

BSc in Business Psychology: Regelstudiengang Teilzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2025)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft	Grundlagen Psychologie	Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)	Minor A60- oder MK- Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflichtbereich	Methoden und Projekte	Bachelorarbeit
1	21	30 Strukturen und Prozesse Marketing W.BP_ABMGT11 W.BP_ABMGT12	30 Wirtschaftspsychologie I Allgemeine Psychologie I Sozialpsychologie I W.BP_ABPST11 W.BP_ABPST12 W.BP_ABPST13	Major Arbeits- und Organisationspsychologie Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wissen schaffen: Aus Facillitaratur Grundlagen der Statistik und der quantitativen Psychologie W.BP_ABMPT11 W.BP_ABMPT12	15
2	24	Einführung in das Recht Controlling W.BP_ABSRC02 W.BP_ASPFMC1	Wirtschaftspsychologie II Allgemeine Psychologie II Sozialpsychologie II Motivationspsychologie W.BP_ABPST21 W.BP_ABPST22 W.BP_ABPST23 W.BP_ABPST24						Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung W.BP_ABMPT21 W.BP_ABMPT22	
3	21	Volkswirtschaft I Personalmanagement W.BP_ABPWLO3 W.BP_ABMGT13	Persönlichkeitspsychologie W.BP_ABPST03			Mit KI für Organisationen kommunizieren W.BP_ABKOK11	Analyzing, Understanding and Informing in Business W.BP_ABPFC01		Untersuchungsdesign Statistische Methoden der empirischen Forschung W.BP_ABMPT31 W.BP_ABMPT32	
4	24	Volkswirtschaft II W.BP_ABPWLO4	Klinische Psychologie Entwicklungspsychologie W.BP_ABPST41 W.BP_ABPST42			Kritisch denken und überzeugend präsentieren W.BP_ABKOK21	Inter-cultural Competence W.BP_ABPFC02	Wahlpflichtmodul I W.MSHAMXX	Methodenbasierte psychologische Projekte Spezielle Methoden der psychologischen Forschung W.BP_ABMPT41 W.BP_ABMPT42	
5	24	Strategie und Unternehmensethik W.BP_ABMGT31		Arbeits- und Organisationspsychologie Social Cognition Konsumentenverhalten Marktforschung Kommunikationspsychologie W.BP_MSAOP34 W.BP_MSAOP33 W.BP_MSMKP31 W.BP_MSMKP32 W.BP_MSMKP33				Wahlpflichtmodul II W.MSHAMXX	Ausgewählte qualitative Methoden Empirisch-Experimentelles Paradigma W.BP_ABMPT51 W.BP_ABMPT52	
6	21	Unternehmensentwicklung W.BP_ABMGT04		Personal- und Führungspsychologie Gesundheitspsychologie Entscheidungspsychologie Customer Experience Risiko-wahrnehmung W.BP_MSAOP44 W.BP_MSAOP43 W.BP_MSMKP41 W.BP_MSMKP42 W.BP_MSMKP43		Gespräche professionell führen und moderieren W.BP_ABKOK61	Persuasive Communication and the Art of Negotiation W.BP_ABPFC05	Wahlpflichtmodul III W.MSHAMXX		
7	21		Gruppenpsychologie W.BP_MSAOP54	Werbe-psychologie Medien-psychologie W.BP_MSMKP51 W.BP_MSMKP52	Minor Minor	Konflikt-kommunikation W.BP_ABKOK51		Wahlpflichtmodul IV W.MSHAMXX		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie W.BP_MSMUP05
8	24		Beratung & Coaching W.BP_MSAOP64	Behavioural Pricing Mensch-Maschine-Interaktion W.BP_MSMKP61 W.BP_MSMKP62	Minor Minor					Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit W.BP_MSMUP06

Änderungen vorbehalten
Gültig ab RS 2025

* Kann auch als psychologisches Praktikum absolviert werden.