

# HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft  
FH Zentralschweiz

Certificate of Advanced Studies

## CAS Management der Kundeninteraktionen

# Anmeldung

Ich melde mich definitiv für das Certificate of Advanced Studies CAS Management der Kundeninteraktionen an.

Anmeldeschluss: 31. Januar 2020, Studienbeginn: 13. März 2020

Ich absolviere dieses CAS im Rahmen des folgenden DAS-/MAS-Programms

Bereits absolvierte CAS/DAS/MAS-Programme

Alle Angaben werden vertraulich behandelt.

Die mit \* bezeichneten Angaben können auf einer Teilnehmendenliste aufgeführt und den Teilnehmenden und Dozierenden zugestellt werden.

### Privatadresse

Herr  Frau

Name*	<input type="text"/>	Vorname*	<input type="text"/>
Strasse/Nr.*	<input type="text"/>	PLZ/Ort*	<input type="text"/>
Telefon*	<input type="text"/>	Mobiltelefon*	<input type="text"/>
E-Mail*	<input type="text"/>		

### Geschäftsadresse

Firma*	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Strasse/Nr.*	<input type="text"/>	PLZ/Ort*	<input type="text"/>
Telefon*	<input type="text"/>	E-Mail*	<input type="text"/>
Tätigkeit/ Funktion*	<input type="text"/>	seit	<input type="text"/>

### Personalien

Geburtsdatum*	<input type="text"/>	Soz.-Vers.Nr.	<input type="text"/>
Nationalität	<input type="text"/>	Heimatort/Kt.	<input type="text"/>
Höchster Abschluss	<input type="text"/>	Abschlussjahr	<input type="text"/>
Ausbildungs- stätte*	<input type="text"/>		

---

## Organisatorisches

Rechnungsadresse  Privatadresse  Geschäftsadresse  
Korrespondenzadresse  Privatadresse  Geschäftsadresse

### Kurzlebenslauf

Bitte legen Sie der Anmeldung einen tabellarischen Kurzlebenslauf mit Diplom- bzw. Zeugniskopien bei, aus dem insbesondere die von Ihnen absolvierten Aus- und Weiterbildungen und die beruflichen Tätigkeiten hervorgehen. Weiter bitten wir Sie uns zusätzlich ein Porträtfoto in elektronischer Form (JPG, 300 dpi) zuzustellen.

### Wie sind Sie auf das CAS-Programm aufmerksam geworden?

Web Hochschule Luzern  Werbeversand  Internet  Firma/Vorgesetzte/r  Inserate

Anderes

---

## Vertragsbedingungen

### Anmeldung und Aufnahme

Nach Eingang der schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Nach Ablauf des Anmeldeschlusses entscheidet die Studienleitung über die definitive Aufnahme. Die Studienleitung behält sich vor, vor der Aufnahmebestätigung ein persönliches Gespräch mit Ihnen zu führen. Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die Studienleitung einzelne Anmeldungen zurückstellen. Diese haben dann im nächsten Studiengang Vorrang. Als Kriterium für die Berücksichtigung der Anmeldungen dient auch der Aspekt einer ausgewogenen Zusammensetzung des Teilnehmendenfeldes. Die Studienleitung entscheidet abschliessend.

Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die Studienleitung den Studiengang verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall kurz nach Anmeldeschluss informiert.

### Zahlungsbedingungen und Leistungen

Die Studiengebühr für das CAS Management der Kundeninteraktionen beträgt CHF 7'900.– und ist zahlbar in einer Rate, fällig vor Beginn des CAS-Programms. Die Kurskosten beinhalten den Besuch der Lehrveranstaltungen inklusive der Leistungsnachweise sowie die Unterrichtsmaterialien (exkl. Lehrbücher und weiterführende Fachliteratur). Auslagen für Reisen zu externen Seminaren, Verpflegung und Unterkunft sind in der Studiengebühr nicht enthalten.

### Rücktritt

Abmeldungen sind schriftlich einzureichen und haben folgende finanzielle Auswirkungen: Abmeldung nach Eingangsbestätigung: Kostenbeitrag CHF 500.–. Abmeldung nach Anmeldeschluss: Gesamtes Studiengeld geschuldet

### Erklärung

Hiermit bestätige ich, alle Formulare wahrheitsgetreu ausgefüllt und die Vertragsbedingungen studiert zu haben. Ich bin mir bewusst, dass das Studium vollständig besucht werden muss und eine zusätzliche Belastung zu Arbeit, Familie und Freizeit darstellt.

---

Ort, Datum

Unterschrift

Die unterzeichnete Anmeldung ist per Post bis spätestens zum oben genannten Anmeldeschluss zuzustellen an:

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR, Frau Vanessa Zürcher, Zentralstrasse 9, Postfach 2940, 6002 Luzern  
Bei Rückfragen: [vanessa.zuercher@hslu.ch](mailto:vanessa.zuercher@hslu.ch) oder T +41 41 228 99 31