

# CAS Leadership

Mehr Infos unter  
[hslu.ch/  
cas-leadership](https://hslu.ch/cas-leadership)



# Inhalt

Willkommen → 3

In Kürze → 4

Zielgruppe, Lernziele, Zulassung,  
Abschluss → 7

Voraussetzungen → 8

Lernsystem → 9

Programm → 10

Termine, Zeitaufwand,  
Veranstaltungstage → 12

Organisatorisches → 13

Dozierende und  
Kombinationsmöglichkeiten → 15

Fortsetzung der Weiterbildung → 17

Impressum

**Konzept und Redaktion**  
Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR

**Gestaltung**  
Hochschule Luzern

**Info und Kontakt**  
[hslu.ch/ibr](http://hslu.ch/ibr)

## Willkommen

Sie als Führungsperson meistern tagtäglich komplexe Aufgaben und sind daran beteiligt, in Ihrer Organisation Wertschöpfung zu betreiben. Ihr Fachwissen und Ihre gesunde Intuition haben Sie weit gebracht, aber um Ihre Führungsaufgaben zielführend zu bewältigen, brauchen Sie mehr Know-how. Unsere Weiterbildung für Führungspersonen CAS Leadership setzt genau an dieser Stelle an: Sie hilft, dort Werte zu entdecken und zu entwickeln, wo Ihr im Beruf erworbenes Fachwissen aufhört. Das Programm CAS Leadership bietet einen optimalen Einstieg in die grundlegenden Gebiete der Personalführung. Die Lehrinhalte werden innerhalb von zehn Monaten in 1 bis 2-Tagesblöcken unterrichtet und wirken umgehend handlungsbefähigend, sodass Sie gelernte

Inhalte im Anschluss an jede Lehreinheit unmittelbar anwenden können. Moderne Theorien und Ansätze der Führungspsychologie, der Organisations- und Personalwissenschaft umrahmen die praktischen Inhalte des CAS Leadership.

Wir garantieren Ihnen eine fundierte, erlebnisorientierte und stärkenbetonte Vermittlung neuester Erkenntnisse und Topdozierende. Besuchen Sie das CAS Leadership und denken Sie mit uns weiter bis zum Master-Abschluss.

Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße



**Dr. Martin Brasser**  
Co-Programmierer



**Dr. Sandrina Meldau**  
Co-Programmiererin



**Dominik Godat**  
Co-Programmierer



## In Kürze

### **Kompakte Führungsausbildung**

Das Programm bietet im Rahmen einer einjährigen, berufsbegleitenden Grundausbildung eine Auseinandersetzung mit den wichtigsten Themenkreisen der Personalführung.

### **Abschluss**

Das CAS wird mit einem «Certificate of Advanced Studies Hochschule Luzern/FHZ in Leadership» abgeschlossen. Dieses CAS ist Teil der modularen Master of Advanced Studies MAS Leadership and Management und MAS Public Management.

### **Kreditpunkte**

Die Teilnehmenden erwerben insgesamt 15 ECTS-Credits, die im Rahmen von weiterführenden Programmen (DAS/MASProgramme) angerechnet werden können.

### **Reflexion der Führungsrolle**

Das Programm befähigt die Teilnehmenden, ihre Führungsaufgabe effektiver wahrzunehmen, indem sie ihre eigene Führungsrolle vor dem Hintergrund erlernter Konzepte reflektieren.

### **Führung als Beziehungsgestaltung**

Im Zentrum stehen die Führung von Mitarbeitenden und die Gestaltung von Führungsbeziehungen im Kontext der Organisation.

### **Prozessorientierung**

Die Weiterbildung ist prozessorientiert. Die Teilnehmenden reflektieren, gestalten und entwickeln parallel zu ihrem Führungsalltag ihr Selbstverständnis als Führungsperson. Dadurch gewinnen sie Führungs- und Sozialkompetenz, welche sie wiederum direkt in ihrer Führungstätigkeit erproben können.

### **Transfer des Erlernten in die Praxis**

Der Transfer der Erkenntnisse in die Praxis wird systematisch durch didaktische Elemente gefördert.

### **Unterstützung durch Studienleitung**

Die Programmleitung unterstützt kontinuierlich Lernprozesse von Teilnehmenden und Arbeitsgruppen und ist an den Unterrichtstagen präsent.



# Zielgruppe, Lernziele, Zulassung, Abschluss

## Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Führungspersonen der unteren und mittleren Managementebenen aus Wirtschaft, Verwaltung, Gesundheits- und Sozialwesen. Vielfalt fördert Lernprozesse. Deshalb wird darauf geachtet, dass die Teilnehmenden aus unterschiedlichen Branchen stammen und ein ausgewogenes Verhältnis von Frauen und Männern besteht.

