

Master of Science in Business Administration /Major in Public and Nonprofit Management

Modulübersicht Herbst-Start | 4 Semester | Ausgabe Studienjahr 2023/24

Organisationen und Menschen zukunftsorientiert entwickeln – interdisziplinär, innovativ, kreativ, persönlichkeitsfördernd

1. Semester	Digital Customer Management 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management 6 Credits	Wissenschaftstheorie & Ethik 3 Credits	Quantitative Forschungsmethoden 3 Credits	Qualitative Forschungsmethoden 3 Credits
2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Social Entrepreneurship* (inkl. Auslandsstudienreise) 6 Credits	Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis 1 (inkl. Studienreise) 6 Credits			
3. Semester	Finanz- & Projektmanagement in Public & Nonprofit Organisationen 6 Credits	Public & Nonprofit Management in Theorie & Praxis 2 3 Credits	Institutionen im digitalen Zeitalter 6 Credits	Vorstudie Master-Thesis 3 Credits		
4. Semester	Brennpunkt Public & Nonprofit Sektor (Events) 3 Credits	Führung & Governance in Public & Nonprofit Organisationen 3 Credits	Qualitäts- & Prozessmanagement 3 Credits	Politische Einflussnahme & Kommunikation 3 Credits	Master-Thesis 12 Credits	

* oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- International Festival & Events Management kombiniert mit Sustainable Tourism Management
- Digital Transformation in Society & the Economy
- People Management & Digital Transformation
- Entrepreneurial Management

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)