

Smart Research – Wissen- schaftliches Arbeiten mit KI

Effizienter recherchieren, gezielter forschen und präziser
schreiben in der (Hochschul-)Praxis



Inhalt

Recherchieren, Forschen und Schreiben in der (Hochschul-)Praxis unter Einbezug von KI

Der dreitägige Fachkurs ist ein in sich geschlossenes Angebot. Er bietet den Weiterbildungsteilnehmenden der Hochschule Luzern – Wirtschaft eine Grundlage, um ihre wissenschaftlichen Arbeiten erfolgreich umsetzen können. Die vermittelten Inhalte sind aktuell und berücksichtigen auch Nutzen und Grenzen verschiedener Tools der «künstlichen Intelligenz». Die Inhalte sind deshalb nicht nur für die anstehenden Leistungsnachweise nützlich. Es werden auch Kompetenzen geschult und gestärkt, die in der beruflichen Praxis hilfreich sind: Recherche und Bewertung von Information im Kontext von KI, planvolles und strukturiertes Bearbeiten relevanter Fragestellungen, Grundlagen zu qualitativen und quantitativen Forschungsansätzen, statistisches Grundwissen sowie Techniken zum Konzipieren, Strukturieren und Verschriftlichen der Gedanken und Resultate mit Unterstützung von KI.

An drei Tagen werden unter anderem folgende Themen bearbeitet:

Tag 1

Grundlagen und qualitative Methoden

- Eingrenzen der Forschungsfrage, Recherche, Bewertung von Quellen und Literatur, mit Unterstützung von KI
- Methodenwahl und Forschungsprozess
- qualitative Forschungsmethoden

Tag 2

Quantitative Methoden

- Quantitativer Forschungsprozess
- Bestimmung des Forschungsdesigns
- Fragebogenentwicklung mit Hilfe von KI
- Stichprobenerhebungsverfahren
- Daten verdichten und interpretieren
- KI-gestützte Datenauswertung

Tag 3

Verfassen von wissenschaftlichen Texten

- Grundformen wissenschaftlichen Schreibens, Umgang mit Quellen
- Textplanungsstechniken mit Unterstützung von KI
- Textredaktion mit Hilfe von KI-Tools

Die Inhalte werden praxisnah unterrichtet, bilden eine stabile Basis für alle künftigen Leistungsnachweise an der Hochschule Luzern – Wirtschaft und bieten dank der Aktualität der Inhalte auch im beruflichen Alltag einen Mehrwert. Informationen können fundierter eingeordnet, methodische Vorgehensweisen besser beurteilt und der Einsatz von KI kritischer begleitet werden.

Zielpublikum

Der Fachkurs «Wissenschaftliches Arbeiten» ist für alle Teilnehmenden geeignet, die eine Weiterbildung an der Hochschule Luzern – Wirtschaft besuchen. Insbesondere angezeigt ist der Kurs für Teilnehmende, die über keinen Hochschulabschluss verfügen oder deren forschersche Tätigkeiten weiter zurückliegen. Zudem bildet der Kurs für all jene eine gute Grundlage, die ihre Weiterbildung mit einer Master-Arbeit abschliessen wollen.

Ziele

- Sie recherchieren gezielt und schätzen den Wert von Informationen fundiert ein.
- Sie kennen Nutzen und Grenzen künstlicher Intelligenz
- Sie grenzen Fragestellungen ein, wählen Arbeitsschritte im Wissen um verschiedene Möglichkeiten aus und gehen wissenschaftliche Arbeiten strukturiert an.
- Sie verfügen über Grundlagenwissen zu qualitativen und quantitativen Methoden und entwickeln zielgerichtete Erhebungsinstrumente.
- Sie erwerben Grundkenntnisse in Statistik und lernen Methoden kennen zur Verdichtung und Interpretation quantitativer Daten.
- Sie reflektieren die Aussagekraft von stichprobenbasierten Daten.
- Sie wenden die Grundformen wissenschaftlichen Schreibens an und konzipieren, strukturieren, schreiben und redigieren Texte systematisch.
- Sie nutzen Ihr erworbenes Wissen zusammen mit Ihren Erfahrungen in den wissenschaftlichen Arbeiten an der Hochschule und in der beruflichen Praxis.



Pierre-Yves Kocher, lic. phil. I
Dozent und Projektleiter an der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Inhaber und Geschäftsführer der pyyk GmbH für Marktforschung und Organisationsanalysen.
Schwerpunkte: Organisationsforschung, qualitative Methoden, Innovations- und Wissensmanagement sowie Gesundheit in Organisationen.



Prof. Dr. Verena Batt
Dozentin und Projektleiterin für Marketing und Statistik an der Hochschule Luzern – Wirtschaft sowie Senior Advisor im Digital Recruiting-Startup CareerZone in Zürich. Anwenden statistischer Methoden in Forschung und Lehre.
Schwerpunkte: quantitative Marktforschung, insbesondere Experimente und Konstruktumessung im Bereich Consumer und Employee Behavior.



Vinzenz Rast, lic. phil. I
Dozent für Kommunikationskompetenz und -management an der Hochschule Luzern – Wirtschaft, Inhaber und Geschäftsführer des Büros für Sprache GmbH.
Schwerpunkte: Verständlichkeit, Präsentationsrhetorik, Experten-Laienkommunikation und visuelle Kommunikation

Organisatorisches

Datum

Der dreitägige Fachkurs findet jeweils im Zeitraum Januar/Februar, Mai/Juni und November/Dezember statt.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf unserer Website hslu.ch/wissarbeiten an.

Anmeldeschluss ist jeweils zehn Tage vor Kursstart. Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Die Anmeldung ist definitiv.

Bei Annullationen bis 30 Tage vor Seminarbeginn wird eine Administrationsgebühr von CHF 100.– verrechnet. Bei Annullationen nach Anmeldeschluss ist die gesamte Seminargebühr geschuldet.

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 1'200.–. Darin enthalten sind die Seminardokumentation, nutzbare Ressourcen und das Kurszertifikat.

Veranstaltungsort

Der Fachkurs findet in den Räumlichkeiten des Campus Luzern Bahnhof statt.

Kontakt

Sandra Matter-Lötscher
T +41 41 228 42 73
sandra.matter@hslu.ch

Hochschule Luzern

Wirtschaft

Institut für Betriebs- und
Regionalökonomie IBR
Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern

T +41 41 228 41 50
ibr@hslu.ch
hslu.ch/ibr



Weitere
Informationen