

CAS Public Management und Politik

Mehr Infos unter
hslu.ch/pm



CAS Public Management und Politik – In Kürze

Weiterbildung im Spannungsfeld zwischen Verwaltung, Politik und Öffentlichkeit

Das Certificate of Advanced Studies CAS in Public Management und Politik legt den Fokus auf die Steuerung von Organisationen im komplexen Spannungsfeld zwischen Verwaltung, Politik und Öffentlichkeit. Es handelt sich um einen interdisziplinären Weiterbildungslehrgang, der Expertenwissen im Bereich der Steuerung und Gestaltung von öffentlichen Organisationen vermittelt. Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse, entwickeln ihre Führungskompetenzen weiter und konzentrieren sich auf strategische Fragestellungen im öffentlichen Sektor.

Lernkonzept

Der Lehrgang verfolgt einen handlungs- und transferorientierten Ansatz. Wissenschaftlich abgestützte und theoretisch fundierte Lerninhalte werden von praxiserfahrenen Dozierenden mit dem beruflichen Alltag der Studierenden verknüpft und anhand von Fallbeispielen veranschaulicht.

Auch die Qualifikationsschritte und Prüfungen sind auf einen maximalen Praxistransfer der Lerninhalte ausgerichtet.

Zielpublikum

Das Angebot richtet sich an Führungspersonen, Stabsmitarbeitende und Projektverantwortliche in der öffentlichen Verwaltung, in öffentlichen Dienstleistungsbetrieben und in staatsnahen Organisationen, die bereits über ein betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen verfügen und ihre Public Management Kompetenzen ganzheitlich weiterentwickeln und vertiefen wollen. Ebenfalls zur Zielgruppe gehören politische Amtsträger/-innen auf kommunaler und kantonaler Ebene, die sich das Rüstzeug für ihre politische Führungs- und Netzwerkarbeit aneignen wollen.

Modulare Struktur

Aufbau

Das CAS Public Management und Politik besteht aus drei Modulen. Im ersten Modul werden die Besonderheiten des Public Managements in die wichtigsten Fragestellungen des politischen, staatsrechtlichen, (regional-)ökonomischen und finanzwirtschaftlichen Kontextwissens eingebettet. Das zweite Modul widmet sich schwerpunktmässig der strategischen Führung und

Steuerung von Organisationen im öffentlichen Sektor. Im dritten Modul befassen sich die Teilnehmenden schliesslich mit der Frage, wie aus Sicht des «Public Managers und der Public Managerin» politische Entscheidungsprozesse beeinflusst werden können bzw. wie eine öffentliche Organisation ihre Ziele im Spannungsfeld zwischen Verwaltung, Politik und Öffentlichkeit erreichen kann.

Modul 1 Einbettung des Public Managements 6 Unterrichtstage	Modul 2 Management-Instrumente im öffentlichen Sektor 7 Unterrichtstage	Modul 3 Steuerung und Kommunikation im politischen Umfeld 7 Unterrichtstage
Historische und konzeptionelle Einbettung des Public Managements	Strategisches Public Management	Politiknetzwerke und Kooperationen
Einbettung in Politik- und Governance-Fragestellungen	Public Controlling: Wirkungsvolle Finanz- und Leistungssteuerung zwischen Politik und Verwaltung	Politisch-administrative Reformen in Kantonen und Gemeinden
Einbettung in volkswirtschaftliche und regionalökonomische Fragestellungen	Change Management in der öffentlichen Verwaltung	Agilität in der öffentlichen Verwaltung
Einbettung in finanzpolitische Fragestellungen	E-Government: Entwicklungen und Trends in der Schweiz	Möglichkeiten politischer Einflussnahme mittels Lobbying und Campaigning
Qualifikationsschritt 1: Gruppenreferate	Einsatz von Social Media in der öffentlichen Verwaltung	Risikomanagement im öffentlichen Sektor
	Steuerungsaspekte des öffentlichen Rechnungswesens	Krisenmanagement/Krisenkommunikation im politischen Umfeld
	Dienstleistungsqualität in der öffentlichen Verwaltung	Qualifikationsschritt 3: Fachbericht
	Qualifikationsschritt 2: Schriftliche Prüfung	

Kombinationsmöglichkeiten

Es besteht die Möglichkeit, das CAS Public Management und Politik zusammen mit weiteren CAS-Modulen zu einem Master of Advanced Studies MAS in Public Management der Hochschule Luzern – Wirtschaft zu kombinieren. Das CAS Public Management und Politik bildet dabei das Kernstück des MAS Public Management. Die weiteren Bausteine sind das CAS Leadership, das

CAS Betriebswirtschaft und das Master-Modul. Je nach Funktion und Vorbildung können in Absprache mit der Programmleitung alternative CAS-Programme der Hochschule Luzern – Wirtschaft an Stelle des CAS Betriebswirtschaft oder des CAS Leadership ausgewählt werden.