## Lernziele

Neben der Vermittlung von Führungskonzepten und -ansätzen steht das Verstehen und Gestalten sozialer Beziehungen und Dynamiken im Kontext der Organisation im Vordergrund. Die Teilnehmenden lernen ihre eigenen, zumeist selbstverständlichen Verhaltensweisen besser kennen. Sie erfahren, wie diese reflektiert werden können und damit auch veränderbar sind. Das Programm ermöglicht somit eine vertiefte Auseinandersetzung mit der eigenen Führungspraxis.

## Zulassungskriterien

Das CAS Leadership ist ein Lernsystem, welches intensiv mit den Erfahrungen und an aktuellen Problemstellungen der Teilnehmenden arbeitet. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Personen zum Zeitpunkt der Anmeldung eine Führungsaufgabe haben oder bis Seminarbeginn für eine solche vorgesehen sind.

## Abschluss

Für einen CAS-Abschluss müssen die Teilnehmenden einen Hochschulabschluss, eine höhere Fachprüfung oder eine gleichwertige Qualifikation nachweisen. Die Studienleitung behält sich vor, zusätzlich Dokumentationen anzufordern und allenfalls ein Abklärungsgespräch durchzuführen.



«Die Mischung aus wissenschaftlichen und praxisbezogenen Inhalten war ausgewogen und regte interessante Diskussionen innerhalb der Klasse an. Gerade mit Instrumenten wie der Kollegialen Fallberatung konnten wir in kurzer Zeit komplexe Führungssituationen kritisch reflektieren und konstruktive Vorgehensweisen erarbeiten. Ich konnte meine Fähigkeit, lösungsorientiert zu denken, spürbar weiterentwickeln. Davon profitieren auch meine Mitarbeitenden.»

**Annina Berner**, Leiterin Business Development/  
Mitglied des Managements bei Hirslanden

# Voraussetzungen

## Voraussetzungen für ein CAS-Zertifikat

Um ein CAS-Zertifikat zu erlangen, müssen folgende Punkte erfüllt werden:

- regelmässiger Unterrichtsbesuch (weniger als 20 % Absenzen)
- Teilnahme am Development Center
- Einreichen eines Lernvertrages auf der Grundlage des Development Centers und die Durchführung eines Abschluss-Qualifikationsgesprächs
- Dokumentation eines Praxisfalls aus dem eigenen Führungsalltag

Erfolgreiches Bestehen (Note jeweils mind. 4.0) der folgenden Qualifikationsschritte:

- Seminararbeit (zählt zu 65 % zur Note)
- Gruppenarbeit (zählt zu 20 % zur Note)
- Qualifikationsgespräch (zählt zu 15 % zur Note)



«Das CAS Leadership war eine der spannendsten Erfahrungen in meiner bisherigen beruflichen Laufbahn. Die Möglichkeit, sich in einer heterogenen Gruppe kritisch zu reflektieren und mit einer positiven, offenen Grundhaltung neue Gedanken- und Führungsmuster zu erlernen, war eine sehr bereichernde Persönlichkeitsentwicklung.»

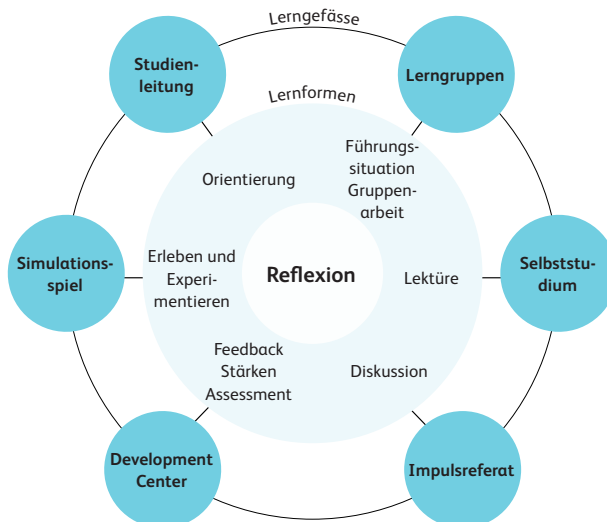
**Michael Portmann**, Telsec ESS Schweiz AG, Leiter Geschäftsstelle Luzern



## Lernsystem: Fundiert, erlebnisorientiert, stärkenbetont, lösungsfokussiert

Das Lernsystem erlaubt den Teilnehmenden, sich auf unterschiedliche Weise mit Führung auseinander zu setzen. Dies wirkt sich fördernd auf den Lernprozess aus:

