

BSc in Business Psychology: Regelstudiengang Teilzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2025)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft	Grundlagen Psychologie	Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)	Minor A60- oder MK-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Wahlpflicht-bereich	Methoden und Projekte	Bachelorarbeit
1	21	30 Strukturen und Prozesse Marketing W.BP_ABMGT11 W.BP_ABMGT12	30 Wirtschaftspsychologie I Allgemeine Psychologie I Sozialpsychologie I W.BP_ABPST11 W.BP_ABPST12 W.BP_ABPST13	Major Arbeits- und Organisationspsychologie Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wissen schaffen: Aus Facillitaratur Grundlagen der Statistik und der quantitativen Psychologie W.BP_ABMGP11 W.BP_ABMGP12	15
2	24	Einführung in das Recht Controlling W.BP_ABPST20 W.BP_ABPST21	Wirtschaftspsychologie II Allgemeine Psychologie II Sozialpsychologie II Motivationspsychologie W.BP_ABPST21 W.BP_ABPST22 W.BP_ABPST23 W.BP_ABPST24						Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung W.BP_ABMGP21 W.BP_ABMGP22	
3	21	Volkswirtschaft I Personalmanagement W.BP_ABPWLO3 W.BP_ABMGT13	Persönlichkeitspsychologie W.BP_ABPST03			Mit KI für Organisationen kommunizieren W.BP_ABSOK11	Analyzing, Understanding and Informing in Business W.BP_ABPST01		Untersuchungsdesign Statistische Methoden der empirischen Forschung W.BP_ABMGP31 W.BP_ABMGP32	
4	24	Volkswirtschaft II W.BP_ABPWLO4	Klinische Psychologie Entwicklungspsychologie W.BP_ABPST41 W.BP_ABPST42			Kritisch denken und überzeugend präsentieren W.BP_ABSOK21	Intercultural Competance W.BP_ABPST02	Wahlpflicht-modul I W.MSHAMXX	Methoden-basierte psychologische Projekte Spezielle Methoden der psychologischen Forschung W.BP_ABMGP41 W.BP_ABMGP42	
5	24	Strategie und Unternehmensethik W.BP_ABMGT31		Arbeits- und Organisationspsychologie Social Cognition Konsumentenverhalten Marktforschung Kommunikationspsychologie W.BP_MBAOP34 W.BP_MBAOP33 W.BP_MBMGP31 W.BP_MBMGP32 W.BP_MBMGP33				Wahlpflicht-modul II W.MSHAMXX	Ausgewählte qualitative Methoden Laborforschungsprojekte: Empirisch-Experimentelles Paradigma W.BP_ABMGP51 W.BP_ABMGP52	
6	21	Unternehmensentwicklung W.BP_ABMGT04		Personal- und Führungspsychologie Gesundheitspsychologie Entscheidungspsychologie Customer Experience Risiko-wahrnehmung W.BP_MBAOP44 W.BP_MBAOP43 W.BP_MBMGP41 W.BP_MBMGP42 W.BP_MBMGP43		Gespräche professionell führen und moderieren W.BP_ABSOK61	Persuasive Communication and the Art of Negotiation W.BP_ABPST05	Wahlpflicht-modul III W.MSHAMXX		
7	21		Gruppenpsychologie W.BP_MBAOP54	Werbe-psychologie Medien-psychologie W.BP_MBMGP51 W.BP_MBMGP52	Minor Minor	Konflikt-kommunikation W.BP_ABSOK51		Wahlpflicht-modul IV W.MSHAMXX	Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie W.BP_MBMGP05	
8	24		Beratung & Coaching W.BP_MBAOP64	Behavioural Pricing Mensch-Maschine-Interaktion W.BP_MBMGP61 W.BP_MBMGP62	Minor Minor				Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit W.BP_MBMGP06	12

Änderungen vorbehalten
Gültig ab HS 2025

* Kann auch als psychologisches Praktikum absolviert werden.