

The background image shows a group of four people in a professional setting, possibly a seminar or meeting. A woman in the foreground, wearing a light green top, is gesturing with her hands while speaking. Behind her, three other individuals are smiling and looking towards her or the camera. The setting appears to be an office or conference room.

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

# HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

FH Zentralschweiz

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

## Management & Leadership Seminare

### Frühling 2018

[www.hslu.ch/management-seminare](http://www.hslu.ch/management-seminare)

# Management & Leadership Seminare

---

## Coaching als Führungskompetenz

Coaching ist ein modernes Führungsinstrument, um mit komplexen Führungs- und Entscheidungssituationen umgehen zu können. Insbesondere hilft Coaching Führungskräften, das Spannungsfeld zwischen den eigenen Bedürfnissen, den wahrzunehmenden Aufgaben und Rollen, sowie den übergeordneten Unternehmenszielen besser zu bewältigen.

23.–24. April 2018

Referent: Prof. Dr. Jean-Paul Thommen, European Business School (D), Universität Zürich

---

## Theorie U als Grundlage für Veränderungsprozesse, Theorie und Praxis

23.–24. April 2018

Die Theorie U von Otto Scharmer beschreibt wesentliche Schritte, die Individuen und Organisationen helfen, Muster der Vergangenheit loszulassen, im Entstehen begriffene Zukunftsmöglichkeiten wahrzunehmen und aus dieser Wahrnehmung heraus zu handeln. Neue soziale Techniken führen zum Erschliessen von tieferen unbewussten Schichten des Wissens.

Referentin: Erika Lüthi, Supervisorin, Organisationsentwicklerin, Fachbuchautorin, i-conet Beratung GmbH, [www.i-conet.ch](http://www.i-conet.ch)

---

## Digitale Transformation – Herausforderung und Chance für das Marketing

24. April 2018

Die Digitalisierung durchdringt zunehmend unseren Alltag und verlangt uns – als Gesellschaft, Unternehmung, Individuum – eine digitale Transformation ab. Sie stellt uns, aus Sicht des Marketings, vor Herausforderungen. Wie diese als Chancen genutzt werden können, ist Thema des Seminartages.

Referent: Michael Kreuzer, Dr.rer.oec., Dozent und Berater, kubäge GmbH

---

## Horizontal Leadership – Das Beste für die Kunden, die Organisation und Sie selbst.

24.–25. April 2018

Unsere komplexen organisierten Organisationen sind nicht mehr länger ausschliesslich vertikal, hierarchisch, top-down zu steuern und zu managen. Es ist Zeit unsere Sicht auf Führung radikal zu ändern. Eine horizontale Betrachtungs- und Handlungsweise ermöglicht die Freisetzung des kreativen Potentials von den Menschen in Organisationen und schafft damit Bedingungen für eine optimale Ausrichtung auf das was die Kunden sich letztendlich wünschen.

Referent: Hans Ruijs, Institut für Mensch- und Organisationsentwicklung IMO International Board Member Organisationsentwicklung IMO, International Board Member

## **Grundlagen Projektmanagement**

**25.–26. April 2018**

Projektorientiertes Handeln und Vorgehen ist heutzutage ein MUSS beim Bewältigen von komplexen Veränderungsvorhaben. Das Seminar vermittelt wesentliche Grundlagen des Projektmanagements. Sie lernen den «Projektmanagementwerkzeugkasten» mit seinen Instrumenten und Methoden kennen und können so in Projekten aktiv mitarbeiten und Verantwortung übernehmen.

**Referent:** Toni Ruf, Msc ETH, Certified PMP

## **Arbeitsrechtliches Update & ein Ausblick in die zukünftige Arbeitswelt**

**26.–27. April 2018**

Sie erhalten ein Update arbeitsrechtlicher Themen anhand von praxisnahen Fallbeispielen & Gerichtsfällen. Weiter lernen Sie die Risiken & Chancen der neuen mobilen Arbeitswelt kennen und lernen wie Sie diesen Herausforderungen begegnen können.

**Referentinnen:** Jeannette Küher und Bettina Hübscher, Dozentinnen, Hochschule Luzern – Wirtschaft

## **Scribbeln – Zeichnen was Sie sagen wollen**

**27. April 2018**

Der Einsatz von Scribble-Techniken ist bei weitem nicht alleine dem Kunstausdruck vorbehalten. Scribbeln eignet sich hervorragend als Kommunikationsmittel für die Wirtschaft und zur Darstellung von komplexen Sachverhalten. Im Seminar lernen Sie, wie einfach das Einsetzen der Scribbletechnik ist und wie Sie sich damit eine ganz andere Ausdrucksmöglichkeit als die verbale verschaffen.

