

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

Master of Advanced Studies

# MAS Leadership and Management

Mögliche Teilabschlüsse

Diploma/Certificate of Advanced Studies

**CAS Leadership**

**CAS Betriebswirtschaft**

**DAS Leadership and Management**

[www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management)

# Inhalt

- 1 **Willkommen**
- 2 **Modularer Aufbau**
- 3 **Inhalte**
- 5 **Modularer Weg zum Master**
- 6 **Module und Inhalte Basismodule**
- 7 **Zielgruppe, Lernziele, Zulassung**
- 8 **Didaktik**
- 10 **Master-Modul**
- 12 **Abschluss, Dauer und Zeitaufwand**
- 13 **Organisatorisches**
- 14 **Studienleitung**
- 16 **Lageplan**

Impressum

**Konzept und Redaktion**

Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Institut für Betriebs- und  
Regionalökonomie IBR

**Gestaltung**

Hochschule Luzern

**Info und Kontakt**

[www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management)



Die heutige Führungswelt ist durch Herausforderungen gekennzeichnet, die in der Geschichte einzigartig sind. Technologische und gesellschaftliche Entwicklungen führen in Verbindung mit der globalen Vernetzung von Organisationen zu einer sprunghaft gestiegenen Dynamik. Veränderungen geschehen rascher, sind tiefgreifender, komplexer und werden immer schwerer prognostizierbar. Nie waren Führungs- und Managementaufgaben so anspruchsvoll wie heute.

Aber auch noch nie gab es so vielfältige und spannende unternehmerische Gelegenheiten. Um in diesem chancen- und risikoreichen Geschäftsumfeld als Führungskraft erfolgreich agieren zu können, sind besondere Fähigkeiten erforderlich. Einseitiges Spezialistenwissen genügt nicht mehr. Die Führungstalente von morgen vereinigen Know-how aus verschiedenen Gebieten der Führung, des Personalmanagements, der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre sowie der Kommunikation. Sie können mit Komplexität und Widersprüchen umgehen, haben keine Angst vor Veränderungen, verfügen über eine hohe soziale, ethische und interkulturelle Kompetenz. Sie nehmen Änderungen nicht passiv hin. Sie gestalten und führen Organisationen reflektiert in die Zukunft.

Gerne begleiten wir Sie mit unserem modularen Master-Programm MAS Leadership and Management auf diesem Weg. Lassen Sie sich von uns beraten.

