

CAS Data Driven Organisational Development 2026

Themen und Inhalte

Modul 1 Eine fesselnde Einführung in die Welt der Daten (4 Tage)

Unterrichtstage:
01.05.2026 + 02.05.2026
29.05.2026 + 30.05.2026

Dieses Modul vermittelt, wie Daten Organisationen verändern und welche Chancen und Risiken damit verbunden sind. Die Teilnehmenden reflektieren eigene Entscheidungsprozesse, erleben interaktive Datenformate (z. B. VR), analysieren Geschäftsmodelle und setzen sich mit Datenethik auseinander.

Modul 2 Analytics im Management – Potenziale, Risiken & kritische Reflexion (4 Tage)

Unterrichtstage:
12.06.2026 + 13.06.2026
26.06.2026 + 27.06.2026

In diesem Modul werden grundlegende Analytics-Ansätze vermittelt – von Statistik über KI bis hin zu Use Cases. Die Teilnehmenden reflektieren datengetriebene Entscheidungen, erarbeiten eine erste Strategie und befassen sich mit Datenschutz & Fairness.

Modul 3 Praktische Anwendungsfälle von Data Analytics (5 Tage)

Unterrichtstage:
21.08.2026 + 22.08.2026
03.09.2026 + 04.09.2026 + 05.09.2026

Im dritten Modul steht die Praxis im Fokus. Die Teilnehmenden arbeiten mit Tools (z. B. Power BI, Tableau, Visier), entwickeln datenbasierte Team- und Personalstrategien und lernen, wie Analytics Change-Prozesse und Führungsentscheidungen unterstützen kann.

Modul 4 Transfer & praktische Umsetzung (1 Tag + Transferarbeit über 4 Monate)

Unterrichtstag:
18.09.2026

Dieses Modul unterstützt die Umsetzung des Gelernten in der eigenen Organisation. Die Teilnehmenden entwickeln, planen und realisieren ein individuelles Transferprojekt und präsentieren ihre Ergebnisse am Ende des CAS.

Tag 1: Datenkultur & organisationaler Wandel
Tag 2: Datenbasierte Geschäftsmodelle & Innovation
Tag 3: Entscheidungsfindung & Machtstrukturen
Tag 4: Persönliche Datenethik & «Dark Side of Data»

Tag 1: Analytics-Methoden & -Fehlerquellen
Tag 2: Use Cases in HR, OE und Marktanalyse
Tag 3: Datengetriebene Strategien & Entscheidungsfindung
Tag 4: Datenschutz, Ethik & Governance

Tag 1: Einführung in Tools & erste Datenanalysen
Tag 2: Individuelle Kompetenzentwicklung mit Daten
Tag 3: Datenbasiertes Teammanagement & Diversity
Tag 4: Organisationale Entscheidungen & Change
Tag 5: Use Case-Arbeit & Reflexion

Tag 1: Projektplanung, KPI-Definition & Coaching
Monat 5 – 8: Projektumsetzung, Präsentation & Lessons Learned