

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Wirtschaft



International Leadership Forum Luzern 2019

KMU zum internationalen Erfolg führen

Mittwoch, 26. Juni 2019, 12:45 bis 18:30 Uhr
Radisson Lakefront, Inselquai 12B, 6002 Luzern
www.hslu.ch/ilfl


EFQM
Recognised for excellence
5 star - 2015

FH Zentralschweiz

International Leadership Forum Luzern 2019

Das International Leadership Forum Luzern (ILFL) richtet sich an Führungskräfte. Es will diese dabei unterstützen, ihr Unternehmen zu internationalem Erfolg zu führen. Das ILFL tut dies, indem (a) neueste Erkenntnisse aus Forschung und Praxis bzgl. internationaler Unternehmensführung präsentiert werden, (b) ein fundierter und persönlicher Austausch in einer Community of Practice gefördert wird, und (c) ein wachsendes Netzwerk international orientierter Führungskräfte gepflegt wird.

Fokus des ILFL 2019

Klein- und mittelständische Unternehmen zum internationalen Erfolg führen

Der Erfolg des schweizerischen Wirtschaftsstandortes ist zu einem grossen Teil vom Erfolg der schweizerischen KMU abhängig. Und der Erfolg der schweizerischen KMU ist immer stärker von deren Erfolg auf internationalen Märkten abhängig. Deshalb ist es wichtig die Antworten auf folgende Fragen zu kennen: Wie kann ein KMU zu einer erfolgreichen Internationalisierung geführt werden? Wie kann der internationale Markterfolg von KMU langfristig gesichert werden?

Es ist überraschend, dass bisher wenig bekannt war über die richtigen Antworten auf diese Fragen. Wir kennen die richtigen Antworten für internationale Grossunternehmen; deren Internationalisierungsprozesse wurden wiederholt analysiert. Aber die Muster erfolgreicher Internationalisierung sehen für KMU anders aus als für Grossunternehmen. Und auf diese KMU-Muster der Internationalisierung wurde bisher kaum fokussiert. Es ist deshalb wichtig, die zuvor genannten Fragen auch aus der Perspektive von KMU zu beantworten. Das ILFL 2019 widmet sich der Beantwortung dieser Fragen. Hierfür werden neueste Forschungsergebnisse, Best Practices und innovative unternehmerische Ansätze präsentiert.

Das Ziel des ILFL 2019 ist es neuestes Handlungswissen anzubieten, um KMU zu unterstützen ihren eigenen Internationalisierungserfolg zu erarbeiten, und um damit den schweizerischen Wirtschaftsstandort zu stärken.

Veranstalter

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Programm

12:45 – 13:30 Uhr	Eintreffen und Kaffee
13:30 – 13:35 Uhr	Begrüssung durch Ingo Stolz, Hochschule Luzern – Wirtschaft
13:35 – 13:45 Uhr	Grussworte von Dr. Markus Sulzberger Präsident, Schweizerische Gesellschaft für Organisation & Management
13:45 – 14:05 Uhr	Zu internationalem Erfolg führen – Erkenntnisse aus Forschung und Praxis Thomas Affolter, Partner und Leiter Marktregion Zentralschweiz, KPMG & Ingo Stolz, Leiter Forschungsprojekt «KMU-Internationalisierung», Hochschule Luzern – Wirtschaft
14:05 – 14:35 Uhr	Keynote 1: Schweizer (Nähmaschinen-) Tradition und die digitale Zukunft in Asien – Meine Herausforderungen der Internationalisierung Katharina Ueltschi, Managing Director BERNINA Singapur, Mitglied Verwaltungsrat BERNINA International, 5te Generation
14:35 – 14:40 Uhr	Workshop-Pitches Markus Hess, Sebastian Huber & Ingo Stolz, Hochschule Luzern – Wirtschaft
14:40 – 15:00 Uhr	Kaffee-Pause I
15:00 – 15:35 Uhr	Parallele Workshops – Durchführung I Fall 1: Leister Technologies AG: Vorstellung «Leitfaden Markteintritt» – Antworten zur Frage: Warum gehe ich wie wohin? Christoph Baumgartner, Geschäftsführer Leister Technologies AG & Markus Hess, Hochschule Luzern – Wirtschaft Fall 2: Pohland AG: Internationale Prioritäten setzen trotz schweizerischem Tagesgeschäft – Sinnvolle Skalierung für KMUs Carsten Pohland, Geschäftsführer Pohland AG & Ingo Stolz, Hochschule Luzern – Wirtschaft Fall 3: SwissLuggage AG: Ein Schweizer Start-Up wagt sich ins internationale Geschäft – Best Practices für Branding, Marketing und Vertrieb Jürg Mischler, CEO SwissLuggage AG & Sebastian Huber, Hochschule Luzern – Wirtschaft
15:40 – 16:15 Uhr	Parallele Workshops – Durchführung II siehe oben
16:15 – 16:35 Uhr	Kaffee-Pause II
16:35 – 17:00 Uhr	Keynote 2: VONROLL HYDRO – vom Guss zum Wasser, oder wie neue internationale Perspektiven aus innovativen Sichtweisen entstehen Jürg Brand, Verwaltungsratspräsident vonRoll hydro AG & Marta Lozano, Director Zero Waterloss, vonRoll hydro AG
17:00 – 17:20 Uhr	Im Gespräch: Auch ein KMU – Lernen vom internationalen Geschäftserfolg des DJBobo Oliver Jmfeld, 30 Jahre Manager und Begleiter von DJ Bobo & Ingo Stolz, Hochschule Luzern – Wirtschaft
17:20 – 17:30 Uhr	Zusammenführung & Abschluss durch Ingo Stolz, Hochschule Luzern – Wirtschaft
ab 17:30 Uhr	Apéro

Organisatorisches

Anmeldung

Die Platzzahl ist beschränkt.
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.
Online-Anmeldung:
www.hslu.ch/ilfl

Anmeldeschluss

19. Juni 2019

Kosten

Tagungsbeitrag CHF 120.–

Veranstaltungsort

Radisson Lakefront
Inselquai 12B
6002 Luzern



Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Institut für Betriebs- und
Regionalökonomie IBR
Zentralstrasse 9
6002 Luzern

Verantwortung



Prof. Dr. Ingo Stolz
ingo.stolz@hslu.ch



Sebastian Huber
sebastian.huber@hslu.ch

Administration der Veranstaltung



Fabienne Elmiger
fabienne.elmiger@hslu.ch
T +41 41 228 41 69

Online-Anmeldung

www.hslu.ch/ilfl