Herzliche Grüße

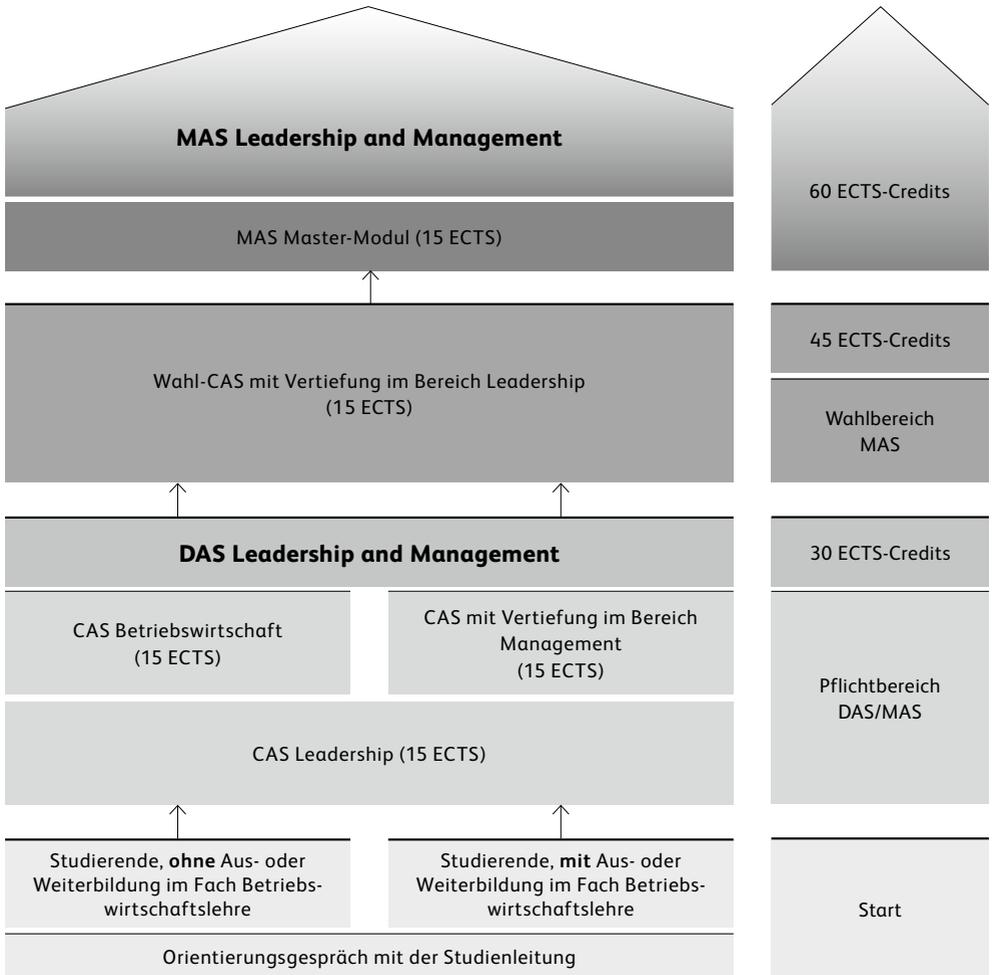
*Prof. Dr. Stephanie Kaudela-Baum*  
*Dr. Philipp Ott*



**Prof. Dr. Stephanie Kaudela-Baum**  
Co-Studienleiterin



**Dr. Philipp Ott**  
Co-Studienleiter



Informationen zu den Vertiefungsangeboten: [www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management)

## Inhalte

Das modulare Master-Programm MAS Leadership and Management wird kumulativ durch den Besuch von zwei Pflicht-CAS-Studiengängen im Bereich Leadership und Management, einem Wahl-CAS-Studiengang sowie einem abschliessenden Master-Modul (begleitete Master-Arbeit) erworben.

- Die angebotenen Pflicht-CAS-Studiengänge vermitteln Grundlagen in den Themengebieten der Personalführung und der managementorientierten Betriebswirtschaftslehre.
- Studierende, die bereits eine Aus- oder Weiterbildung im Bereich Betriebswirtschaftslehre/Management erfolgreich abgeschlossen haben, können im Pflicht-Bereich auch eine Vertiefungsrichtung im Fach Management wählen.
- Im Rahmen der Wahl-CAS mit Vertiefung im Bereich Leadership können Führungskompetenzen individuell in verschiedenen Bereichen ausgebaut werden.

Detailinformationen zu unseren aktuell angebotenen Wahl-CAS Studiengängen finden Sie auf [www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management).

Zu den Kernangeboten des Wahl-CAS-Programms zählen:

- CAS Creative Leadership and Transformation in the Digital Age
- CAS International Leadership
- CAS Coaching als Führungskompetenz
- CAS Corporate Social Responsibility
- CAS Mediation Grundlagen

Die Anrechnung von in dieser Broschüre nicht aufgeführten CAS-Studiengängen wird im Einzelfall von der Studienleitung während eines Orientierungsgesprächs geprüft.



## Modulares Master-Programm

Das modulare Master-Studium bereitet Führungskräfte Schritt für Schritt auf einer breiten und branchenübergreifenden Basis auf eine Führungsrolle in ihren Betrieben vor. Im Zentrum steht dabei die Vermittlung eines Führungsverständnisses, welches Führung als Beziehungsgestaltung zwischen verschiedenen Akteuren in Organisationen versteht.

