

Generationen im Dialog: Zukunft gemeinsam gestalten

15. Forum für Familienunternehmen

3. Juni 2026, Hochschule Luzern – Wirtschaft



Alle Informationen
zum Anlass



15. Forum für Familienunternehmen der Hochschule Luzern – Wirtschaft

Familienunternehmen stehen vor der Aufgabe, Kontinuität und Erneuerung gleichzeitig zu ermöglichen. Unterschiedliche Generationen bringen jeweils eigene Prägungen, Erwartungen und Sichtweisen ein – auf Führung, Strategie, Eigentum oder Verantwortung. In dieser Vielfalt liegt ein grosses Potenzial, aber auch ein erhebliches Spannungsfeld.

Im Zentrum des 15. Forum für Familienunternehmen stehen dieses Jahr die **Chancen und Herausforderungen der generationenübergreifenden Zusammenarbeit in Unternehmerfamilien**. Wie gelingt es, Erfahrungen und Werte der älteren Generation mit den Ideen und Anliegen der jüngeren Generation zu verbinden? Wie können unterschiedliche Kommunikationsstile, Erwartungen und Rollenbilder produktiv zusammengeführt werden? Und was braucht es, damit Nachfolge nicht nur als Übergabe von Verantwortung, sondern als gemeinsames Gestalten der Zukunft verstanden wird?

Diese Leitfragen bieten die Grundlage für praxisorientierte Referate und Workshops, etwa zu folgenden Themen:

- Produktiver Umgang mit generationalen Unterschieden in Werten, Erwartungen und Kommunikation
- Emotionen und ihre Wirkung im Nachfolgeprozess
- Wirksame Führung und gezielte Entwicklung der Unternehmerfamilie
- Die Rolle von Familienvermögen zwischen Ressource und Belastung

Das Forum für Familienunternehmen bietet einen inspirierenden Raum zum Austausch auf Augenhöhe. Ziel ist es, Einsichten zu gewinnen und sich gegenseitig Impulse für Lösungsansätze zu geben – und zwar sowohl für den nachhaltigen unternehmerischen Erfolg als auch für den familiären Zusammenhalt.



Programm

Den Link zum Online-Programm finden Sie [hier](#).

Ab 08:15 Uhr	Registration und Kaffee
09:00 Uhr	Begrüssung Dr. Claudia Binz Astrachan und Prof. Dr. Erik Nagel, Hochschule Luzern – Wirtschaft
09:15 Uhr	Führung von (Familienunternehmen in unsicheren Zeiten – was wir von den Kognitionswissenschaften lernen können Prof. Dr. Thomas Zellweger, KMU-HSG
10:00 Uhr	Speed Dating
10:15 Uhr	Pause
11:00 Uhr	Parallele Workshops Den Link zu den verschiedenen Workshops finden Sie hier . Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihre drei Prioritäten für die Workshops an. Sie nehmen an zweien teil. 1 Emotionen in der Nachfolge Moderation: Prof. Dr. Alexandra Bertschi, Universität Fribourg 2 Generationenwechsel bei Rahn + Bodmer: Erfolgsfaktoren und Learnings für andere Unternehmerfamilien Simon Rahn, Rahn + Bodmer, im Gespräch mit Marie-Christine von Pezold, FBN Switzerland 3 Vielfalt bei der A. Jäggi AG Moderation: Rinaldo Somaini, A. Jäggi AG 4 Familienvermögen: Hebel oder Hürde? Moderation: Prof. Dr. Matthias Waldkirch, EBS University 5 Führung im Spannungsfeld von Familie, Hierarchie und Emotion Moderation: Prof. Dr. Lars Sonderegger, Hochschule Luzern – Wirtschaft 6 Leading the family business board Moderation: Prof. Dr. Joe Astrachan, Jönköping University – in Englisch
12:15 Uhr	Mittagessen
13:30 Uhr	Die Achillesverse einer jeden Unternehmerfamilie: Über funktionierende und dysfunktionale Kommunikation Prof. Dr. Tom Rösen, WIFU-Stiftung
14:15 Uhr	Parallele Workshops (siehe oben)
15:30 Uhr	Pause
16:15 Uhr	Über Generationen erfolgreich: Zweifel im Dialog Rahel Zweifel und Annina Andres, 5. Generation Zweifel Holding AG, im Gespräch mit Dr. Claudia Astrachan, Hochschule Luzern – Wirtschaft
16:55 Uhr	Dank und Verabschiedung Dr. Claudia Binz Astrachan und Prof. Dr. Erik Nagel, Hochschule Luzern – Wirtschaft
Ab 17:00 Uhr	Apéro Riche

Angaben zu den Referent*innen und Moderator*innen finden Sie [hier](#). Programmänderungen vorbehalten.

Kosten

CHF 790.– für das erste Familienmitglied, CHF 690.– für jedes weitere Familienmitglied. Studierende (in Begleitung eines voll zahlenden Familienmitglieds) sowie Beiräte profitieren von einem Spezialpreis von CHF 390.–. Ebenfalls profitieren Mitglieder von FBN Switzerland von einem reduzierten Tarif.

Anmeldung

Wir freuen uns auf einen interessanten Austausch. Melden Sie sich bis zum 15. Mai 2026 [hier](#) an. Die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Durchführungsort

Campus Luzern, Bahnhof
Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern



Hochschule Luzern

Wirtschaft

Walter-von-Moos-Promenade 1
6005 Luzern

T +41 41 228 41 11
wirtschaft@hslu.ch
hslu.ch/wirtschaft



Unser Beirat

Ein herzlicher Dank gebührt unseren Beirat*innen für Ihre fortwährende Unterstützung in der Programmgestaltung.

- Markus Aeschbach, Aeschbach Chocolatier AG, 2. Generation
- Bianca Braun, maxon Group, 3. Generation
- Corinne Galliker, Galliker Transport AG, 4. Generation
- Dr. Hugues Höfer, Höfer AG, 7. Generation
- Christiane Höfer-Habermann, Höfer AG, 2. Generation
- Werner Hug, HUG AG, 4. Generation
- Sandra Imbach, Imbach & Cie. AG, 5. Generation
- Tobias Lienert, Jörg Lienert AG, 2. Generation
- Samuel Renggli, RENGGLI AG, 5. Generation
- Nicola Storrer-Colyer, Utz Holding AG, 3. Generation
- Renato Vögeli, Vögeli AG, 4. Generation
- Jobst Wagner, REHAU Gruppe, 2. Generation

Alle Informationen
zum 15. Forum für
Familienunternehmen