

Sportmanagement

Modulbeschreibung gültig ab 01.02.2026

Allgemeine Modulinformationen

Modulnummer	W.MRWAM59.26
Modultyp	R-Related Module
Modulniveau	S-Specialised level
ECTS-Credits	3
Modulart	Lernmodul (LM)
Arbeitsaufwand	
Kontaktunterricht in h	22.75
Begleitetes Selbststudium in h	67.25
Individuelles Selbststudium in h	0.00
Durchführung / Ausführung	Herbstsemester
Unterrichtsintervall	Blockunterricht
Modulverantwortliche/r	Anna Mehr-Wallebohr (anna.mehr@hslu.ch) Sabine Müller (sabine.mueller@hslu.ch)
Unterrichtssprache	Deutsch

Record

Record	<p>Die Studierenden lernen im Rahmen des Moduls die Besonderheiten des Markts für Sports kennen. Neben der Begeisterung für den Sport sind die Studierenden in der Lage die aktuelle Marktsituation zu analysieren, bewerten und kritisch zu hinterfragen sowie Konzepte und Lösungsvorschläge für die Praxis zu erarbeiten. Dabei sind sie in der Lage praktische Einblicke und theoretisches Wissen zu kombinieren.</p> <p>Die Studierenden können die Besonderheiten des Markts für Sport (Grundlagen) erläutern. Sie beurteilen den Nutzen unterschiedlicher Sportevents aus der Sicht verschiedener Anspruchsgruppen. Sie können die Besonderheiten und Möglichkeiten bei der Vermarktung des Sports erläutern.</p>
---------------	--

Einbettung im Studienverlauf

Studiengang / Verwendung	Bachelor of Science in Business Administration Bachelor of Science in Business Administration, Major Controlling & Accounting Bachelor of Science in Business Administration, Major Finance & Banking
---------------------------------	---

	<p>Bachelor of Science in Business Administration, Major Human Resource Management</p> <p>Bachelor of Science in Business Administration, Major Immobilien</p> <p>Bachelor of Science in Business Administration, Major Kommunikationsmanagement</p> <p>Bachelor of Science in Business Administration, Major Management & Law</p> <p>Bachelor of Science in Business Administration, Major Marketing</p> <p>Bachelor of Science in Business Administration, Major Value Networking Management</p> <p>Bachelor of Science in Business Psychology</p> <p>Bachelor of Science in Business Psychology, Major Arbeits- und Organisationspsychologie</p> <p>Bachelor of Science in Business Psychology, Major Markt- und Konsumentenpsychologie</p> <p>Bachelor of Science in Hospitality Management (Top-Up)</p> <p>Bachelor of Science in International Business Administration</p> <p>Bachelor of Science in International Business Administration, Major International Management & Economics</p> <p>Bachelor of Science in International Business Administration, Major Accounting, Finance & Banking</p> <p>Bachelor of Science in International Business Administration, Major Tourism & Hospitality Management</p> <p>Bachelor of Science in Economics and Data Science in Mobility</p>
--	--

Modulinhalt

Lernziele	<p>Die Studierenden beschreiben die Besonderheiten von Sportmärkten (Angebot, Nachfrage, Organisation und Finanzierung) und erkennen Zusammenhänge und Abhängigkeiten zwischen den Akteuren.</p> <p>Die Studierenden vertiefen eigenständig ihr Wissen zu ausgewählten Sportmärkten.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkungen die von Events ausgehen beschreiben.</p> <p>Die Studierenden können die richtigen Kommunikations- und Marketinginstrumente im Sport anwenden.</p>
Lerninhalte und Aufbau	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der Sportmarkt: Nationale und internationale Sportlandschaft 2. Management von Sportorganisationen <ul style="list-style-type: none"> - Non-Profit Organisation - Profit Organisation - Staatlich organisierter Sport 3. Sport & Tourismus 4. Sport & Events <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit und Legacy - Organisation & Finanzierung (Case Studies) 5. Vermarktung und Innovationen im Sport <p>Ablauf Blockwoche: Tag 1: Präsenzunterricht vor Ort (Luzern) / Selbststudium Tag 2: Präsenzunterricht vor Ort (Luzern) / Selbststudium Tag 3: Exkursion Andermatt Tag 4: Exkursion Andermatt Tag 5: Exkursion Andermatt</p> <p>Kosten: ca. 290 CHF inkl. Übernachtung, Vollpension und einer Freizeitaktivität</p>
Lehr- und Lernformen	Lehrgespräch, Diskussion, Exkursion, Gastreferate, Gruppenarbeiten

Richtziele gemäss Kompetenzmodell	<p>Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das Fachwissen, das für das Management von Organisationen erforderlich ist.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen leisten nachvollziehbare Praxisbeiträge zur Zielerreichung von Organisationen.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen verwenden eine funktional angemessene Kommunikation.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen gestalten Inhalte kommunikativ angemessen.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen arbeiten zuverlässig im Team.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen lernen selbstständig und selbstkritisch.</p>
--	---

Leistungsnachweis

Zulassungsbedingungen MEP	Testat: Teilnahme Exkursion
Notenskala	HSLU.Halbe Noten
Leistungsnachweis 1	
Art	Mündlicher Leistungsnachweis
Form	Projektarbeit
Zeitpunkt	während Semester/Blockwoche
In Gruppe	Ja
Umfang	10.00 Minute(n)
Gewichtung	50 %
Elektr. Durchführung	Nein
Bewertungskriterien	<p>1. Inhaltliche Tiefe und Qualität der Analyse: Qualität der Analyse und der Schlussfolgerungen (40%)</p> <p>2. Kreativität und Umsetzbarkeit: Innovativität und Realitätsbezug der vorgeschlagenen Konzepte (30%)</p> <p>3. Struktur und Darstellung: Klarheit und Verständlichkeit der Präsentation (30%)</p>
Leistungsnachweis 2	
Art	Schriftlicher Leistungsnachweis
Form	Arbeit
Zeitpunkt	während Semester/Blockwoche
In Gruppe	Nein
Umfang	8.00 Seite(n)
Gewichtung	50 %
Elektr. Durchführung	Nein
Bewertungskriterien	<p>1. Inhaltliche Tiefe und Qualität der Analyse: Die Qualität der Analyse ist fundiert, differenziert und zeigt ein vertieftes Verständnis der Organisation. Die Empfehlungen sind nachvollziehbar abgeleitet, praxisnah und realistisch. (40%)</p> <p>2. Bezug zur Theorie und Praxis: Literatur, theoretische Konzepte und aktuelle Trends werden sinnvoll eingebunden und reflektiert. (30%)</p> <p>3. Struktur & Verständlichkeit: Der Bericht ist klar gegliedert, logisch</p>

	aufgebaut und gut lesbar. Formatierung, Zitation, Sprache und Layout entsprechen den Vorgaben (30%)
Leistungsnachweis 3	
Art	Praktischer Leistungsnachweis
Form	Teilnahme/Anwesenheit
Zeitpunkt	während Semester/Blockwoche
Prüfungsort	vor Ort
Umfang	24.00 Stunde(n)
Elektr. Durchführung	Nein
Bemerkungen	Teilnahme an der Exkursion nach Andermatt im Rahmen der Blockwoche (Mittwoch bis Freitag)

Bemerkungen

Bemerkungen	Die Durchführungsmodalitäten können durch Bekanntgabe der Rahmenbedingungen der Modulprüfungen angepasst werden.
--------------------	--

Erstellt am: 03.02.2026

Modulstamm: W.MRWAM59

Version: 1.0