

Master-Modul
15 ECTS

MAS Business Management
Kolloquium & Master-Thesis
Besuch einer International Week

Wahlbereich
Wahl eines Certificate of Advanced Studies CAS aus dem Wahlbereich à je 15 ECTS

Innovation	Nachhaltigkeit	Marketing und Kommunikation	Business Excellence	Digital Transformation	Finance & Controlling
CAS Design Thinking CAS Design Management	CAS Corporate Social Responsibility	CAS Management der Kunden-Interaktionen CAS Marketing-Mix für Dienstleistungen CAS Product Management and Marketing CAS Marketing and Multi-channel Communication	CAS EFQM Model Integration CAS Governance, Risk & Compliance	CAS Digital Business Innovation CAS Digital Customer Experience	CAS Finanz-Management für Nicht-Finanzfachleute CAS Digital Controlling CAS Digital Banking

Pflichtbereich II
15 ECTS

CAS Operational Excellence

Pflichtbereich I
Ein CAS aus dem Pflichtbereich I, abhängig von Vorbildung im Fach Betriebswirtschaftslehre 15 ECTS

<p>CAS Betriebswirtschaft alternativ nur für Logistikfachmänner/-frauen: CAS Management Transport & Logistik</p> <p>Studierende ohne Aus- und Weiterbildung im Fach Betriebswirtschaftslehre (auf Tertiärstufe)</p>	<p>CAS Business Process Engineering CAS Change Management CAS IT Management & Agile Transformation CAS Markt- und kundenorientiertes Management von Dienstleistungen</p> <p>Studierende mit Aus- und Weiterbildung im Fach Betriebswirtschaftslehre (auf Tertiärstufe)</p>
---	--

Beratung & Betreuung

Persönliche Beratung und/ oder Aufnahmegespräch mit der Studienleitung,
zur Festlegung des individuellen Studienweges