

**Stundenplan CAS Health Communication (provisorisch)**

Datum	Thema / Transferorientierte Fragestellung	Dozierende	Präs.-Lekt.	Zeiten
	<b>Einführung in den CAS</b> Wie ist der Lehrgang organisiert und welches sind die inhaltlichen Schwerpunkte?	Beatrice Brenner (MAZ) Nico van der Heiden (HSLU)	1	09.15 - 10.00
	<b>Überblick über das Schweizerische Gesundheitssystem</b> Merkmale des Schweizer Gesundheitsmarktes Aktuelle Herausforderungen und Trends im Überblick	Nico van der Heiden (HSLU)	3	10.15 - 12.00 / 13.00 - 13.45
Fr 12.02.21	<b>Medienlandschaft Schweiz</b> Struktur des Medienmarktes Nutzung der Medien Situation von Presse, Radio, TV und Onlinemedien Medienformate und redaktionelle Konzepte Arbeitsweise und Herausforderungen von Journalisten Zukünftige Herausforderungen des Medienmarktes Trends und Fallstricke der Schweizer Gesundheitskommunikation in den Medien	Nick Lüthi (Medienwoche)	4	13.45 - 17.00
Fr 05.03.21	<b>Integriertes Kommunikationsmanagement</b> Integrierte Strategieentwicklung Strategische Grundlagen integrierter Kommunikationskonzepte Integrierte Kommunikationsstrategie: Positionierung, Ziele, Zielgruppen, Kernbotschaft Kreativ- und Mediastrategie: Leitidee, Storyline, Botschaften, Visualisierung, Mediastrategie Realisation und Steuerung einer Integrierten Kommunikation Erfolgskontrolle einer Integrierten Kommunikation	Michael Boenigk (HSLU)	8	09.15 - 17.00
Sa 06.03.21	<b>Issue Management</b> Grundlagen und Strategie des Issue Managements: Einführung in die Thematik – Reputationsmanagement als Kern des Issue Managements Steuerungsgrösse Reputation Monitoring von Reputationsdynamiken Erweiterung Public Relations versus strategische Anbindung Issue-Monitoring-Prozess: Induktiv versus Deduktiv Erkenntnisgewinn und Nutzen in der Praxis  Issue Management in der Gesundheitsbranche: Gesundheit-Issues und ihre Besonderheiten Healthcare-Monitor – Issues und Akteure des Gesundheitsbereich in der Medienöffentlichkeit Analyse konkreter Fallbeispiele Entwicklung von Kommunikationsmassnahmen	Daniel Künstle (commsLAB AG) Mario Schranz (commsLAB AG)	8	09.15 - 17.00
Do 25.03.21 Fr 26.03.21 Sa 27.03.21	<b>Schreibkompetenz</b> Medienwirksam schreiben: - Sprache und Verständlichkeit - Ökonomisch redigieren - Den eigenen Schreibprozess optimieren - Nutzerverhalten und Schreibregeln fürs Web  Redenschreiben: - Vom Briefing zum Manuskript - Arbeitstechniken und praktische Tipps - Redefiguren und Darstellungsformen	Gabriela Bonin (Bonin_Kommunikation) Daniel Bach (Staatssekretariat für Migration)	24	jeweils 09.15 - 17.00 am MAZ

