

Bedeutung des Masters für die Praxis

Daniela Bassi

Head of Marketing & Communication, SUVA



«Big Data Analysen ermöglichen die individuelle Gestaltung der Kundenansprache und damit eine Erhöhung der Kundenzufriedenheit. Im Versicherungsbereich machen sie die Leistungskontrollen intelligenter und leisten einen Beitrag zur Kostensenkung im Gesundheitsbereich. Daten spielen ganz generell bei der Lösung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Prozesse eine immer wichtigere Rolle.»

Peter Delfosse

CEO, Axon Active Holding AG



«Digitale Transformation hat viel mit Datenkompetenz zu tun. Data Science entwickelt sich zur Kernkompetenz von Unternehmen in immer mehr Branchen. Digitale Assistenten, künstliche Intelligenz und machine learning werden die Arbeits- und Lebenswelt grundlegend verändern. Dieser Gestaltungsprozess verlangt nach Datenallroundern wie sie die Hochschule Luzern mit dem Master in Applied Information and Data Science ausbildet.»

Michael Lewrick

Chief Innovation Officer,
Swisscom Enterprise Customers



«Der MSc in Applied Information and Data Science bietet das komplette Set an Methoden und Werkzeugen, um Daten zielgerichtet in der Realisierung von Innovationen zu nutzen. Die Anwendung des hybriden Modells, also die Kombination von Big Data Analytics mit Design Thinking, erlaubt es z.B. «Deep Learnings» und «Deep Insights» über den gesamten Problemlösungsprozess zu erhalten. Die Verknüpfung erhöht den Innovationsgrad und die Geschwindigkeit, eine Fähigkeit die in einer digitalisierten Welt unabdingbar ist.»

Kevin Kuhn

Managing Partner, Jaywalker Digital AG



«Wer Daten nach wie vor als Beigemüse des Daily Business sieht, hat noch nicht erkannt, welche Chancen auf Innovation, Unternehmensentwicklung, Fortschritt und neues Wissen damit vergehen werden. Als Jungunternehmer habe ich nach meinem Master-Studium an der Hochschule Luzern den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt und zeige Unternehmen und Unternehmern/-innen heute auf, wie sie mit Hilfe von Daten sich und ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln.»

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Durch anspruchsvolle, praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Bachelor- und Master-Studiengänge sorgen wir für qualifizierten Nachwuchs in Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Breit gefächerte Weiterbildungs-Programme machen uns zur grössten Weiterbildungsanbieterin unter den schweizerischen Fachhochschulen für Wirtschaft.

Die Verankerung unserer Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Dialog zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Öffentlichkeit ist uns eine Verpflichtung.

Auftraggeber aus allen Bereichen der Gesellschaft profitieren vom breiten Fachwissen und der grossen Projekterfahrung unserer Expertinnen und Experten.

Mit unseren attraktiven Standorten sind wir in der Zentralschweiz verankert; mit unserem breiten nationalen und internationalen Netzwerk öffnen wir Tore in die Welt.

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Sekretariat Master

Zentralstrasse 9

CH-6002 Luzern

T +41 41 228 42 53

www.hslu.ch/master-ids

master.ids@hslu.ch



www.facebook.com/hslu.ch



www.twitter.com/hslu



swissuniversities

10-2020

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Master of Science in Applied Information and Data Science

www.hslu.ch/master-ids

FH Zentralschweiz

Das Studium Applied Information and Data Science auf einen Blick

Erschliessen Sie das Potenzial der Daten und gestalten Sie damit die Zukunft

Daten sind die Ressource des 21. Jahrhunderts. In grossen Datenmengen Muster zu erkennen und daraus wertvolle Insights zu gewinnen, wird immer mehr zur Schlüsselkompetenz in Unternehmen und Organisationen. Der multidisziplinäre Master-Studiengang bereitet Sie auf anspruchsvolle Fach- und Führungsfunktionen in der digitalen Wirtschaft vor. Sie lernen das Potenzial von Daten für innovative Produkte und Services, neue Geschäftsmodelle und die Unterstützung von Business-Prozessen zu nutzen.

Vorteile des Studiums

- **Anwendungsorientiert** – auf konkrete, praxisrelevante Fragestellungen ausgerichtet
- **Flexibel und individuell** – Ihren individuellen Bedürfnissen angepasst
- **Interdisziplinär** – an der Schnittstelle zwischen Technik, Analytik, Design und Management
- **Offen für Quereinsteiger** – aus unterschiedlichsten Fachdisziplinen
- **International** – mit einem breit abgestützten Kompetenzprofil

Zulassung zum Studium

Das Studium steht Absolventinnen und Absolventen mit einem Bachelor- und Master Abschluss einer Universität oder Fachhochschule offen. Ein starkes Interesse an Datentechnologien, eine ausgeprägte Affinität zu analytischen Fragestellungen und hohe Leistungsbereitschaft werden

vorausgesetzt. Fehlende Vorkenntnisse in Statistik und Informatik werden im Rahmen von Konvergenzmodulen nachgeholt (im Studienumfang eingeschlossen).

Anmeldeschluss:

Siehe www.hslu.ch/master-ids

Studienbeginn: Mitte September (KW 38) / Mitte Februar (KW 8)

Austauschsemester: Die Studierenden haben die Möglichkeit während dem Studium ein Austauschsemester zu belegen (vorzugsweise ab dem 3. Semester)

Sprache: Deutsch (ausgewählte Module in Englisch)

Semestergebühren: CHF 800.–

Studienmodelle: Regelstudienzeit: 4 Semester; individuell bis 8 Semester verlängerbar. Studienbeginn: Herbst oder Frühling möglich.

