

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

**Wirtschaft**

**FH Zentralschweiz**



**MODULAR,  
GANZHEITLICH,  
FLEXIBEL**

Master of Advanced Studies

# MAS Business Management

[www.hslu.ch/business-management](http://www.hslu.ch/business-management)

## Unsere Vision



**Prof. Dr. Ingo Stolz**  
Co-Studienleiter  
ingo.stolz@hslu.ch



**Raymond Zenhäusern**  
Co-Studienleiter  
raymond.zenhaeusern@hslu.ch



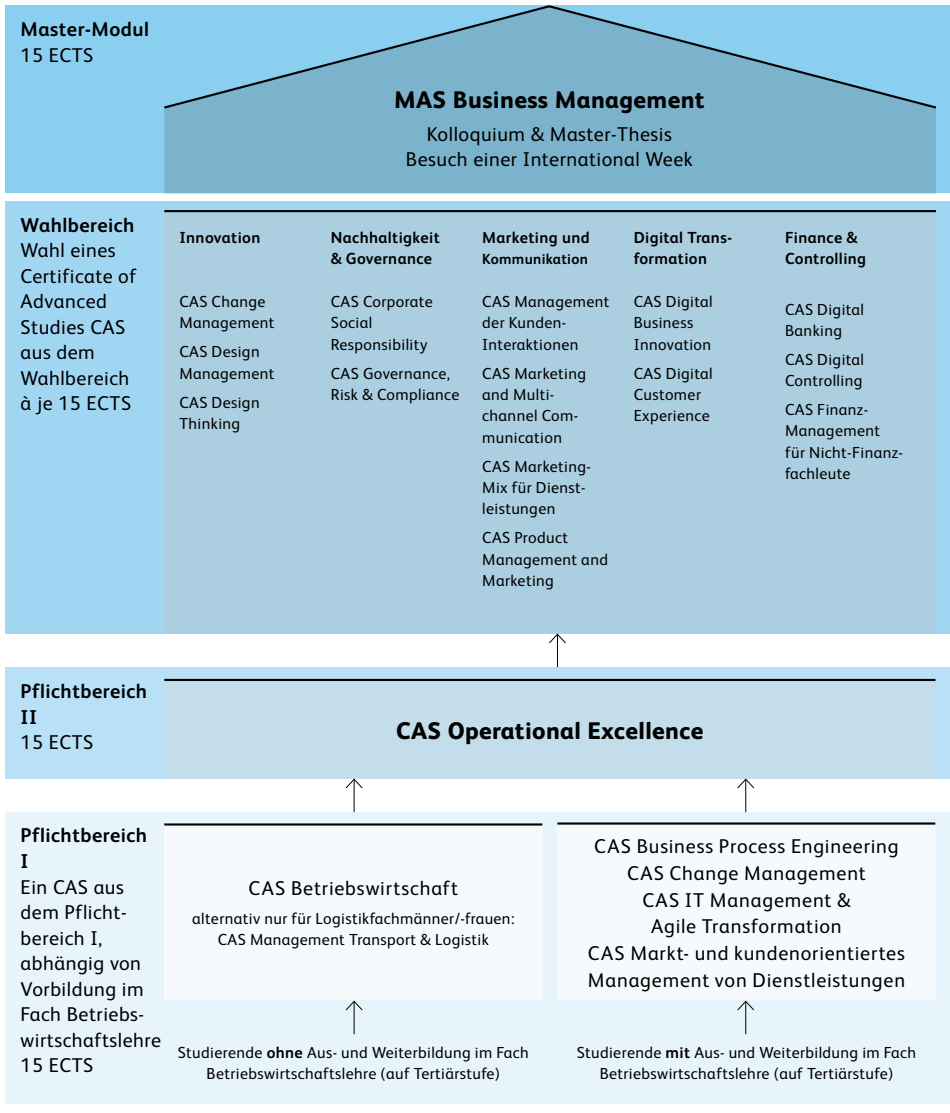
**Verena Binkert**  
Admin. Studienbetreuerin  
verena.binkert@hslu.ch  
+41 41 228 99 27

Integratives Denken und Handeln bilden die Basis für nachhaltig-erfolgreiche Unternehmensentwicklungen. Es gilt dabei das Verständnis über alle relevanten Bezugsgruppen und alle relevanten internen und externen Rahmenbedingungen in einem Gesamtkontext zu entwickeln und intelligente, dynamische und netzwerkorientierte Geschäftsmodelllösungen zu konzipieren. Der MAS Business Management steht im Dienste dieser Aufgabe. Der Studiengang besteht deshalb einerseits in der Aneignung eines grundlegenden und ganzheitlichen Verständnisses von zukunftsgerichteter und integraler Geschäftsmodell- und Unternehmensentwicklung für Unternehmen und Organisationen, und andererseits in einer ausgewählten Vertiefung in einem präferenzierten Themenfeld.

