

**Master of Science in Business Psychology: Regelstudienplan Vollzeit (Studienbeginn Herbst 2024)**

Semester	ECTS	Grundlagen Psychologie	Schwerpunkt A&O	Schwerpunkt M&K	Business Administration	Methoden, Statistik und Data Science	Masterarbeit und Kolloquium	Praktikum
	120	30	12		15	18	30	15
1	30*	Psychometric Assessment and Diagnostics 6	Applied Neuropsychology 6		Digital Customer Management 6	Strategic Network & Ecosystem Management 6	Multivariate Statistics with R 6	Im Semester oder in den Semestern bis vor Beginn des 3. Semesters
2	21*	Behavior Change 6	Current Issues in Business Psychology 6			Fundamentals of Data Science 3	Applied Mixed Methods 3	
3	25		Advanced Organisational Behavior 6	Human Factors and Future Skills 6	UX Management (Testing, Methods) 6	Innovation & Customer Centricity 6	Wahlpflichtmodul Data Science 2 3	Vorstudie und Kolloquium 10
4	29	Psychology of Creativity 6			Collaborative Learning & Organizational Development oder Digital Marketing & AI 3		Masterarbeit und Kolloquium 20	

Stand 10. Juni 2024. Änderungen vorbehalten.  
\* In diesen Semestern ist ergänzend das Praktikum einzuplanen