**Referent:** Thierry Aubert, Dozent, Hochschule Luzern – Technik & Architektur

# **Veranstaltungen**

## **Future Forum Lucerne**

[www.hslu.ch/futureforum](http://www.hslu.ch/futureforum)

**21.–22. März 2018**

## **NPO-Forum**

[www.hslu.ch/npo-forum](http://www.hslu.ch/npo-forum)

**24. April 2018**

## **neo.forum**

[www.hslu.ch/neo](http://www.hslu.ch/neo)

**7. Juni 2018**

# Organisatorisches

## Anbieter

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

## Leitung der Seminarreihe

Prof. Markus Zemp und Dr. Barbara Bonhage,  
Hochschule Luzern – Wirtschaft

## Teilnehmerzahl

Die Zahl der Teilnehmenden pro Seminar ist beschränkt. Die Seminare werden ab einer Mindestteilnehmendenzahl von 10 Personen durchgeführt.

## Veranstaltungsort

Die Seminare finden in der Nähe des Bahnhofs Luzern statt.

## Seminarzeiten

8:30 bis 17:00 Uhr, in der Regel.  
Details erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## Anmeldung und Informationen

Bitte senden Sie uns das Anmeldeformular oder melden Sie sich online an.

[www.hslu.ch/management-seminare](http://www.hslu.ch/management-seminare)

## Kosten

1-tägiges Seminar: CHF 690.–

2-tägiges Seminar: CHF 1'280.–

Die Preise verstehen sich jeweils pro Seminarteilnehmer/in, inklusive Seminarunterlagen, exklusive Verpflegung und Übernachtung (wenn nichts anderes erwähnt).

Für Teilnehmende der aktuellen Weiterbildungsprogramme der Hochschule Luzern – Wirtschaft und Alumni (Executive EMBA Luzern und MBA Luzern) gelten Sonderkonditionen. Fragen Sie uns.

## Anmeldefrist

30 Tage vor Seminarstart

Die per Online-Anmeldung oder Anmeldeformular eingesandte Anmeldung ist verbindlich. Bei Annulationen bis 30 Tage vor Seminarbeginn wird eine Administrationsgebühr von CHF 100.– verrechnet. Bei Annulationen nach Anmeldeschluss ist die gesamte Seminargebühr geschuldet.

## Kontakt

Carmen Wigger, [carmen.wigger@hslu.ch](mailto:carmen.wigger@hslu.ch),  
T +41 41 228 41 20

Alle Seminare können auch als firmenspezifische Inhouse-Seminare gebucht werden. Bei dieser Form werden Seminarziele und Inhalte auf die jeweiligen Firmenbedürfnisse ausgerichtet. Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.

## Kooperationspartner



Schweizerische  
**Hotelfachschule**  
Luzern SHL

# Anmeldung

## Management & Leadership Seminare Frühling 2018

Sie können folgende Seminare auswählen:

**Coaching als Führungskompetenz**

23.–24. April 2018

**Theorie U als Grundlage für Veränderungsprozesse, Theorie und Praxis**

23.–24. April 2018

**Digitale Transformation – Herausforderung und Chance für das Marketing**

24. April 2018

**Horizontal Leadership – Das Beste für die Kunden, die Organisation und Sie selbst.**

24.–25. April 2018

**Grundlagen Projektmanagement**

25.–26. April 2018

**Arbeitsrechtliches Update & ein Ausblick in die zukünftige Arbeitswelt**

26.–27. April 2018

**Scribbeln – Zeichnen was Sie sagen wollen**

27. April 2018

Titel

---

Name

---

Vorname

---

Firma

---

Strasse/Nr.

---

PLZ/Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Tätigkeit/Funktion

---

Unterschrift

---

Privatadresse

Geschäftsadresse



Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

# HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

FH Zentralschweiz



# B

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale risposta  
Envoi commercial-réponse



Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR  
Carmen Wigger  
Zentralstrasse 9  
Postfach 2940  
6002 Luzern

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

# HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

FH Zentralschweiz

Zentralstrasse 9  
Postfach 2940  
CH-6002 Luzern

T +41 41 228 41 50  
[www.hslu.ch/ibr](http://www.hslu.ch/ibr)  
ibr@hslu.ch

