

**Master of Science in Business Psychology: Regelstudienplan Teilzeit (Studienbeginn Herbst 2024)**

Semester	ECTS	Grundlagen Psychologie	Schwerpunkt A&O	Schwerpunkt M&K	Business Administration	Methoden, Statistik und Data Science	Masterarbeit und Kolloquium	Praktikum
	120	30	12		15	18	30	15
1	18	Applied Neuropsychology			Strategic Network & Ecosystem Management	Multivariate Statistics with R		
		6			6	6		
2	18	Behavior Change	Current Issues in Business Psychology			Fundamentals of Data Science	Wahlpflichtmodul Data Science 1	
		6	6			3	3	
3	15*	Psychometric Assessment and Diagnostics			Digital Customer Management	Wahlpflichtmodul Data Science 2		Im Semester oder in den Semesterferien bis Ende 5. Semester
		6			6	3		
4	12*	Psychology of Creativity			Collaborative Learning & Organizational Development <i>oder</i> Digital Marketing & AI	Applied Mixed Methods		
		6			3	3		
5	22*		Advanced Organisational Behavior	Human Factors and Future Skills	UX Management (Testing, Methods)	Innovation & Customer Centricity	Vorstudie und Kolloquium	
			6	6	6	6	10	
6	20						Masterarbeit und Kolloquium	
							20	

Stand 12. März 2024. Änderungen vorbehalten.  
\* In diesen Semestern ist ergänzend das Praktikum einzuplanen