- In kleinen Lerngruppen reflektieren die Teilnehmenden Führungssituationen aus der eigenen betrieblichen Praxis und verfassen gemeinsam eine Gruppenarbeit. Teamfähigkeit stellt eine der entscheidenden Voraussetzungen für den Erfolg von Führungspersonen dar.
- Im Selbststudium bereiten sich die Teilnehmenden auf den Unterricht vor oder bereiten diesen nach.
- Im Development Center (inkl. integriertem Online-Self-Assessment (Realise 2, Stärken-Assessment) und erlebnisorientierten Outdoor-Elementen) wird das konkrete Führungshandeln jedes Teilnehmenden aus einer stärkenorientierten Perspektive beobachtet. Im anschließenden Coachingprozess lernen die Teilnehmenden ihr Führungsverständnis und ihr Gruppenverhalten besser kennen. Dies erlaubt ihnen, individuelle Perspektiven und Ziele zu entwickeln. Die Architektur des Development Centers gründet in Ansätzen der positiven Psychologie.
- Das Simulationsspiel eröffnet durch realitätsnahe Führungssituationen eine ganz besondere individuelle sowie teambezogene Reflexionsmöglichkeit zum Thema «Change Leadership»
- Die Studienleitung stellt Zusammenhänge zwischen einzelnen Themen und Unterrichtstagen her und fördert so die Orientierung im Lernprozess.



# Programm

Sequenz	Themen	Inhaltliche Schwerpunkte
<b>1. Semester</b>		
1.1	Eröffnung und Grundlagen der Führung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Führungstheorien</li> <li>– Organisationsverständnis und Menschenbilder</li> <li>– Rollenkonzept</li> </ul>
1.2	Development Center (DC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Standortbestimmung</li> <li>– Start Coaching-Prozess</li> </ul>
1.3	Führungsinteraktionen: Kommunikation und Gesprächsführung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kommunikation heute: Die interaktionelle Sichtweise</li> <li>– Gesprächsführung und Führungsgespräche</li> </ul>
1.4	Führung in Teams	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Teamentwicklungsprozesse initiieren und unterstützen</li> <li>– Start Gruppenarbeit</li> </ul>
1.5	Intervision & Coaching als Führungskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundlegendes Coachingwissen für den Führungsalltag</li> <li>– Kollegiale Beratung/Action Learning wirksam einsetzen</li> </ul>
1.6	Konfliktmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Funktion und Wirkung von Konflikten</li> <li>– Handlungsstrategien im Umgang mit Konflikten</li> <li>– Start Seminararbeit</li> </ul>
<b>2. Semester</b>		
2.1	Selbstführung und Resilienz	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Management der persönlichen Ressourcen</li> <li>– Umgang mit Stressfaktoren</li> <li>– Zeitmanagement</li> </ul>
2.2	Führung und Wandel	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Führung und Kommunikation in Veränderungsprozessen</li> <li>– Simulationsspiel</li> <li>– Ende der Gruppenarbeit</li> </ul>
2.3	People Management und Führung I	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Personalplanung und -gewinnung</li> <li>– Personalentwicklung: Talente fördern und halten</li> </ul>
2.4	People Management und Führung II	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mitarbeitendenengagement und Motivationsmanagement</li> <li>– Positives Personalmanagement und Vertrauen</li> <li>– Führen mit Zielen</li> </ul>
2.5	Führung und Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Führungs- und Mitarbeiterethik</li> <li>– Umgang mit ethischen Dilemmas</li> </ul>
2.6	Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prüfungsgespräche</li> <li>– Abschlusscoaching und Abgabe Seminararbeit</li> <li>– Abschlussfeier</li> </ul>

Prozess- und Gruppenlernen	Umfang			
Einführung in die Didaktik des Falllernens	2 Tage			
	2 Tage	Coaching		
1. Kollegiale Fallberatung Sitzungen leiten und moderieren – Projektsitzung I	2 Tage		Gruppenarbeit	
Vertiefung Kollegiale Fallberatung	1 Tag			
2. Kollegiale Fallberatung	2 Tage			Seminararbeit
3. Kollegiale Fallberatung Projektsitzung II	2 Tage			
4. Kollegiale Fallberatung	2 Tage			
5. Kollegiale Fallberatung	2 Tage			
6. Kollegiale Fallberatung	2 Tage			
7. und 8. Kollegiale Fallberatung	2 Tage			
	1 Tag			
	insgesamt 20 Tage			

# Termine, Zeitaufwand, Veranstaltungstage

## Termine und Zeitaufwand

Das Programm dauert maximal zehn Monate. Über die Präsenztage hinaus muss mit zusätzlichem Arbeitsaufwand für die Vor- und Nachbereitung von Gruppenarbeiten (ca. drei bis vier Stunden pro Seminartag) gerechnet werden. Für das Qualifikationsgespräch sind ca. drei Tage, für die Gruppenarbeit sind ca. fünf Tage und für die Seminararbeit sind ca. acht Tage einzuplanen.