Durch die beiden Basismodule CAS Leadership und CAS Betriebswirtschaft durchlaufen alle Führungskräfte zwingend eine fundierte Grundlagenausbildung in den Bereichen Führung und Management. Der erfolgreiche Abschluss dieser beiden Basismodule führt zu einer Zertifizierung der Studierenden mit einem «Diploma of Advanced Studies DAS Hochschule Luzern/FHZ in Leadership and Management».

Alle CAS-Module im MAS Leadership and Management basieren auf langjähriger Erfahrung der jeweiligen CAS-Studienleitenden sowie Referentinnen und Referenten und stützen sich auf praxiserprobte Konzepte der Führung und Zusammenarbeit in Unternehmen sowie Managementinstrumente zur Gestaltung komplexer organisationaler Aufgaben. Zu jedem Modul besteht die Option, Fälle aus der eigenen Organisation einzubringen, an denen Theorie und Tools unmittelbar angewendet werden. Herausforderungen aus der Praxis werden intensiv durchdacht und diskursiv bearbeitet. Somit bleibt der gefürchtete Praxisschock «Studien-erfahrung trifft auf Realität» aus.



**Erich Kunz**  
Senior Manager Controlling  
Red Bull AG

---

«Das MAS Leadership and Management lässt sich individuell zusammenstellen und ermöglicht es daher, sich auf die eigenen Stärken zu fokussieren und diese auszubauen. Der Austausch mit den Mitstudierenden aus verschiedenen Branchen sowie die kompetente Vermittlung von Fachwissen der Dozierenden haben meine Führungskompetenzen gezielt gefördert.»

## CAS Leadership (Pflicht-Modul I)

Sequenz	Inhaltliche Schwerpunkte	Umfang
<b>1. Semester</b>		
1.1	Rolle des Menschen in der Organisation	16 Lektionen
1.2	Development Center (DC) (Pflichttermin)	16 Lektionen
1.3	Führung in Teams	16 Lektionen
1.4	Coaching als Führungskompetenz	8 Lektionen
1.5	Kommunikation und Gesprächsführung	16 Lektionen
1.6	Konfliktmanagement	14 Lektionen
<b>2. Semester</b>		
2.1	Selbstführung	16 Lektionen
2.2	Führung und Wandel (Simulationsspiel)	16 Lektionen
2.3	Personalmanagement für Führungskräfte I	16 Lektionen
2.4	Personalmanagement für Führungskräfte II	16 Lektionen
2.5	Führung und Verantwortung	8 Lektionen
<b>Insgesamt</b>		<b>15 ECTS-Credits</b>

## CAS Betriebswirtschaft (Pflicht-Modul II)

<b>Themenfeld Management und Führung</b> Einführung in die BWL und Managementlehre (BWL-Grundlagen) Grundlagen Finanzen und Grundlagen Marketing Personalmanagement und Führung	<b>5 ECTS-Credits</b> 22 Lektionen 24 Lektionen 14 Lektionen
<b>Themenfeld Strategien, Strukturen und Prozesse</b> Organisationslehre und Teamführung Strategisches Management und Innovation Prozessmanagement	<b>5 ECTS-Credits</b> 24 Lektionen 20 Lektionen 16 Lektionen
<b>Wahlthema: Schwerpunkt Projektführung</b> Projektmanagement (Basis für Zertifizierung) Transferarbeit zu Projektarbeit	<b>5 ECTS-Credits</b> 40 Lektionen 20 Lektionen
<b>Wahlthema: Schwerpunkt Finanzmanagement &amp; Controlling</b> Finanz- und Kostenmanagement Controlling	<b>5 ECTS-Credits</b> 36 Lektionen 24 Lektionen
<b>Wahlthema: Entrepreneurial Management</b> Problemlösungskompetenz und Kommunikation Geschäftsmodellentwicklung und -planung/Businessplan	<b>5 ECTS-Credits</b> 32 Lektionen 36 Lektionen
<b>Wahlthema: Interkulturelles Management und Leadership</b> Interkulturelles Management: Kommunikation und Management über Kulturgrenzen hinweg Studienwoche «Intercultural Management and Leadership» an der Partnerhochschule MUIC in Bangkok	<b>5 ECTS-Credits</b> 14 Lektionen 36 Lektionen

