

Strategie und Unternehmensethik

Modulbeschreibung gültig ab 14/02/2026

Allgemeine Modulinformationen

Modulnummer	W.ABMGT04.25
Modultyp	C-Core Module
Modulniveau	I-Intermediate level
ECTS-Credits	6
Modulart	Lernmodul (LM)
Arbeitsaufwand	
Kontaktunterricht in h	45.50
Begleitetes Selbststudium in h	134.50
Individuelles Selbststudium in h	0.00
Durchführung / Ausführung	Frühlingssemester
Unterrichtsintervall	Wöchentlich
Modulverantwortliche/r	Martin Brassler (martin.brassler@hslu.ch) Adrienne Schäfer (adrienne.schaefer@hslu.ch)
Unterrichtssprache	Deutsch

Record

Record	Das Modul Strategie und Unternehmensethik verbindet strategisches Management mit ethikbasiertem Entscheiden. Studierende lernen, den Unternehmensstrategieprozess strukturiert darzustellen, in Unternehmenssituationen anzuwenden und unternehmerische Dilemmata mithilfe ethischer Theorien systematisch zu analysieren. Auf dieser Basis werden verantwortungsvolle Lösungen mit Mitteln der Corporate Social Responsibility entwickelt.
---------------	---

Einbettung im Studienverlauf

Studiengang / Verwendung	Bachelor of Science in Business Administration
Eingangskompetenzen Module	
Gruppe A	W.ASMGT02
Ergänzende/vertiefende Module	W.ABMGT05

Modulinhalt

<p>Lernziele</p>	<p>Die Studierenden analysieren den Unternehmensstrategieprozess strukturiert, indem sie interne und externe Analysen in konkreten Unternehmens- bzw. Organisationssituationen erstellen und konsolidieren.</p> <p>Die Studierenden bewerten strategische Fragestellungen fach- und sachgerecht und leiten daraus fundierte strategische Initiativen zur Lösung komplexer Entscheidungssituationen ab.</p> <p>Die Studierenden wenden geeignete Methoden, Instrumente und Informationsressourcen im Strategieentwicklungsprozess an und kommunizieren ihre Ergebnisse kooperativ, wertschätzend und lösungsorientiert im Team.</p> <p>Die Studierenden können Dilemmasituationen in Unternehmen als Orte moralisch relevanter Interventionen erkennen und methodisch-analytisch sicher und bestmöglich lösen.</p> <p>Die Studierenden können ethische Entscheidungstheorien auf unternehmerische Entscheidungssituationen nützlich anwenden.</p> <p>Die Studierenden wenden zentrale Instrumente erfolgreichen CSR-Managements auf die Entwicklung von Massnahmen an, die diese Entscheide auf wirksame und umsetzbare Weise in ein Unternehmen implementieren.</p>
<p>Lerninhalte und Aufbau</p>	<p>Strategisches Management:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Strategische Management 2. Vision & Mission 3. Externe Analyse (PESTEL, 5 Forces, Stakeholder, Konkurrenz) 4. Interne Analyse (Stärken/Schwächen, KEF, Wertkettenanalyse) 5. Strategische Gesetzmässigkeiten & Diagnose (SWOT, erweiterte SWOT) 6. Zielsetzung 7. Strategien (auf Gesamtunternehmensebene, auf SGE-Ebene) und weitere Strategieansätze 8. Strategieumsetzung und -kontrolle <p>Unternehmensethik:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stakeholdermodell und der Prozess der ethischen Problemlösung 2. Ethische Theorien als Instrumente der Dilemma-Entscheidung 3. Unternehmerische Dimension des CSR-Managements 4. Ethikmanagementsysteme und -instrumente 5. Entwicklung und Evaluation von Massnahmen aus Sicht des CSR
<p>Lehr- und Lernformen</p>	<p>Lehrgespräch, Fallstudien, Diskussion, Gruppenarbeit, Online-Training mit KI-Chatbot, MC-Fragen und anderen interaktiven Tools.</p>
<p>Literatur, Lehrmittel, Materialien</p>	
<p>Buch</p>	<p>Matzler, K., Müller-Seeger, J., Hautz, J., & Mooradian, T. (2021). <i>Strategisches Management: Konzepte und Methoden</i>. Linde Verlag.</p>
<p>Buch</p>	<p>Ethik-Reader, erstellt von Dozierenden der Unternehmensethik, aktualisierte Version.</p>
<p>Buch</p>	<p>Brühl, R. (2018). <i>Corporate Social Responsibility. Eine Ethik der gesellschaftlichen Verantwortung und ihre Umsetzung</i>. Vahlen Verlag.</p>
<p>Buch</p>	<p>Göbel, E. (2020). <i>Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung</i>. UTB Verlag.</p>
<p>Richtziele gemäss Kompetenzmodell</p>	<p>Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über das Fachwissen, das für das Management von Organisationen erforderlich ist.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen leisten nachvollziehbare Praxisbeiträge zur Zielerreichung von Organisationen.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen arbeiten methodisch korrekt.</p>

