

**BSc in Business Psychology: Regelstudiengang Vollzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2025)**

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft			Grundlagen Psychologie			Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)				Minor A&O- oder NEF-Psychologie		Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflichtbereich*		Methoden und Projekte		Bachelorarbeit	
1	180	30			30			30				12		12	9	12		30		15	
		Strukturen und Prozesse	Marketing	Personalmanagement	Wirtschaftspsychologie I	Allgemeine Psychologie I	Sozialpsychologie I	Major Arbeits- und Organisationspsychologie				Major Markt- und Konsumentenpsychologie				Mit E1 für Organisationen kommunizieren	Analysis, Comprehending and Inferring in Business	Wissen schaffen! Aus Fachliteratur	Grundlagen der Statistik und des quantitativen Empiris		
		W.BP_ABMGT11	W.BP_ABMGT12	W.BP_ABMGT13	W.BP_ABPST11	W.BP_ABPST12	W.BP_ABPST13									W.BP_ABMKT11	W.BP_ABPST11	W.BP_ABMGT11	W.BP_ABMGT12		
1	30			3		3	3									3		3		3	
		Einführung in das Recht	Controlling		Wirtschaftspsychologie II	Allgemeine Psychologie II	Sozialpsychologie I	Motivationspsychologie					Kritisch Denken und Überzeugend Präsentieren		Intercultural Competence	Wissen schaffen! Aus Interviews und Buchabstufungen	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung				
		W.BP_ABRK02	W.BP_ABRK01		W.BP_ABPST21	W.BP_ABPST22	W.BP_ABPST23	W.BP_ABPST24					W.BP_ABRK21		W.BP_ABPST21	W.BP_ABMGT21	W.BP_ABMGT22				
2	30		3	3		3	3	3	3					3		3		3	3		
		Strategie und Unternehmensethik	Volkswirtschaft I	Personalwirtschaftspsychologie				Arbeits- und Organisationspsychologie	Sozial Cognition	Konsumentenverhalten	Marktforschung	Kommunikationspsychologie				Wahlpflichtmodul I	Wahlpflichtmodul II	Untersuchungsdesign	Statistische Methoden der empirischen Forschung		
		W.BP_ABMGT31	W.BP_ABVWL03	W.BP_ABPST03				W.BP_HBACF31	W.BP_HBACF33	W.BP_HBMTF31	W.BP_HBMTF32	W.BP_HBMTF33				W.HBWM00X	W.HBWM00X	W.BP_ABMGT31	W.BP_ABMGT32		
	33	6	3	3				6	3	3	3	3				3	3	3	3		
		Unternehmensentwicklung	Volkswirtschaft II	Klinische Psychologie	Entwicklungspsychologie			Personal- und Führungspsychologie	Gesundheitspsychologie	Entscheidungspsychologie	Customer Experience	Risikowahrnehmung				Wahlpflichtmodul III	Methodenbasierte psychologische Projekte	Spezialisierte Methoden der psychologischen Forschung			
		W.BP_ABMGT04	W.BP_ABVWL04	W.BP_ABPST41	W.BP_ABPST42			W.BP_HBACF41	W.BP_HBACF43	W.BP_HBMTF41	W.BP_HBMTF42	W.BP_HBMTF43				W.HBWM00X	W.BP_ABPST41	W.BP_ABMGT42			
4	30					3	3	6				3									
		Gruppenpsychologie				Verbraucherpsychologie	Medienpsychologie						Minor	Minor	Konfliktkommunikation						
		W.BP_HBACF51				W.BP_HBMTF51	W.BP_HBMTF52						W.BP_HBACF51				W.HBWM00X	W.BP_ABPST51	W.BP_ABMGT52		
5	27							6	3	3			3	3		3	3	3	3		
		Beratung & Coaching				Behavioral Pricing	Mensch-Maschine-Interaktion						Minor	Minor	Gespräche professionell führen und moderieren	Personale Kommunikation und das Art der Negotiation			Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit		
		W.BP_HBACF61				W.BP_HBMTF61	W.BP_HBMTF62						W.BP_ABMKT61		W.BP_ABPST61				W.BP_HBMTF65		
6	30							6	3	3			3	3		3			12		

Änderungen vorbehalten  
Gültig ab SS 2025

\* Kann auch als psychologisches Praktikum absolviert werden.