

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft

Fachkurs

Wissenschaftliches Arbeiten

Recherchieren, Forschen und Schreiben
in der (Hochschul-)Praxis

www.hslu.ch/wissarbeiten



Recognised for excellence
5 star - 2015

FH Zentralschweiz

Inhalt

Recherchieren, Forschen und Schreiben in der (Hochschul-)Praxis

Der dreitägige Fachkurs ist ein in sich geschlossenes Angebot. Es bietet den Weiterbildungsstudierenden an der Hochschule Luzern – Wirtschaft eine Grundlage dafür, dass sie ihre wissenschaftlichen Arbeiten erfolgreich umsetzen können. Die Inhalte sind aber nicht nur für die anstehenden Leistungsnachweise nützlich. Es werden auch Kompetenzen geschult und gestärkt, die in der beruflichen Praxis hilfreich sind: Bewertung von Information, Recherche, planvolles Bearbeiten relevanter Fragestellungen, Grundlagen zu qualitativen und quantitativen Forschungsansätzen, statistisches Grundwissen sowie Techniken zum Konzipieren, Strukturieren und Verschriftlichen der Gedanken und Resultate.

An drei Tagen werden unter anderem folgende Themen bearbeitet:

Tag 1

Grundlagen und qualitative Methoden

- Eingrenzen der Forschungsfrage, Recherche, Bewertung von Quellen und Literatur
- Methodenwahl und Forschungsprozess
- qualitative Forschungsmethoden

Tag 2

Quantitative Methoden und Statistik

- quantitative Daten erheben: Fragebogenentwicklung und Stichprobenziehung
- Daten verdichten und interpretieren: Statistische Kennzahlen
- Zusammenhänge und Unterschiede statistisch untersuchen

Tag 3

Verfassen von wissenschaftlichen Texten

- Grundformen wissenschaftlichen Schreibens, Umgang mit Quellen
- Textplanungstechniken und Gliederungsmuster
- Verständlichkeit vs. wissenschaftliche Genauigkeit

Die Inhalte werden praxisnah unterrichtet, bilden eine stabile Basis für alle künftigen Leistungsnachweise an der Hochschule Luzern – Wirtschaft und bieten auch im beruflichen Alltag einen Mehrwert.

Zielpublikum und Ziele

Zielpublikum

Der Fachkurs «Wissenschaftliches Arbeiten» ist für alle Studierenden geeignet, die eine Weiterbildung an der Hochschule Luzern – Wirtschaft besuchen. Insbesondere angezeigt ist der Kurs für Studierende, die über keinen Hochschulabschluss verfügen oder deren forschersche Tätigkeiten weiter zurückliegen. Zudem bildet der Kurs für all jene eine gute Grundlage, die ihr Studium mit einer Masterarbeit abschliessen wollen.

Ziele

- Sie recherchieren gezielt und schätzen den Wert von Informationen fundiert ein.
- Sie grenzen Fragestellungen ein, wählen Arbeitsschritte im Wissen um verschiedene Möglichkeiten aus und gehen wissenschaftliche Arbeiten strukturiert an.
- Sie verfügen über Grundlagenwissen zu qualitativen und quantitativen Methoden und entwickeln zielgerichtete Erhebungsinstrumente.
- Sie erwerben Grundkenntnisse in Statistik und lernen Methoden kennen zur Verdichtung und Interpretation quantitativer Daten.
- Sie reflektieren die Aussagekraft von stichprobenbasierten Daten und erhalten Einblick in verschiedene statistische Auswertungsmethoden.
- Sie wenden die Grundformen wissenschaftlichen Schreibens an und konzipieren, strukturieren, schreiben und redigieren Texte systematisch.
- Sie nutzen Ihr erworbenes Wissen zusammen mit Ihren Erfahrungen in den wissenschaftlichen Arbeiten an der Hochschule und in der beruflichen Praxis.

Leitung



Pierre-Yves Kocher, lic. phil. I
Dozent und Projektleiter an der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Inhaber und Geschäftsführer der ppyk GmbH für Marktforschung und Organisationsanalysen.
Schwerpunktt Themen sind: Organisationsforschung, qualitative Methoden sowie Innovations- und Wissensmanagement.



Dr. Dieter Hottiger, dipl. math.
Dozent für Mathematik und Statistik an der Hochschule Luzern – Wirtschaft.
Unterricht im Bachelor, im Master und in der Weiterbildung zu mathematischen und statistischen Grundlagen. Spezialisierungen sind: quantitative Sozialforschung, Yield Management, Risikomessung, Spieltheorie.



Vinzenz Rast, lic. phil. I
Dozent und Leiter CC Professionelle Kommunikation an der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Inhaber und Geschäftsführer des Büros für Sprache GmbH
Hauptthemen sind Kommunikation, Rhetorik, Experten-Laienkommunikation und Konfliktmanagement.