Abschluss

Master of Science, Lucerne University of Applied Sciences and Arts/FHZ, in Applied Information and Data Science

120 ECTS Credits

Anmeldung und Informationen

Studienadministration

T +41 41 228 42 53

www.hslu.ch/master-ids

master.ids@hslu.ch

Ihre Karrierechancen

Vielfältige Karrierepfade

Das Masterprogramm IDS befähigt Sie, in einem weiten Einsatzfeld anspruchsvolle Fach- und Managementfunktionen zu übernehmen, das grosse Potenzial von Daten auszuschöpfen und komplexe Datenprojekte erfolgreich zu realisieren. Nebst technischen, analytischen und methodischen Kompetenzen erlernen Sie, Insights aus Daten wirkungsvoll zu kommunizieren.

Gute Beschäftigungsperspektiven

Durch den interdisziplinären Charakter von Data Science sowie die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Daten, eröffnen sich Ihnen glänzende Zukunftsperspektiven in Wirtschaft und Forschung. Diese reichen von Managementfunktionen in KMU bis Grossunternehmen, öffentlichen Institutionen sowie Nonprofit-Organisationen. Es herrscht eine grosse Nachfrage nach talentierten Fach- und Führungskräften, die das Potenzial von Data Science smart nutzen können.

Start in eine Unternehmerkarriere

Der MSc Applied Information and Data Science ist eine anwendungsorientierte und zugleich wissenschaftlich fundierte Fach- und Managementausbildung. Sie bildet zudem eine ausgezeichnete Grundlage für eine selbständige Tätigkeit als Unternehmerin/Unternehmer.

Praxisnähe

Das Master-Programm bietet eine wissenschaftlich fundierte Fachausbildung mit ausgeprägten Anwendungs- und Umsetzungskompetenzen. In verschiedenen Projektarbeiten vertiefen Sie Ihr Wissen anhand von realen Problemstellungen aus vielfältigen Anwendungsbereichen. Die Dozierenden verfügen sowohl über fundierte wissenschaftliche, als auch aktuelle Praxiserfahrungen.

Studienbegleitende Berufstätigkeit

Das Master-Programm ist flexibel konzipiert, um sich Ihren Bedürfnissen und individuellen Lebens- und Arbeitssituationen anzupassen und ist in dieser Form einzigartig. Ob Frühlings- oder Herbstsemester, Sie wählen den Start Ihres Studiums wie auch die Studiendauer selbst. Denn je nach Belastung im Job, können Sie das Studium bis maximal in 8 Semestern absolvieren. Zusätzlich macht der Präsenzplan eine Teilzeitbeschäftigung möglich, da die Vorlesungen an zwei fixen, zusammenhängenden Wochentagen stattfinden.

Inhalte des Master-Programms

Fachanwender mit hoher Technikkompetenz

Das Master-Programm bildet Studierende aus, die das Potenzial von Daten für innovative Produkte und Services, neue Geschäftsmodelle und die Unterstützung von Business-Prozessen erkennen und erschliessen können. Neben technischen, analytischen, methodischen und anwendungsbezogenen Kompetenzen setzt dies einen Spürsinn für das wirtschaftliche und gesellschaftliche Potenzial von Daten voraus.

Wertschöpfung aus Daten im Fokus

Sie lernen, Daten aus unterschiedlichen Quellen zu erschliessen, zu integrieren und zu organisieren. Sie werden befähigt, in komplexen Datensets Muster zu erkennen, diese zu interpretieren und für die Vorhersage zukünftiger Ereignisse zu nutzen. Ebenso wichtig wie die technischen und methodischen Kompetenzen ist die Fähigkeit, die Einsichten aus Daten wirkungsvoll zu kommunizieren. Sie lernen, Erkenntnisse aus Daten überzeugend zu präsentieren und wissenschaftlich korrekt zu beschreiben. Besonderes Gewicht legen wir im Programm auf die verantwortungsvolle Nutzung von Daten. Dazu setzen wir uns mit ethischen, rechtlichen und gesellschaftlichen Fragen rund um die Nutzung von Daten auseinander.

Strukturierte Ausbildung

Die folgenden 10 Schwerpunktthemen begleiten Sie durch das Studium:

- Management of Digital Enterprises and Digital Leadership
- Data-Driven Innovation and the Data Innovation Ecosystem
- Designing Data Products and Services
- Fundamental Data Engineering for Data Scientists
- Fundamental Data Analytics for Data Scientists
- Scale up! Working with Really Big Data
- Advanced Analytics for Unstructured Data
- Managing Data Projects and Professional Communication Skills
- Domain Experience – Real-Life Data Science in Action
- Master's Thesis (incl. Preliminary Study)

Mit Flexibilität zum individuellen Profil

Sie können aus einem breiten Angebot an Wahlpflichtfächern auswählen. Einzelne Angebote werden gemeinsam mit externen Partnern bereitgestellt (z.B. der Global School of Empirical Research Methods GSERM an der Universität St.Gallen). Die Wahlpflichtmodule erlauben den Studierenden, eigene Interessen zu vertiefen und ein individuelles Profil auszubilden.

Die Module des Studiums

Studienarchitektur (Thematische Struktur)

