

## Brennpunkte Public & Nonprofit Sektor

17.08.2023

### Allgemeine Modulinformationen

<b>Modulcode</b>	W.MSCBA_BPN04.16
<b>Stufe / Studiengang</b>	Master of Science in Business Administration
<b>Modultyp</b>	Kernmodul, Major
<b>Modulniveau</b>	Vertiefung
<b>Workload</b>	3 ECTS Credits (90 Arbeitsstunden)

### Einbettung in Studienverlauf

<b>Eingangskompetenzen</b>	- Qualitative Methoden - Public und Nonprofit Management in Theorie und Praxis - Projektmanagement
----------------------------	--

### Anschlussmodule

### Modulziel

Das Modul zielt darauf, dass die Studierenden ihr Verständnis für die Dynamik von gesellschaftlichen, ökonomischen und politischen Veränderungsprozessen entwickeln und schärfen können. Gleichzeitig sollen sie praktische Fähigkeiten erwerben, eine öffentliche Diskussion adäquat zu organisieren und zu präsentieren.

### Teilziel 1

- 1. Analyse gesellschaftlicher Veränderungsprozesse:** Die Studierenden sollen in der Lage sein, komplexe gesellschaftliche, ökonomische und politische Veränderungsprozesse zu analysieren und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft, öffentliche Institutionen und Nonprofit-Organisationen zu verstehen.
- 2. Veranstaltungsmanagement und Öffentlichkeitsarbeit:** Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, eine öffentliche Veranstaltungsreihe zu aktuellen gesellschaftlichen und politischen Themen zu planen, zu organisieren und zu managen. Dies beinhaltet auch die Entwicklung von Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsstrategien.
- 3. Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Team:** Die Studierenden sollen in der Lage sein, interdisziplinär mit verschiedenen Personen und unterschiedlichen Akteuren zusammenzuarbeiten.
- 4. Kritische Reflexion und ethische Fragestellungen:** Die Studierenden sollen die Fähigkeit entwickeln, gesellschaftspolitische Themen kritisch zu reflektieren und dabei auch ethische Fragestellungen zu berücksichtigen. Sie sollen sensibilisiert werden für mögliche Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Notwendigkeit verantwortungsbewussten Handelns.

	<b>Wichtigkeit</b>	<b>Relevante NQF-Deskriptoren</b>
Fachkompetenz: Studierende wenden ihr Wissen in Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit für die selbständige Organisation einer Veranstaltung zu einem Thema aus dem Bereich Public and Nonprofit Management an.	mittel	Wissen; Anwenden
Methodenkompetenz: Die Studierenden organisieren die Veranstaltungsreihe selbstständig und eigenverantwortlich.	mittel	Wissen; Anwenden; Urteilen; Kommunikation; Selbstlernfähigkeit
Kommunikationskompetenz: Die Studierenden nutzen verschiedene Kommunikationskanäle, um für den Anlass zu werben und moderieren die selbst organisierte Veranstaltung.	hoch	Kommunikation
Sozialkompetenz: Die Studierenden erkennen die Möglichkeiten und Beschränkungen in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Personen und setzen geeignete Instrumente ein, um ein Projekt produktiv umzusetzen.	mittel	Kommunikation; Selbstlernfähigkeit

---

## Lerninhalte

---

- Selbständiges Erarbeiten und Vertiefen eines praxisrelevanten Themas
  - Umsetzung des erarbeiteten Wissens im Rahmen einer selbst organisierten Veranstaltung
  - Prinzipien erfolgreicher Teamarbeit und Projektmanagement
- 

## Lehr- und Lernformen

---

**Kontaktstudium** Lehrgespräch; Präsentationen; Gastreferate; Gruppenarbeiten

**Begleitetes Selbststudium** Gruppenarbeit

---

## Workload

---

**Kontaktstudium** 14 Lektionen / 10.5 Stunden (11.7%)

**Begleitetes Selbststudium** 26 Lektionen / 19.5 Stunden (21.7%)

**Autonomes Selbststudium** 60 Stunden (66.7%)

---

## Leistungsnachweise

---

Art	Umfang	Gewichtung	Form	Bewertungsart	Zeitpunkt
Mündliche Gruppenarbeit	90 Minuten	67%	Präsentation	Noten	Im Semester
Schriftliche Gruppenarbeit	15 Seiten	33%	Bericht	Noten	Im Semester