## Zielgruppe

Der modulare Master-Studiengang richtet sich an Führungspersonen aller Branchen und Führungsstufen, an Geschäftsleitende von kleineren und mittleren Unternehmen sowie an Projektleitende. Zum Weiterbildungskonzept gehört, dass sich Teilnehmende unterschiedlicher Branchen in Lerngruppen mischen, um so vom Austausch verschiedener Führungserfahrungen zu profitieren. Der Studiengang steht für einen flexiblen Kompetenzaufbau und eine Fokussierung auf den Themenbereich Leadership.

## Lernziele

Die Absolvierenden der Basismodule des Master-Studiengangs (Stufe DAS Leadership and Management)

- sind auf dem aktuellen Wissensstand im Bereich der Führungslehre und des Managements und können ihre Rolle als Führungskraft in komplexen organisationalen Zusammenhängen einordnen und sich wichtige Konzepte und Methoden zu Nutzen machen;
- sind befähigt, Organisationen als komplexe und dynamische Systeme zu verstehen und betriebliche Zusammenhänge integrativ zu betrachten;
- sind in der Lage, Projekt- und Teamleitungsaufgaben ganzheitlich und strategiegeleitet zu gestalten;
- setzen Führungsinstrumente und -techniken gezielt ein, um ihre Führungsaufgaben effizient und effektiv zu lösen;
- verfügen über ausgeprägte soziale und kommunikative Kompetenzen, die es ihnen

- ermöglichen, ihre Beziehungen zu Mitarbeitenden und weiteren Anspruchsgruppen in und ausserhalb der Organisation kompetent zu gestalten;
- sind in der Lage, sich selbst zu führen.

Die Lernziele der Wahl-CAS-Module leiten sich aus den Lernzielen der jeweiligen Programme bzw. Vertiefungsrichtungen ab. Dies erlaubt eine zusätzliche Profilierung in einem ausgewählten Führungsbereich.

## Zulassungskriterien

Vor Beginn des Studiums findet ein Orientierungsgespräch mit der Studienleitung statt. Bei dieser Gelegenheit wird die Zulassung überprüft und Sie werden im Hinblick auf Studienplanung und die erforderlichen Leistungen umfassend beraten.

- Mit dem MAS Leadership and Management werden Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen, Universitäten und ETH angesprochen, die über mindestens zwei Jahre Führungs- und Berufspraxis verfügen.
- Für die Zulassung «Sur Dossier» ist eine vergleichbare Qualifikation (z.B. Abschluss HF oder eidg. Diplom) und mehrjährige Führungs- und Berufspraxis nötig.

## Didaktik

Didaktischer Aufbau und Lernziele richten sich nach den jeweiligen CAS-Programmen. Die Wahl-CAS sind abgestimmt mit dem Basisprogramm (Basis-CAS & Dach-Modul). Trotz allem kann es zu kleineren inhaltlichen Redundanzen kommen.

Das Studium basiert auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und deren praktischer Anwendung. Der Praxisbezug wird nicht nur durch Fallbeispiele und Übungen im Unterricht hergestellt, sondern ist auch in der Prüfungskonzeption verankert: Mehrheitlich werden Qualifikationsschritte durch Transferberichte, wissenschaftliche Praxisprojekte oder Fallstudien erarbeitet. Klassische schriftliche Prüfungen werden nur in speziellen Themengebieten eingesetzt.