Der MAS Business Management unterstützt Sie darin, Ihre persönliche und unternehmerische Zukunft vorauszudenken und mit ganzheitlichen Lösungen zu gestalten. Es werden strategische und funktionale Aspekte in einem gesamtheitlichen Zusammenhang bearbeitet. Der Studiengang fokussiert konsequent auf integratives Denken und Handeln, auf dynamische und netzwerkorientierte Geschäftsmodelllösungen und auf einen praxisorientierten Transfer in Ihren gelebten Alltag.

Uns ist es wichtig, dass Sie Ihren MAS Business Management – innerhalb eines inhaltlich sinnvollen Rahmens – flexibel zusammenstellen können. Bestimmen Sie Ihr eigenes Tempo und vertiefen Sie Ihre Kenntnisse nach Ihren persönlichen und beruflichen Bedürfnissen. Ein solch modularer Lernweg erfordert eine gute Planung. Deshalb startet der Studiengang MAS Business Management mit einem persönlichen Beratungsgespräch. Eine frühzeitige Beratung stellt sicher, dass Sie Ihr Studium gemäss Ihrer Bedürfnisse und in dem von Ihnen gewünschten Zeitrahmen absolvieren können. Nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf.

# Modularer Aufbau



Beratung & Betreuung

Persönliche Beratung und/ oder Aufnahmegespräch mit der Studienleitung, zur Festlegung des individuellen Studienweges



# Zielgruppe, Aufbau, Lernsystem und Partner

## Zielgruppe

Der MAS Business Management richtet sich sowohl an Betriebswirtschaftler/innen wie Nicht-Betriebswirtschaftler/innen, die Interesse an und Weiterbildungsbedarf in betrieblichen Zusammenhängen, integrierter Unternehmensführung und einer wählbaren Schwerpunktbildung haben.

## Aufbau

Das modulare Master-Programm MAS Business Management (insgesamt 60 ECTS) wird kumulativ durch den Besuch von zwei Pflicht-CAS-Studiengängen, einem Wahl-CAS-Studiengang sowie einem abschliessenden Master-Modul erworben (CAS und Master-Modul umfassen jeweils 15 ECTS). Das Master-Modul besteht aus der Verschriftlichung einer begleiteten Master-Arbeit sowie dem Besuch einer International Week.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Modulen des MAS Business Management sind auf der Webseite abrufbar: [www.hslu.ch/business-management](http://www.hslu.ch/business-management).

## Lernsystem

Der Präsenzunterricht setzt auf interaktiv-involvierende Methoden, kurze Theorie-inputs sowie Handreichungen (Kurzübersichten zu Theorien, Checklisten für Teilnehmer/innen), um die Inhalte für den Managementalltag optimal nutzbar zu machen und nachhaltig gestalten zu können.

## Partner

Um eine ganzheitliche Perspektive auf zukunftsgerichtete Geschäftsmodelllösungen zu ermöglichen arbeiten wir mit der Expertise der gesamten Hochschule Luzern sowie mit unseren internationalen Partner-Hochschulen zusammen. Im Rahmen des MAS Business Management sind CAS-Module der Departemente Wirtschaft, Design & Kunst, Informatik und Technik & Architektur wählbar. Die International Weeks bieten wir in Kollaboration mit der Mahidol University (Bangkok), der Hochschule Konstanz, der University of Deusto (San Sebastian) und der University of the Fraser Valley (Vancouver) an.

# Kerninformationen

## Studienabschluss

Der erfolgreiche Abschluss führt zum Titel «Master of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Business Management». Bei diesem Titel handelt es sich um einen Master-Abschluss einer eidgenössisch akkreditierten Hochschule.

## Dauer

Die Dauer des Studiums richtet sich nach der Auswahl der Module sowie nach Ihren Bedürfnissen. Die Studiendauer beträgt mindestens 2 Jahre. Sie können die einzelnen Module aber auch in einem Zeitraum von maximal 7 Jahren besuchen.

## Aufwand

Mit dem MAS Business Management werden 60 ECTS verliehen. Dies heisst, dass Sie von einer Arbeitsleistung (Unterricht, Vor- und Nachbereitungen, Lese- und Lernaufträge, Leistungsnachweise, Master-Thesis, etc.) von ca. 1'800 Stunden ausgehen sollten, verteilt auf das gesamte MAS-Studium.

Alle Module des MAS Business Management können berufsbegleitend absolviert werden.

## Zulassung

Der berufsbegleitende Studiengang MAS Business Management richtet sich an Absolventen/innen mit abgeschlossener Hochschulbildung und mindestens zweijähriger qualifizierter Berufserfahrung. Interessierte mit gleichwertiger Ausbildung (z.B. eidgenössisch anerkannte Diplome, HF-Abschlüsse) können sich im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens für die Zulassung zum Studium qualifizieren.