## Veranstaltungstage

Seminartage sind in einem ausgewogenen Verhältnis über das ganze Jahr auf Donnerstage, Freitage und Samstage verteilt. Ferienzeiten der öffentlichen Schulen des Kantons Luzern werden berücksichtigt. Die Seminartage werden mehrheitlich in Zwei-Tages-Blöcken durchgeführt.



«Durch das CAS Leadership habe ich viele Ideen und praktische Hilfestellungen für die Leitung meiner Dienstabteilung erhalten. Ein echter Mehrwert für mich und mein Team!»

**Deborah Arnold**, Leiterin Stadtentwicklung Stadt Luzern

## Organisatorisches

### Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit dem Anmeldeformular an das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR. Das Formular finden Sie unter [hslu.ch/cas-leadership](https://hslu.ch/cas-leadership). Da die Zahl der Anmeldungen beschränkt ist, werden sie in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

### Anmeldefrist und Kosten

Bitte entnehmen Sie Termine und Angaben zur Studiengebühr dem Anmeldeformular und dem Stundenplan.

### Seminarort

Die meisten Lektionen finden in den Räumlichkeiten der Hochschule Luzern – Wirtschaft statt. Der Standort befindet sich im Westtrakt des Bahnhofs Luzern, der für die Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel ideal gelegen ist. Einzelne Weiterbildungsblöcke werden auch extern durchgeführt.

### Auskünfte

Bitte zögern Sie nicht, uns für weitere Informationen zu kontaktieren.

Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Institut für Betriebs- und  
Regionalökonomie IBR, Luzern

Andrea Herzog  
Administrative Studienbetreuung  
[andrea.herzog@hslu.ch](mailto:andrea.herzog@hslu.ch)  
T +41 41 228 41 61



«Das CAS Leadership hat mir persönlich gezeigt, dass ich mit meiner Karriere auf dem richtigen Weg bin. Das Studium ist enorm praxisnah und umsetzbar. Den Austausch mit den Mitstudierenden sowie das Development Center kann ich sehr empfehlen. Es geht um die eigene Führungsvision, um Stärkenorientierung und Selbstentwicklung. Ich konnte enorm viel fürs Leben lernen.»

Arjan Koelewijn, Boutique Manager BUCHERER AG  
Luzern



## Dozierende und Kombinationsmöglichkeiten

Das Dozierendenteam der Hochschule Luzern – Wirtschaft setzt sich aus herausragenden Referentinnen und Referenten aus verschiedenen Disziplinen, z.B. der Arbeits- und Organisationspsychologie, Philosophie sowie Kommunikationswissenschaft zusammen. Weitere Informationen zu den CAS Leadership-Dozierenden finden Sie unter: [hslu.ch/cas-leadership](https://hslu.ch/cas-leadership).

Das CAS Leadership ist Teil der modularen Studiengänge DAS/MAS Leadership and Management und MAS Public Management. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [hslu.ch/leadership-management](https://hslu.ch/leadership-management) und [hslu.ch/pm](https://hslu.ch/pm).



