

Start März 20 – bis Mai 20

Mai – bis November 20

Dez. 20 bis Januar 21 (Ende)

Curricularer Aufbau und Inhalte

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

2 T

Abschlussarbeit

1

Nachhaltigkeit verstehen

(5 x 2 Tage Unterricht)
(+ 60h selbst. Lernaufwand)

2

Nachhaltigkeit gestalten

(5 x 2 Tage Unterricht)
(+60 h selbst. Lernaufwand)

3

Nachhaltigkeit umsetzen

(170 h Abschlussarbeit)

WS

Reflexion

WS

Regelmässige Peer-Reflexion

WS

in Kleingruppen

Grundlagenmodul (80L):

Grundlagen:

Geschichte und Konzepte der Nachhaltigkeit

Organisation/Unternehmen:

- I. Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung
- II. Simulation Nachhaltige Unternehmensführung
- III. Wirtschaftsethik

Umwelt:

- I. Planetary Boundaries & Klimawandel
- II. Umgang mit nat. Ressourcen
- III. Oekobilanzen / ökologischer Footprint

Mensch:

- I. Ethik Grundlagen
- II. Grundfragen der Wirtschaftsethik
- III. Menschenrechte & Wirtschaft

Vertiefungsmodul (80L)

Alternative Wirtschaftskonzepte

Nachhaltigkeitsanalyse LUNA

Organisation/Unternehmen:

- I. Nachhaltigkeit & strategische Verankerung
- II. Nutzen von Partnerschaften (NGO)
- III. Compliance/Governance
- IV. (CSR) Berichterstattungen

Umwelt:

- I. Energiemanagement
- II. Kreislaufwirtschaft (Bsp. Abfallmgt. / C2C)
- III. Umweltpsychologie

Mensch:

- I. Resilienz
- II. Diversity/Equality
- III. Arbeitsintegration/Gesundheitsmanagement

Querschnittsthemen:

- Kommunikationskonzepte
- Digitale Ethik
- *Nachhaltigkeitslabels*
- *Soziale Innovationen*

Businessplan: Sustainable Business &

Social Entrepreneurship

(Sim. Pitch your green Idea - Sustainable Business Canvas – Coaching)

Praxisarbeit/Transferarbeit:

z.B. „Nachhaltigkeitsanalyse und mögliche Massnahmen für Firma XY“

Entweder oder:

Begleitete Entwicklung zur Praxisarbeit (Dozenten begleiten als Experten die Arbeiten)

WS

Echoraum: Je 8 – 10 TN vertiefen in einem WS ihre individuellen Erfahrungen, Erlebnisse und Erkenntnisse