

Master of Science in Business Administration

Major in Business Innovation & Entrepreneurship

Modulübersicht Frühlings-Start | 4 Semester | Ausgabe Studienjahr 2022/23

Von der innovativen Produkt-/Dienstleistungsidee bis zur erfolgreichen Marktführung

1. Semester	Digital Customer Management* 6 Credits	Organisational Transformation & Change 6 Credits	Strategic Network & Ecosystem Management* 6 Credits	Wissenschaftstheorie & Ethik 3 Credits	Qualitative Forschungsmethoden 3 Credits	Quantitative Forschungsmethoden 3 Credits
2. Semester	Wissenschaftliches Praxisprojekt & Kolloquium 9 Credits	Law, Finance, Digitalisation & Ethics for Entrepreneurship 6 Credits	SME Consulting 6 Credits			
3. Semester	Entrepreneurial Management** 6 Credits	Study Week 3 Credits	Leadership & Management Simulation 6 Credits	Vorstudie Master-Thesis 3 Credits		
4. Semester	Business Innovation & Design 9 Credits	Entrepreneurial Action 3 Credits	Master-Thesis 12 Credits			

* inkl. Blockwoche im 2. Semester

** oder ein Wahlmodul aus einem anderen Major:

- International Festival & Events Management kombiniert mit Sustainable Tourism Management
- Social Entrepreneurship (inkl. Auslandsstudienreise)
- Digital Transformation in Society & the Economy
- People Management & Digital Transformation

Credits = ECTS Credits (1 Credit = 30 Std. Arbeitsaufwand für Studierende)