Weitere Informationen: [hslu.ch/pm](https://www.hslu.ch/pm)

Master-Modul Public Management

15 ECTS-Credits

Master-Arbeit, Forschungsmethoden, wissenschaftliches Schreiben

CAS Betriebswirtschaft *

15 ECTS-Credits

Grundlagen der management-orientierten Betriebswirtschaftslehre

CAS Leadership *

15 ECTS-Credits

Grundlagen der Personalführung und Entwicklung der Führungspersönlichkeit

CAS Public Management und Politik

15 ECTS-Credits

Steuerung öffentlicher Organisationen im komplexen politischen Umfeld

Persönliche Beratung und evtl. Aufnahmegespräch mit der Programmleitung

*Studierende,

- die bereits eine Aus- oder Weiterbildung im Fach Betriebswirtschaftslehre oder eine Leadership-Weiterbildung an einer Universität oder Fachhochschule erfolgreich absolviert haben sowie Studierende,
- die eine Fachkarriere ohne Führungsaufgaben anstreben, können in Absprache mit der Programmleitung alternative Certificate of Advanced Studies CAS der Hochschule Luzern – Wirtschaft auswählen.

Studienleistungen, welche ausserhalb der Hochschule Luzern – Wirtschaft erbracht wurden, können im Umfang von maximal 15 ECTS-Credits an den MAS Public Management angerechnet werden, sofern sie von der Programmleitung als gleichwertig eingestuft werden.

Das CAS Management-Grundlagen für die öffentliche Verwaltung, welches im Kursprogramm der Weiterbildung Zentralschweiz angeboten wird, kann an den MAS Public Management der Hochschule Luzern – Wirtschaft angerechnet werden.

Weitere Informationen: [weiterbildungzentralschweiz.ch](https://www.weiterbildungzentralschweiz.ch)

Organisatorisches und Programmleitung

Unterrichtstage und Kosten

Das CAS Public Management und Politik ist berufsbegleitend, beginnt jeweils im Juni und endet im darauffolgenden Januar. Die 20 Unterrichtstage (inkl. Qualifikationsschritte) finden jeweils Freitag und Samstag jede zweite Woche statt. Die Kosten für die Weiterbildung und die Qualifikationsschritte beträgt CHF 9'600.–.

Ort

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der Hochschule Luzern – Wirtschaft direkt am Bahnhof Luzern statt.

Abschluss des Lehrgangs

Das CAS Public Management und Politik wird mit einem «Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Public Management und Politik» abgeschlossen.

ECTS-Credits

Die Teilnehmenden erwerben insgesamt 15 ECTS-Credits, die im Rahmen von weiterführenden Studiengängen angerechnet werden können.

Programmorganisation

Pia Bethge
pia.bethge@hslu.ch
T +41 41 228 99 61

Weitere Informationen und Details zu den Info-Veranstaltungen [hslu.ch/pm](https://www.hslu.ch/pm)

Programmleitung



Prof. Jonas Willisegger
Programmleiter, MAS Public Management
CAS Public Management und Politik
jonas.willisegger@hslu.ch
T +41 41 228 99 81



Alex Lötscher
Stv. Programmleiter, MAS Public Management,
CAS Public Management und Politik
alex.loetscher@hslu.ch
T +41 41 228 99 59

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentralschweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Master-Studiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

Das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR der Hochschule Luzern – Wirtschaft wurde 1979 gegründet und beschäftigt heute über 120 Mitarbeitende. Das IBR ist der Zentralschweizer Wissens- und Bildungspartner für Management und Regionalökonomie. Mit mehr als 150 Projekten pro Jahr unterstützt das Institut die Praxis mit innovativen und nachhaltigen Lösungen. Über 6'000 Führungspersonen entwickelten bisher ihr Experten- und Erfahrungswissen in ausgereiften Weiterbildungsprogrammen. Die Mission des IBR ist, Menschen, Organisationen und Regionen weiterzubringen. Dafür ist es sehr gut in der Region verankert und verfügt über ein breites nationales sowie internationales Netzwerk zu Unternehmen, Verwaltungen und anderen Hochschulen.

**Hochschule Luzern
Wirtschaft**
Institut für Betriebs- und
Regionalökonomie IBR
Zentralstrasse 9
Postfach
6002 Luzern

T +41 41 228 41 50
ibr@hslu.ch
hslu.ch/ibr



Mehr Informationen zum CAS
Public Management und Politik