

## Master of Science in Business Administration/Major in People Management and Organisation

Modulübersicht Herbst-Start | 4 Semester | Ausgabe Studienjahr 2023/24

Organisationen und Menschen zukunftsgerichtet entwickeln – kundenorientiert, innovativ und unter Einsatz digitaler Technologien

1. Semester	<b>Digital Customer Management</b> 6 Credits	<b>Organisational Transformation &amp; Change</b> 6 Credits	<b>Strategic Network &amp; Ecosystem Management</b> 6 Credits	<b>Wissenschaftstheorie &amp; Ethik</b> 3 Credits	<b>Qualitative Forschungsmethoden</b> 3 Credits	<b>Quantitative Forschungsmethoden</b> 3 Credits
2. Semester	<b>Wissenschaftliches Praxisprojekt &amp; Kolloquium</b> 9 Credits	<b>People Management &amp; Strategy</b> 9 Credits	<b>People Management &amp; Digital Transformation*</b> 6 Credits			
3. Semester	<b>Developing Creative &amp; Innovative Capabilities</b> 6 Credits	<b>Collaborative Learning &amp; Organisational Development</b> 6 Credits	<b>Psychological competences for the flexible, agile work environment</b> 6 Credits	<b>Vorstudie Master-Thesis</b> 3 Credits		
4. Semester	<b>Global People Management Perspectives</b> 6 Credits	<b>Master-Thesis</b> 12 Credits				

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

- \* oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:
- International Festival & Events Management  
kombiniert mit Sustainable Tourism Management
  - Entrepreneurial Management
  - Social Entrepreneurship (mit Studienreise)
  - Digital Transformation in Society & the Economy