

Master of Science in Business Psychology: Regelstudienplan Teilzeit (Studienbeginn Herbst 2024)

Semester	ECTS	Grundlagen Psychologie	Schwerpunkt A&O	Schwerpunkt M&K	Business Administration	Methoden, Statistik und Data Science	Masterarbeit und Kolloquium	Praktikum
	120	30	12		15	18	30	15
1	18*	Applied Neuropsychology			Strategic Network & Ecosystem Management	Multivariate Statistics with R		Im Semester oder in den Semesterferien bis vor Beginn des 5. Semesters
2	18*	Behavior Change	Current Issues in Business Psychology			Fundamentals of Data Science	Wahlpflichtmodul Data Science 1	
3	15*	Psychometric Assessment and Diagnostics			Digital Customer Management	Wahlpflichtmodul Data Science 2		
4	12*	Psychology of Creativity			Collaborative Learning & Organizational Development oder Digital Marketing & AI	Applied Mixed Methods		
5	22		Advanced Organisational Behavior	Human Factors and Future Skills	UX Management (Testing, Methods)	Innovation & Customer Centricity	Vorstudie und Kolloquium	
6	20						Masterarbeit und Kolloquium	20

Stand 10. Juni 2024. Änderungen vorbehalten.
* In diesen Semestern ist ergänzend das Praktikum einzuplanen