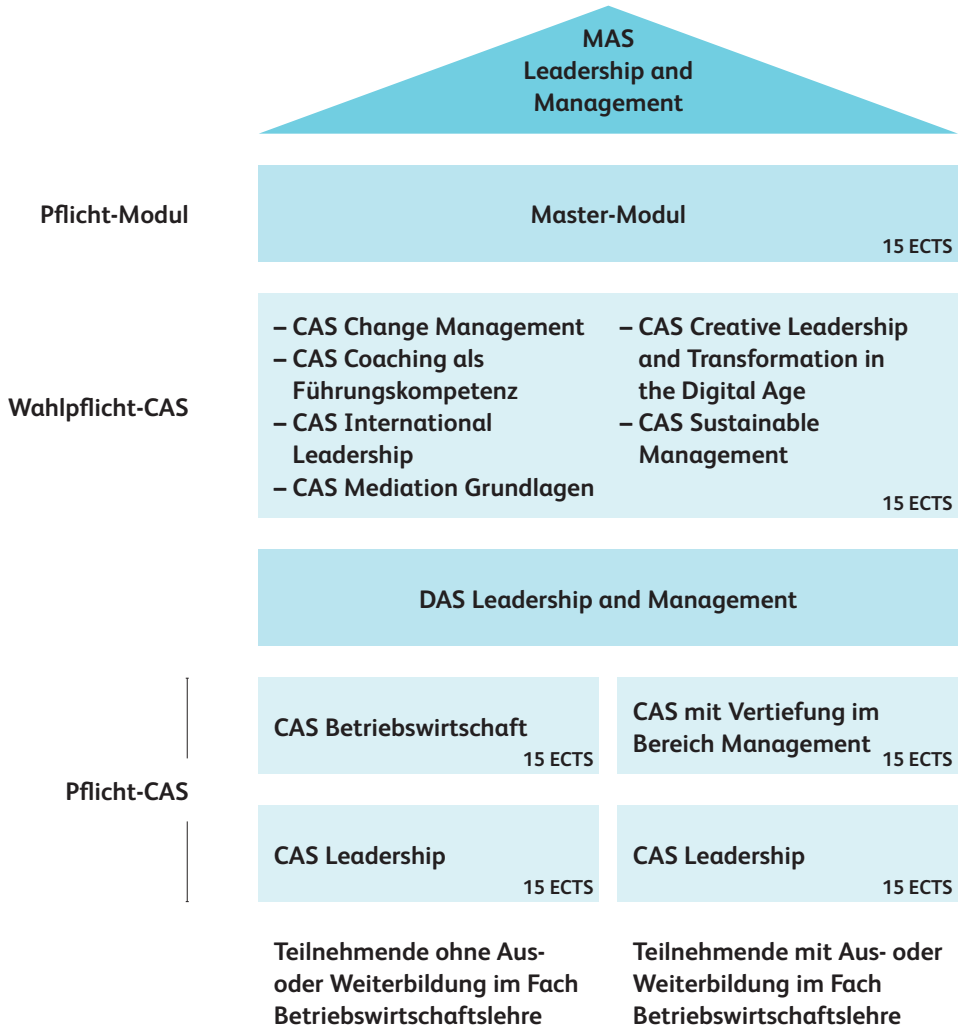
«Aus dem CAS Leadership an der Hochschule Luzern nehme ich den lösungsorientierten Blick, einen ganzen Werkzeugkasten mit praktischen Führungsinstrumenten und wertvolle Kontakte zu anderen Führungspersonen und -experten mit. Die Weiterbildung ist aktuell und von grosser Praxisrelevanz. Ich kann sie wärmstens weiterempfehlen.»

**Gerda Koch, lic. iur., stv. Gemeindeschreiberin Richterswil**





## Fortsetzung der Weiterbildung



## Fortsetzung der Weiterbildung im Bereich Public Management



\* Teilnehmende,

- die bereits eine Aus- oder Weiterbildung im Fach Betriebswirtschaftslehre oder eine Leadership-Weiterbildung an einer Universität oder Fachhochschule erfolgreich absolviert haben sowie Teilnehmende,
- die eine Fachkarriere ohne Führungsaufgaben anstreben, können in Absprache mit der Programmleitung alternative Certificate of Advanced Studies CAS der Hochschule Luzern – Wirtschaft auswählen.



## **Hochschule Luzern – Wirtschaft**

Die Hochschule Luzern – Wirtschaft ist das zentral-schweizerische Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung. Mit ihren Bachelor- und Master-Studiengängen und Weiterbildungen sowie Forschung und Beratung leistet die Hochschule Luzern – Wirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

## **Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR**

Das Institut für Betriebs- und Regionalökonomie IBR der Hochschule Luzern – Wirtschaft wurde 1979 gegründet und beschäftigt heute über 120 Mitarbeitende. Das IBR ist der Zentralschweizer Wissens- und Bildungspartner für Management und Regionalökonomie. Mit mehr als 150 Projekten pro Jahr unterstützt das Institut die Praxis mit innovativen und nachhaltigen Lösungen. Über 6'000 Führungspersonen entwickelten bisher ihr Experten- und Erfahrungswissen in ausgereiften Weiterbildungsprogrammen. Die Mission des IBR ist, Menschen, Organisationen und Regionen weiterzubringen. Dafür ist es sehr gut in der Region verankert und verfügt über ein breites nationales sowie internationales Netzwerk zu Unternehmen, Verwaltungen und anderen Hochschulen.

## **Hochschule Luzern**

### **Wirtschaft**

Institut für Betriebs- und  
Regionalökonomie IBR  
Zentralstrasse 9  
Postfach 2940  
6002 Luzern

T +41 41 228 41 50  
ibr@hslu.ch  
hslu.ch/ibr

