luzern



Marcel Perren
Luzern Tourismus AG



Claudia Zraggen
Tourist Info Uri

Programm

14.00 Uhr	Grusswort der Urner Regierung	Urban Camenzind
	Was ist eine Marke – eine gute Marke? Kurzeinführung mit Praxisbeispielen	Dr. René Zeier
	IWC – eine Marke begehrllich machen Hintergründe einer Erfolgsstory	Christian Bülte
	Wirkung von Co-Branding aus Gästesicht Beispiel Luzern und Melchsee-Frutt	Marcel Perren Xander Seiler
	Der Prozess, eine Marke zu werden Beispiel Andermatt Urserental	Bernadette Christen
	Ohne Konzept zur Marke werden Beispiel Boutique-Hotel Schlüssel, Beckenried	Daniel Aschwanden
	Und wie wird man nun zur Marke? Wie Experten wirksame Marken bilden und führen	Jürgen Gietl
	Netzwerk-Pause	
	Vorstellung Programm «200 Jahre Gastfreundschaft Zentralschweiz» Ein Prozess bis 2015 und danach	Jost Huwylar Beat Heuberger
	Eine starke Marke als Basis für effektives Online-Marketing Beispiele aus dem E-Branding	Dr. Andreas Liebrich
	Panel-Diskussion Und was soll nun in den Arbeitsalltag einfließen?	Präsentatoren
17.25 Uhr	Zusammenfassung	
Ab 17.30 Uhr	Get together und Apéro mit Spezialitäten aus der Region	

Begrüssung



Urban Camenzind, Regierungsrat Kanton Uri

Urban Camenzind führte bis 2012 seine eigene Firma Camenzind Haustechnik GmbH in Bürglen. Nach mehreren politischen Erfahrungen als Mitglied oder Präsident in diversen Kommissionen, war er von 2000 bis 2006 im Gemeinderat Bürglen, davon vier Jahre als Gemeindepräsident tätig. Von 2009 bis 2012 war er Mitglied des Landratsbüros, zuletzt als Landratsvizepräsident. Seit dem 1. Juni 2012 gehört er dem Regierungsrat des Kantons Uri an und leitet die Volkswirtschaftsdirektion.

Tagungsleiter



René Zeier, Leiter Höhere Fachschule für Tourismus an der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Dr. René Zeier ist seit 2006 Leiter der HFT Luzern und Dozent sowie Projektleiter an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Er begann seine Laufbahn im Marketing der Konsumgüterwelt (Nestlé, Wander/Novartis, Coca Cola). Bei Coca Cola und Coca Cola light leitete er das Brand-Team. Danach war er Mitgründer der Beratungsfirma AMC zum Thema Key Account Management und führte diese während sechs Jahren.

Referenten/-innen



Christian Bülte, Marketing Manager Schweiz IWC Schaffhausen

Christian Bülte studierte Publizistik und Betriebswirtschaftslehre mit Fokus Branding und Markenführung an den Universitäten Zürich und Hamburg. Nach Stationen im Marketing und Brand Management bei OBI Heimwerkermärkte und Bacardi-Martini ist er seit September 2011 als Marketing Manager verantwortlich für das Marketing im Markt Schweiz der Schaffhauser Uhrenmanufaktur IWC.



Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern

Marcel Perren ist seit 2007 Tourismusdirektor in Luzern und leitet ein Team von rund 60 Mitarbeitenden. Der gebürtige Walliser studierte Betriebsökonomie, absolvierte diverse Weiterbildungen und war vor seinem Engagement in Luzern während zehn Jahren als Marketing- und Verkaufsleiter bei Wallis Tourismus tätig. Er setzt sich insbesondere für die Vermarktung der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee ein und arbeitet vernetzt mit fünf Kantonen in der Zentralschweiz. Im Fokus steht für ihn vor allem auch die Stärkung der Marke Luzern. So konnten im Rahmen der Weiterentwicklung der Dachmarke Luzern bereits sehr gute Fortschritte erzielt werden.