	<p>Die Absolventinnen und Absolventen verwenden eine funktional angemessene Kommunikation.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen gestalten Inhalte kommunikativ angemessen.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen arbeiten zuverlässig im Team.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen handeln respektvoll und verantwortungsbewusst.</p> <p>Die Absolventinnen und Absolventen lernen selbstständig und selbstkritisch.</p>
--	---

Leistungsnachweis

Notenskala	HSLU.Halbe Noten
Leistungsnachweis 1	
Art	Mündlicher Leistungsnachweis
Form	Präsentation/Vortrag
Zeitpunkt	während Semester/Blockwoche
Prüfungsort	nicht vor Ort
In Gruppe	Ja
Umfang	10.00 Minute(n)
Gewichtung	15 %
Elektr. Durchführung	Nein
Leistungsnachweis 2	
Art	Schriftlicher Leistungsnachweis
Form	Einzelprüfung
Zeitpunkt	Ende Semester/Blockwoche
Prüfungsort	vor Ort
In Gruppe	Nein
Umfang	45.00 Minute(n)
Gewichtung	35 %
Elektr. Durchführung	Nein
Bemerkungen	Fallstudie mit Anwendungsaufgaben
Leistungsnachweis 3	
Art	Mündlicher Leistungsnachweis
Form	Präsentation/Vortrag
Zeitpunkt	Ende Semester/Blockwoche
Prüfungsort	vor Ort
In Gruppe	Ja

Umfang	30.00 Minute(n)
Gewichtung	25 %
Elektr. Durchführung	Nein
Bemerkungen	Fallstudie mit Anwendungsaufgaben
Leistungsnachweis 4	
Art	Schriftlicher Leistungsnachweis
Form	Einzelprüfung
Zeitpunkt	Ende Semester/Blockwoche
Prüfungsort	vor Ort
In Gruppe	Nein
Umfang	30.00 Minute(n)
Gewichtung	25 %
Elektr. Durchführung	Nein

Bemerkungen

Bemerkungen	<p>Das Modul ist bestanden, wenn alle folgenden Bedingungen erfüllt sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Gesamtnote beträgt mindestens 4.0, • der gewichtete Durchschnitt aus LN 1 (Gruppenarbeit) und LN 2 (Einzelprüfung zum Teil Strategie) beträgt mindestens 4.0, • der gewichtete Durchschnitt aus LN 3 (Gruppenarbeit) und LN 4 (Einzelprüfung zum Teil Unternehmensethik) beträgt mindestens 4.0, <p>Eine Kompensation zwischen den Bereichen ist nicht möglich. Beispiel: Durchschnitt LN 1 + LN 2 = 3.25 und LN 3 + LN4 = 4.75 → Gesamtnote = 4.0, ausgewiesen wird «Modul nicht bestanden».</p>
--------------------	---

Erstellt am: 13/02/2026

Modulstamm: W.ABMGT04

Version: 1.2