## Was nehmen Sie mit?

Frische, unverbrauchte Ansätze und Tools. Das Wissen und Können für den Umgang mit hoher Komplexität und einem dynamischen Wettbewerbs- und Führungsumfeld. Die Fähigkeit, Organisationen so zu gestalten, dass Verständigung und Kooperation zwischen den Beteiligten resultiert. Pragmatische Ansätze, die tragfähig sind und umgesetzt werden. Letztendlich also das Rüstzeug für nachhaltigen Erfolg in Unternehmens- und Personalführung in einer zunehmend vernetzten und durch eine hohe Geschwindigkeit geprägten Arbeitswelt.



**Matthias Schwaller**  
Head BCM Readiness CH  
Credit Suisse Zurich

---

«Der Studiengang MAS Leadership und Management überzeugt mit seiner Vielfältigkeit und Tiefe in verschiedensten Führungsthemen. Führungsaufgaben und Herausforderungen im Alltag gehe ich dank erhöhter Fach- und Sozialkompetenzen strukturierter an, sowohl beruflich als auch privat.»



Im Master-Modul setzen Sie Ihr Wissen um und gewinnen damit einen unmittelbaren Nutzen für Ihre Führungs- und Managementpraxis.

## Lernziele

Die Absolvierenden des Master-Moduls

- untersuchen in der Master-Arbeit ein komplexes Führungsthema aus der Unternehmenspraxis;
- reflektieren in ihrer Master-Arbeit ihre Führungs- und Managementpraxis vor dem Hintergrund aktueller Führungs- und Managementtheorien und ziehen Schlussfolgerungen für ihre Praxis;
- setzen im Rahmen der Master-Arbeit ein wissenschaftlich fundiertes Forschungsdesign um.



**Daniel Honegger**  
Segmentleiter Controller  
Siemens Schweiz AG

## Inhalt

- Individuelle Betreuung durch Fachreferent/in und individuelles Methoden-coaching
- ½ –1 Tag Kolloquium: Präsentation und Diskussion Master-Arbeit
- optional: 3 Tage Seminar «Wissenschaftliches Arbeiten» (je nach Vorkenntnissen)
- Selbststudium zur Erarbeitung der schriftlichen Master-Arbeit
- Mündliche Abschlussprüfung mit Fachreferent/in und einer weiteren Prüfungsperson (Fachexpert/in aus der eigenen Organisation oder Mitglied des Studienleitungs-Teams)
- Abschluss-Forum (Abschlusspräsentationen des gesamten Jahrgangs) und Diplomfeier
- entspricht: 15 ECTS-Credits

---

«Durch die Möglichkeit der individuellen Zusammenstellung der Module, eignet sich der Studiengang MAS Leadership and Management sehr gut für Führungskräfte mit unterschiedlicher Führungserfahrung, unabhängig in welcher Branche diese tätig sind. Durch den intensiven Austausch mit den Mitstudierenden und Dozierenden sowie einen praxisorientierten Unterricht, eröffneten sich mir völlig neue Führungsansätze. Diese wende ich tagtäglich in meiner Arbeit an. Das Erstellen der Masterarbeit zum Thema Digitalisierung und ihr Einfluss auf die Führungskultur, hat dazu beigetragen, mein Führungsverständnis im volatilen Umfeld der Elektronikindustrie zu stärken.»

