

BSc in Business Psychology: Regelstudiengang Teilzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2025)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft		Grundlagen Psychologie			Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)		Minor A&O- oder M&K-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflicht-bereich B	Methoden und Projekte		Bachelorarbeit
	180	30		30			30		12	12	9	12	30		15
		Strukturen und Prozesse	Marketing	Wirtschaftspsychologie I	Allgemeine Psychologie I	Sozialpsychologie I	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wissen schaffen: Aus Fachliteratur	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Politik	
		W.BP_ABMGT11	W.BP_ABMGT12	W.BP_ABPST11	W.BP_ABPST12	W.BP_ABPST13							W.BP_ABMGT11	W.BP_ABMGT12	
1	21	3	3	3	3	3							3	3	
		Einführung in das Recht	Controlling	Wirtschaftspsychologie II	Allgemeine Psychologie II	Sozialpsychologie II	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wissen schaffen: Aus Interviews und Sachzeugen	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung	
		W.BP_ABPST02	W.BP_ABPST01	W.BP_ABPST21	W.BP_ABPST22	W.BP_ABPST23							W.BP_ABPST21	W.BP_ABPST22	
2	24	3	3	3	3	3							3	3	
		Volkswirtschaft I	Personalmanagement	Persönlichkeitspsychologie			Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie		Mit KI für Organisationen kommunizieren	Analyzing, Understanding and Informing in Business		Untersuchungsdesign	Statistische Methoden der empirischen Forschung	
		W.BP_ABPST03	W.BP_ABMGT13	W.BP_ABPST03						W.BP_ABPST03	W.BP_ABPST01		W.BP_ABPST03	W.BP_ABPST02	
3	21	3	3	3						3	3		3	3	
		Volkswirtschaft II		Klinische Psychologie	Entwicklungspsychologie		Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie		Kritisch denken und Überzeugend präsentieren	Intercultural Competence	Wahlpflichtmodul I	Methodenbasierte psychologische Projekte	Spezielle Methoden der psychologischen Forschung	
		W.BP_ABPST04		W.BP_ABPST41	W.BP_ABPST42					W.BP_ABPST02	W.BP_ABPST02	W.BP_ABPST03	W.BP_ABPST41	W.BP_ABPST42	
4	24	3		3	3					3	3		3	3	
		Strategie und Unternehmensethik					Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wahlpflichtmodul II	Ausgewählte qualitative Methoden Empirischer Sozialforschung	
		W.BP_ABPST31											W.BP_ABPST31	W.BP_ABPST31	
5	24	6		6	3	3							3	3	
		Unternehmensentwicklung		Personal- und Führungspsychologie	Gesundheitspsychologie	Entscheidungspsychologie	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie		Gespräche professionell führen und moderieren	Persuasive Communication and the Art of Negotiation	Wahlpflichtmodul III			
		W.BP_ABPST04		W.BP_ABPST44	W.BP_ABPST43	W.BP_ABPST41				W.BP_ABPST01	W.BP_ABPST02	W.BP_ABPST03			
6	21	3		6	3	3				3	3		3		
				Gruppenpsychologie		Werbe-psychologie	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie	Minor	Minor	Konflikt-kommunikation	Wahlpflichtmodul IV		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie	
				W.BP_ABPST54		W.BP_ABPST51			3	3	W.BP_ABPST51	W.BP_ABPST51		W.BP_ABPST51	
7	21												3		
				Beratung & Coaching		Behavioural Pricing	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie	Minor	Minor				Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit	
				W.BP_ABPST64		W.BP_ABPST61			3	3				W.BP_ABPST61	
8	24			6		3									

Änderungen vorbehalten
Gültig ab HS 2025

* Kann auch als psychologisches Praktikum absolviert werden.