

Master of Science in Business Administration/Major in People Management and Organisation

Modulübersicht Frühlings-Start | 4 Semester | Ausgabe Studienjahr 2023/24

Organisationen und Menschen zukunftsgerichtet entwickeln – kundenorientiert, innovativ und unter Einsatz digitaler Technologien

1. Semester	Digital Customer Management* 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management* 6 Credits	Wissenschaftstheorie & Ethik 3 Credits	Qualitative Forschungsmethoden 3 Credits	Quantitative Forschungsmethoden 3 Credits
2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Developing Creative & Innovative Capabilities 6 Credits	Collaborative Learning & Organisational Development 6 Credits			
3. Semester	Global People Management Perspectives 6 Credits	People Management & Strategy 9 Credits	People Management & Digital Transformation** 6 Credits	Vorstudie Master-Thesis 3 Credits		
4. Semester	Psychological competences for the flexible, agile work environment 6 Credits	Master-Thesis 12 Credits				

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)

* inkl. Blockwoche im 2. Semester

** oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:
 – International Festival & Events Management
 – kombiniert mit Sustainable Tourism Management
 – Entrepreneurial Management
 – Social Entrepreneurship (mit Studienreise)
 – Digital Transformation in Society & the Economy