## Vorgehen auf einen Blick

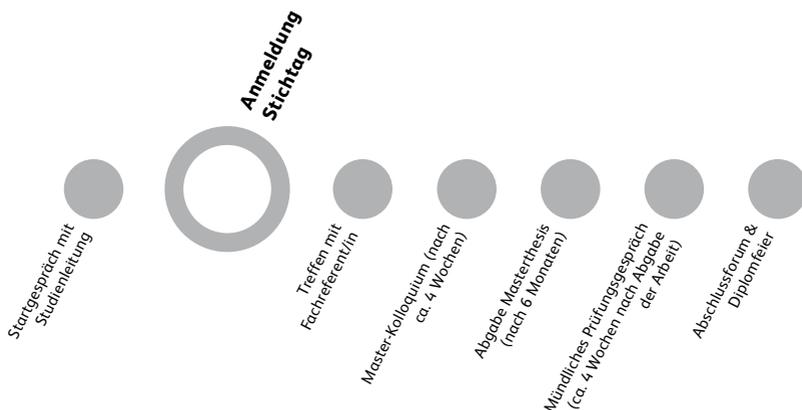
In einem verbindlichen Startgespräch mit der/m interessierten Masterstudenten/in prüft die Studienleitung die Voraussetzungen für die Aufnahme in das Master-Modul. Sind alle Voraussetzungen erfüllt, kann sich der/die Student/in online zum Master-Modul anmelden. Sind die Voraussetzungen nicht erfüllt, werden im Gespräch Lösungen gesucht, damit die Voraussetzungen erfüllbar werden. Beispielsweise wird für Studierende ohne einen Universitäts- oder FH-Abschluss der Besuch des Fachkurses Wissenschaftliches Arbeiten als Bedingung zur Absolvierung des Master-Moduls vorausgesetzt. Der Fachkurs sollte vor der Anmeldung absolviert werden, damit sich die Teilnehmenden während des halben Jahres vollumfänglich auf die Master-Arbeit konzentrieren können. Nach der Anmeldung zum Master-Modul an den beiden möglichen Stichtagen 1.3. oder 1.9. erarbeiten die Studierenden in einem Zeitraum von zwei Wochen eine Projektskizze zur Master-Thesis. Auf der Basis dieser Projektskizze wird

gemeinsam mit der Studienleitung der/die Fachreferent/in bestimmt. Mit dem/der Fachreferent/in finden im Laufe der sechsmonatigen Bearbeitungszeit mindestens zwei Betreuungsgespräche statt. Gegebenenfalls wird noch ein weiterer Methodencoach hinzugezogen (Einzelfallentscheidung je nach methodischer Ausrichtung der Master-Arbeit).

Ca. vier Wochen nach der Anmeldung stellen sich die Studierenden im Master-Kolloquium gegenseitig ihre Master-Arbeit vor und erhalten seitens der Studienleitung und den Mitstudierenden Rückmeldungen zur Arbeit. Die Abgabe der Arbeit erfolgt spätestens sechs Monate nach Anmeldung zum Master-Modul. Danach erfolgt die mündliche Verteidigung der Master-Arbeit (mündliches Prüfungsgespräch) und die Übergabe des Master-Diploms im Rahmen der Diplomfeier.

Detailliertere Angaben zum Ablauf des Master-Moduls erhalten Sie in Form eines Leitfadens. Siehe [www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management).

## MAS Leadership and Management



## **Abschluss**

Der modulare Master-Studiengang MAS Leadership and Management kann in verschiedenen Varianten abgeschlossen werden.

Obligatorisch ist der erfolgreiche Abschluss der (1) CAS Leadership und (2) CAS Betriebswirtschaft (egal in welcher Reihenfolge).

Nach erfolgreichem Abschluss der beiden Studiengänge (1) CAS Leadership und (2) CAS Betriebswirtschaft qualifizieren sich die Teilnehmenden zum Diplom Diploma of Advanced Studies in Leadership and Management. Ein DAS-Zertifikat wird auf Wunsch gegen eine Gebühr ausgestellt.

Obligatorisch ist der ergänzende Besuch eines CAS aus unserem Wahl-Programm. Ob dieses CAS vor oder nach dem Besuch der beiden Basis-CAS abgeschlossen wird, ist nicht relevant. Es wird jedoch empfohlen, das CAS Leadership als Basisseminar vor dem Wahl-CAS besucht zu haben.

