

Stundenplan CAS Management der Kundeninteraktionen Start 17.03.23

UW	Datum	Präs.- Lekt.	Zeiten	Ort
1	Fr 17.03.23	6	13.15 - 18.15	Z9
1	Sa 18.03.23	6	08.15 - 13.15	Z9
2	Fr 24.03.23	6	13.15 - 18.15	Z9
2	Sa 25.03.23	6	08.15 - 13.15	Z9
3	Fr 31.03.23	6	13.15 - 18.15	Z9
3	Sa 01.04.23	6	08.15 - 13.15	Z9
4	Fr 28.04.23	6	13.15 - 18.15	Z9
4	Sa 29.04.23	6	08.15 - 13.15	Z9
5	Fr 05.05.23	6	13.15 - 18.15	Z9
5	Sa 06.05.23	6	08.15 - 13.15	Z9
6	Fr 12.05.23	6	13.15 - 18.15	Z9
6	Sa 13.05.23	6	08.15 - 13.15	Z9
7 (Reservetermin)	Fr 19.05.23	6	13.15 - 18.15	Z9
7 (Reservetermin)	Sa 20.05.23	6	08.15 - 13.15	Z9
8	Fr 26.05.23	6	13.15 - 18.15	Z9
8	Sa 27.05.23	6	08.15 - 13.15	Z9
9	Fr 02.06.23	6	13.15 - 18.15	Z9
9	Sa 03.06.23	6	08.15 - 13.15	Z9
10 (Reservetermin)	Fr 09.06.23	6	13.15 - 18.15	Z9
10 (Reservetermin)	Sa 10.06.23	6	08.15 - 13.15	Z9
11	Fr 16.06.23	6	13.15 - 18.15	Z9
11	Sa 17.06.23	6	08.15 - 13.15	Z9
12	Fr 23.06.23	6	13.15 - 18.15	Z9
12	Sa 24.06.23	6	08.15 - 13.15	Z9
13	Fr 30.06.23	6	13.15 - 18.15	Z9
13	Sa 01.07.23	6	08.15 - 13.15	Z9
14 (Reservetermin)	Fr 07.07.23	6	13.15 - 18.15	Z9
Abschluss		Fr 15.09.23		