Studierende ohne Hochschulausbildung absolvieren vor Beginn der Master-Arbeit obligatorisch einen dreitägigen Kurs zum Wissenschaftlichen Arbeiten. Dabei werden Grundkenntnisse in qualitativen und quantitativen Methoden sowie wissenschaftlichem Schreiben vermittelt.

Für einzelne Module des MAS Business Management können zusätzliche Zulassungsbedingungen bestehen; Details sind einsehbar unter [www.hslu.ch/business-management](http://www.hslu.ch/business-management).

## Kosten

Die Gesamtkosten sind verschieden, je nach Wahl der Module; genaue Kostenangaben sind einzusehen unter: [www.hslu.ch/business-management](http://www.hslu.ch/business-management). Es ist von Gesamtkosten von ca. CHF 33'000.– auszugehen.

## Durchführungsort

Grossmehrerheitlich Luzern, einige Module werden in Rotkreuz und Zug durchgeführt. Die International Weeks finden in Bangkok, Konstanz, San Sebastian bzw. Vancouver statt.

## Sprache

Die Unterrichtssprache ist deutsch. Für den Besuch der International Weeks Bangkok, San Sebastian oder Vancouver sind gute Englisch-Kenntnisse im Verstehen und Sprechen vorausgesetzt; die International Week Konstanz wird auf Deutsch durchgeführt.

# Weiteres Vorgehen

## Planung

Der modulare Weg sowie die unterschiedlichen Zulassungsbedingungen und Startzeitpunkte der jeweiligen Module erfordern eine gute Planung. Deshalb startet der Studiengang MAS Business Management obligatorisch mit einem persönlichen Beratungsgespräch mit den Studienleitenden.

Kontaktieren Sie uns gerne.

Hinweis: Gerade die Pflicht-CAS-Programme sind oft rasch ausgebucht. Informieren Sie sich rechtzeitig.

## Info-Veranstaltungen

Wir empfehlen Ihnen den Besuch unserer Info-Veranstaltungen. Dort erhalten Sie neben den wesentlichen Informationen auch einen persönlichen Eindruck vom Studienleitungs-Team sowie den Inhalten der Module. Termine sind einsehbar unter: [www.hslu.ch/business-management](http://www.hslu.ch/business-management).

## Anmeldung

Die Anmeldung zu den Modulen des MAS Business Management erfolgt jeweils individuell und selbstverantwortlich.

Anmeldeformulare, Anmeldefristen und Durchführungsdaten sind einsehbar unter: [www.hslu.ch/business-management](http://www.hslu.ch/business-management).

## Lebenslanges Lernen

Absolvierende des MAS Business Management haben die Möglichkeit, einen international ausgerichteten Doctor of Business Administration (DBA) anzustreben, und sich bereits 15 ECTS an diesen DBA anrechnen zu lassen. Der DBA richtet sich an (angehende) Führungspersonen, die sich in einer

immer weiter globalisierenden und vernetzten Welt wirksam und kompetent bewegen wollen, und sich gleichzeitig vertiefte wissenschaftliche Methoden zur Problemlösung von praxisnahen betriebswirtschaftlichen Fragen erarbeiten wollen.

Die Hochschule Luzern bietet den Weg zum DBA in Kooperation mit der renommierten thailändischen Silpakorn University in Bangkok an. Das Doktorats-Programm beinhaltet den Besuch von Unterrichtsmodulen in Luzern und Bangkok sowie das Verfassen der Promotion an der Silpakorn University. Die Silpakorn Universität ist eine bedeutende Anbieterin von qualitativ hochwertigen und staatlich anerkannten Bachelor-, Master- und Doktorats-Programmen. Das DBA-Programm ist vom thailändischen Bildungsministerium geprüft und zugelassen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hslu.ch/dba](http://www.hslu.ch/dba).

# Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentral-schweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Master-Studiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

## Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR der Hochschule Luzern – Wirtschaft wurde 1979 gegründet und beschäftigt heute über 100 Mitarbeitende. Das IBR ist der Zentralschweizer Wissens- und Bildungspartner für Management und Regionalökonomie. Mit mehr als 150 Projekten pro Jahr unterstützt das Institut die Praxis mit innovativen und nachhaltigen Lösungen. Über 6'000 Führungskräfte entwickelten bisher ihr Experten- und Erfahrungswissen in ausgereiften Weiterbildungsprogrammen. Die Mission des IBR ist, Menschen, Organisationen und Regionen weiterzubringen. Dafür ist es sehr gut in der Region verankert und verfügt über ein breites nationales sowie internationales Netzwerk zu Unternehmen, Verwaltungen und anderen Hochschulen.



## Kontakt

Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Institut für Betriebs- und  
Regionalökonomie IBR

Zentralstrasse 9  
Postfach 2940  
6002 Luzern

[www.hslu.ch/ibr](http://www.hslu.ch/ibr)  
[ibr@hslu.ch](mailto:ibr@hslu.ch)  
T +41 41 228 41 50