Wenn der Wahl-CAS-Studiengang weniger als 15 ECTS-Credits beinhaltet, dann besteht die Möglichkeit, diese fehlenden Punkte mit zusätzlichen Qualifikationsschritten im Rahmen des Master-Moduls zu erreichen. Weitere Informationen finden sich auf der Website (FAQ). Siehe unter [www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management).

## **Abschlusstitel**

«Master of Advanced Studies MAS Hochschule Luzern/FHZ in Leadership and Management» der Hochschule Luzern – Wirtschaft, 60 ECTS-Credits.

## **Dauer**

Die Dauer Ihrer Weiterbildung können Sie individuell gestalten (max. sieben Jahre).

## **Arbeitsaufwand**

Der Master-Studiengang wird in der Regel innerhalb von zwei bis drei Jahren berufsbegleitend abgeschlossen.

## Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit dem Anmeldeformular an das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR. Das Formular finden Sie unter [www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management).

## Anmeldefrist und Kosten

Bitte entnehmen Sie Termine und Angaben zum Kursgeld unter [www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management).

## Info-Veranstaltungen und weitere Informationen

[www.hslu.ch/leadership-management](http://www.hslu.ch/leadership-management).



**Carole Leuenberger**  
Mitglied Geschäftsleitung  
Stiftung Phönix Zug

## Kursort

Campus Luzern (Nähe Bahnhof Luzern)

## Auskünfte

Bitte zögern Sie nicht, uns für weitere Informationen zu kontaktieren.

## Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR, Luzern

## Susanne Winter

Administrative Studienbetreuung  
[susanne.winter@hslu.ch](mailto:susanne.winter@hslu.ch)  
T +41 41 228 41 61

---

«Im MAS Leadership and Management hat insbesondere der CAS Betriebswirtschaft wichtige Inputs für meinen beruflichen Alltag geliefert. Der gesamte MAS Studiengang war für mich ein Lernfeld für praxisrelevante Themen. Durch die Auseinandersetzung mit den theoretischen Inhalten in der Diskussion mit den Mitstudierenden und in den schriftlichen Arbeiten konnte ich mir ein solides Fundament an theoretischem Wissen aneignen. Auf dieses Grundwissen kann ich im Alltag immer wieder zurückgreifen. Insbesondere in meiner jetzigen Funktion als Mitglied der Geschäftsleitung sind viele unterschiedliche Aspekte des Management und Leadership gefragt. Die Vielfältigkeit der Aufgaben und Anforderungen kann ich mit den Kenntnissen aus dem Studiengang effektiver und effizienter angehen und Lösungen erarbeiten.»



---

**Stephanie Kaudela-Baum**

*Co-Studienleiterin MAS Leadership and Management*

Prof. Dr. rer. pol., Studium der Wirtschaftswissenschaften in Augsburg und Basel. Mehrjährige Lehrerfahrung an Universitäten und Fachhochschulen in den Bereichen Innovation und Führung. Projektleiterin, Dozentin und Leiterin des Competence Centers General Management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Themenschwerpunkte: Innovation Leadership, Values-based Leadership, Change Management, Kultureller Wandel, Zukunft der Arbeit.



---

**Philipp Ott**

*Co-Studienleiter MAS Leadership and Management*

Dr. phil., Studium der Psychologie, Soziologie und Neuropsychologie an der Universität Zürich. Umfassende Lehrerfahrung an Universitäten und Fachhochschulen. Mehrjährige Leitung von nationalen und internationalen organisationspsychologischen Projekten in der Privatwirtschaft. Dozent im Competence Center General Management am Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR. Themenschwerpunkte: Führung, Führungsmethoden, Führungsdiagnostik, Teamentwicklung, Personalmanagement.



## Studienort

Die meisten Lektionen finden in den Räumlichkeiten der Hochschule Luzern – Wirtschaft statt. Der Standort befindet sich im Westtrakt des Bahnhofs Luzern, der für die Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel ideal gelegen ist. Einzelne Weiterbildungsblöcke werden auch extern durchgeführt.