Xander Seiler, CEO Sportbahnen Melchsee-Frutt

Als Ingenieur FH verdiente sich Xander Seiler seine Sporen als Projektmanager in einer international tätigen Unternehmung ab und bildete sich zum Wirtschaftsingenieur FH weiter. Die Diplomarbeit «Eventmanagement für eine Tourismusdestination» öffnete dem Ingenieur und Snowboardlehrer die Türe in den Tourismus. Nach dem Einstieg als Vizedirektor in einem Tourismusbüro führte der Weg schon bald zu den Bergbahnen. Seit 2008 ist Xander Seiler der CEO der Sportbahnen Melchsee-Frutt, welche im Winter über 100 Personen beschäftigen. Nebenbei hat er an der Universität Zürich das Executive MBA erworben.



Daniel Aschwanden, Gastgeber Boutique-Hotel Schlüssel, Beckenried

Nach einer Kochlehre im Seehotel Belvédère, Hergiswil, folgten verschiedene Stellen im In- und Ausland. Prägend waren vier Jahre in den USA. Als sich 1998 die Gelegenheit für einen eigenen Betrieb ergab, ergriff er diese. Gastfreundschaft wird bei ihm gross geschrieben und er wurde dafür auch schon ausgezeichnet. In den letzten 14 Jahren «mauserte» sich das Gasthaus Schlüssel zum 4-Sterne Boutique-Hotel Schlüssel. Eine weitere Leidenschaft von Daniel Aschwanden ist die Jagd. Während der Hochwildjagd ist er ausschliesslich im Wald anzutreffen.



Bernadette Christen, Geschäftsführerin Andermatt-Uri-Untertal Tourismus GmbH

Seit 1. September 2011 steht die Andermatt-Uri-Untertal Tourismus GmbH (AUT) unter der Leitung von Bernadette Christen. Die 1968 geborene Tourismusfachfrau HF verfügt über einschlägige Tourismuserfahrung. So war sie mehrere Jahre in der Hotellerie und Parahotellerie sowie im internationalen Sport- und Kulturmarketing tätig. Von 2000 – 2005 war Bernadette Christen als Geschäftsführerin von Tourismus Emmetten, Klewenalp-Stockhütte für die Neupositionierung des Ferienortes zuständig. Danach zog es sie als Marketing- und Kommunikationsleiterin in die Privatwirtschaft. Im Herbst 2010 erlangte sie das Masterdiplom eidg. dipl. Marketingleiterin.



Jürgen Gietl, Managing Partner Brand:Trust

Bevor er Managing Partner bei Brand:Trust wurde, konnte Jürgen Gietl sein Wissen in verantwortlicher Position im strategischen Marketing und Vertrieb einer weltweit führenden B2B-Marke erwerben und setzt es seitdem erfolgreich in der Markenberatung um. Neben der B2B Ausrichtung deckt er bei Brand:Trust die Spezialgebiete Ingredient Branding und Brand Portfolio Management ab. Jürgen Gietl ist gefragter Dozent bei zahlreichen Kongressen und an Hochschulen. Er hält regelmässig gut besuchte Seminare und Vorlesungen.



Andreas Liebrich, Dozent und Projektleiter Hochschule Luzern – Wirtschaft

Dr. Andreas Liebrich ist Dozent und Projektleiter am Institut für Tourismuswirtschaft ITW der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Er lehrt, forscht und berätet seit 2002 im Bereich des Online-Marketing. Seine Spezialgebiete sind die mobile Kommunikation, die elektronische Distribution und Webpräsenzanalysen, inklusive Suchmaschinenmarketing. Andreas Liebrich ist ausserdem erfahrener Leiter von Management-Simulationen im Tourismus.

Datum

Dienstag, 30. Oktober 2012, 14.00 Uhr

Ort

theater(uri) in Altdorf, Schützengasse 11

Anreise

Anreise mit ÖV: Zug bis Bahnhof Flüelen, Bus der Auto AG ins Altdorfer Dorfzentrum bis Station Telldenmal, zwei Minuten zu Fuss bis zum theater(uri).

Anreise mit Auto: Autobahnausfahrt Flüelen (aus Norden) oder Erstfeld (aus Süden) Richtung Altdorf Dorfzentrum. Zahlreiche Parkmöglichkeiten im Ort.

Kosten

CHF 135.– inkl. Kaffeepause und Apéro mit Spezialitäten aus der Region

Anmeldung

www.hslu.ch/tourismustag12

Auskunft

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Andrea Kaufmann, T +41 41 228 99 80

Luzern Tourismus AG

Nicole Kaufmann, T + 41 41 227 17 19

Anmeldeschluss

12. Oktober 2012

Unsere Sponsoren