Datum	Thema / Transferorientierte Fragestellung	Dozierende	Präs.-Lekt.	Zeiten
Fr 30.04.21 Sa 01.05.21	<p><b>Stakeholder Communication Management im Gesundheitswesen</b> Stakeholder Communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategien der Stakeholder Communication</li> <li>- Formen und Synergien der Interaktion mit Stakeholdern</li> <li>- Stakeholder Communication – zwischen Kundenengagement, Politik und kommerziellem Erfolg</li> <li>- Investor Relations</li> <li>- Interaktionskanäle und -instrumente</li> <li>- Policies und Regelungen für die Interaktion mit Stakeholdern</li> <li>- Evaluation</li> </ul> <p>Branchenspezifische Stakeholder Communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herausforderungen und Trends der Stakeholder Communication</li> <li>- Bedürfnisse der Anspruchsgruppen</li> <li>- Branchenübergreifende Schnittstellen und Interaktionen</li> </ul>	Peter Werder (Spital Linth)	16	jeweils 09.15 - 17.00
Fr 28.05.21 Sa 29.05.21	<p><b>Interne Kommunikation</b> <b>Beratung und Begleitung bei Veränderungsprozessen</b> Strategische und operative Grundlagen der internen Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der internen Kommunikation</li> <li>- Definition der relevanten internen Zielgruppen</li> <li>- Strategien und Konzepte der internen Kommunikation im Gesundheitswesen</li> <li>- Integrierter Einsatz von klassischen und neuen Informations- und Interaktionsinstrumenten und Kommunikationsmitteln</li> </ul> <p>Beratung und Begleitung bei internen Veränderungsprozessen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategien und Konzepte von Veränderungsprozessen</li> <li>- Massnahmen und Instrumente sowie deren Wirkung</li> <li>- Die Rolle der Unternehmenskommunikation in Veränderungsprozessen</li> </ul>	Tanja Passow (Farner Consulting)	16	jeweils 09.15 - 17.00
Fr 02.07.21 Sa 03.07.21	<p><b>Corporate Newsroom und Medienarbeit im Gesundheitsbereich</b> Corporate Newsroom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition eines Newsrooms</li> <li>- Rolle des Newsrooms in der Unternehmenskommunikation</li> <li>- Themenorientierte Arbeitsweise</li> <li>- Schnittstellen zwischen Themen- und Kanalverantwortlichen Erfolgskontrolle</li> </ul> <p>Medienarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung, Qualität und Überprüfung der Gesundheitsberichterstattung</li> <li>- Formen der Kontaktpflege «on-» oder «off the record» - Mitteilungen</li> <li>- Fallstricke in der Medienarbeit</li> <li>- Aktuelle Herausforderungen und Trends</li> <li>- Organisation und Infrastruktur einer professionellen Medienstelle</li> </ul> <p>Crossmediales Kampagnenmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie und Konzeption von crossmedialen Kampagnen im Gesundheitswesen</li> <li>- Integrierter Einsatz von Instrumenten und Kanälen</li> <li>- Herausforderungen und Trends von crossmedialen Kampagnen im Gesundheitswesen</li> <li>- Wirkung und Erfolgskontrolle</li> </ul>	Stephan Michel (SPZ Nottwil) Manuela Marra (SPZ Nottwil)	16	jeweils 09.15 - 17.00 am SPZ Nottwil
Fr 27.08.21 Sa 28.08.21	<p><b>Auftritts- und Präsentationskompetenz, Medientraining</b> Überzeugend auftreten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haltungen und Techniken wirksamer Auftrittskompetenz</li> <li>- Eröffnung einer Medienkonferenz</li> <li>- Kurzpräsentationen</li> </ul> <p>Medientraining für Radio, TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbereitung auf Medienauftritte vor Mikrofon, Kamera und Telefon</li> <li>- Statements kurz und treffend formulieren</li> <li>- Die journalistischen Interviewtypen</li> <li>- Interne Medienbriefings</li> <li>- Kompetent reagieren im Interview</li> <li>- Das passende Outfit für den Medienauftritt</li> <li>- Autorisieren eines Interviews</li> </ul>	Daniel Lüthi (DL Kommunikation GmbH) Anouk Scherer (b-unique)	16	jeweils 09.15 - 17.00 am MAZ
Do 23.09.21	<p><b>Public Affairs</b> Lagebeurteilung und politische Vorgehensweisen Planung einer Public Affairs-Strategie Entwicklung einer Campaigning Botschaft Einsatz von passenden Massnahmen Meinungsumfragen Evaluation</p>	Hannes Blatter (HSLU)	8	09.15 - 17.00
Fr 24.09.21 Sa 25.09.21	<b>Online-Kommunikation und Social Media</b>	N.N.	16	jeweils 09.15 - 17.00

Datum	Thema / Transferorientierte Fragestellung	Dozierende	Präs.-Lekt.	Zeiten
Do 21.10.21 Fr 22.10.21	<p><b>Krisenkommunikation im Gesundheitswesen</b>            Grundlagen der Krisenkommunikation / Krisenprofiling:            - Grundlagen der Krisenkommunikation            - Schritte des kommunikativen Managements einer Krise            - Analyse, Datenerhebung und Bewertung von krisenhaften Themen aus dem Gesundheitswesen            - Erarbeiten von potenziellen Krisenszenarien</p> <p>Krisenkommunikationstraining:            - Ad hoc-Statement / wenn die Krise ausbricht            - Formulierungen von Statements während eines Interviews            - Agieren und reagieren in Krisenzeiten            - Medienkonferenz als kommunikative Chance            - Fallstricke aus der Krisenkommunikation            - Übungen anhand eigener Krisenszenarien (aus Teil 1)</p> <p>Prävention – Intervention – Reputationswiederaufbau:            - Entwerfen eines Krisenmanuals            - Erarbeiten von praktischen Checklisten für den Krisenfall            - Online und Social Media in Krisenzeiten            - Debriefinginstrumente            - Evaluationsinstrumente</p>	Albena Björck (ZHAW) Oliver Schroeder (MAZ)		jeweils 09.15 - 17.00 am MAZ
Fr 19.11.21	<b>Schriftliche Prüfung</b>			09.15 - 12.00
	<b>Mündliche Prüfung</b>			13.00 - 17.00
Fr 03.12.21	<p><b>Abschluss</b>            Wie lassen sich die Kursinhalte des CAS Health Communication in einen Gesamtzusammenhang einordnen, vernetzen, reflektieren und nutzen?</p> <p><b>Zertifikatsfeier</b>            Übergabe Zertifikate, Apéro</p>			16.00 - 18.00 18.00 - 20.00

Die Pausen sind üblicherweise von 10:00-10:30 Uhr, 12:00-13:00 Uhr und 15:15-15:30 Uhr.