## Veranstalter/Administration

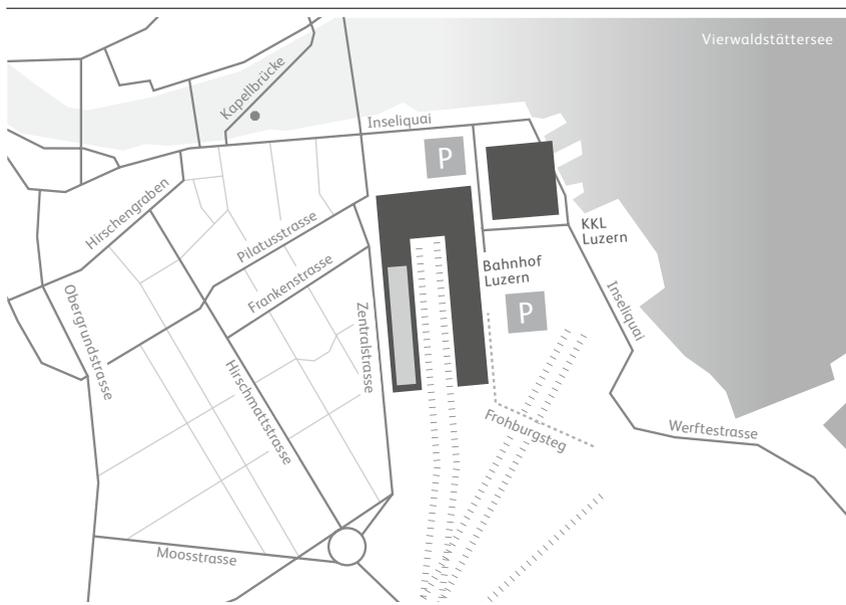
Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Institut für Betriebs- und Regionalökonomie  
IBR  
Zentralstrasse 9  
Postfach 2940  
6002 Luzern

T +41 41 228 41 50

F +41 41 228 41 51

[www.hslu.ch/ibr](http://www.hslu.ch/ibr)

[ibr@hslu.ch](mailto:ibr@hslu.ch)







# Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentral-schweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Master-Studiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

## Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR der Hochschule Luzern – Wirtschaft wurde 1979 gegründet und beschäftigt heute über 100 Mitarbeitende. Das IBR ist der Zentralschweizer Wissens- und Bildungspartner für Management und Regionalökonomie. Mit mehr als 150 Projekten pro Jahr unterstützt das Institut die Praxis mit innovativen und nachhaltigen Lösungen. Über 6'000 Führungskräfte entwickelten bisher ihr Experten- und Erfahrungswissen in ausgereiften Weiterbildungsprogrammen. Die Mission des IBR ist, Menschen, Organisationen und Regionen weiterzubringen. Dafür ist es sehr gut in der Region verankert und verfügt über ein breites nationales sowie internationales Netzwerk zu Unternehmen, Verwaltungen und anderen Hochschulen.

## Qualitätsmanagement

Die Qualität ihrer Leistungen ist der Hochschule Luzern wichtig. Sie entwickelt diese ständig weiter und lässt sie von einer externen Organisation überprüfen. Als erste Hochschule in der Schweiz und in Deutschland hat die Hochschule Luzern die Stufe «Recognised for Excellence 5\*» im Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) erreicht. Zudem erhielt die Hochschule Luzern bei der Verleihung des ESPRIX Swiss Award for Excellence 2016 den Preis in der Kategorie «Nutzen für Kunden schaffen».  
[www.efqm.org](http://www.efqm.org)



## Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Institut für Betriebs- und

Regionalökonomie IBR

Zentralstrasse 9

Postfach 2940

6002 Luzern

[www.hslu.ch/ibr](http://www.hslu.ch/ibr)

[ibr@hslu.ch](mailto:ibr@hslu.ch)

T +41 41 228 41 50