

BSc in Business Psychology: Regelstudiengang berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2025)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft		Grundlagen Psychologie			Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)		Minor A&O- oder MKK-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Transfer	Methoden und Projekte		Bachelorarbeit
	180	30		30			30		12	12	9	12	30		15
		Strukturen und Prozesse	Marketing	Wirtschaftspsychologie I	Allgemeine Psychologie I	Sozialpsychologie I	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wissen schaffen: Aus Facilitatoratur	Grundlagen der Statistik und der quantitativen Sozialforschung	
		W.BP_ABMGT11	W.BP_ABMGT12	W.BP_ABPST11	W.BP_ABPST12	W.BP_ABPST13							W.BP_ABMGT11	W.BP_ABMGT12	
1	21	3	3	3	3	3							3	3	
		Einführung in das Recht	Controlling	Wirtschaftspsychologie II	Allgemeine Psychologie II	Sozialpsychologie I	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie					Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen	Methodische Grundlagen der psychologischen Forschung	
		W.BP_ABPST21	W.BP_ABPST22	W.BP_ABPST23	W.BP_ABPST24								W.BP_ABPST21	W.BP_ABPST22	
2	24	3	3	3	3	3							3	3	
		Volkswirtschaft I	Personalmanagement	Persönlichkeitspsychologie			Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie		Mit KI für Organisationen kommunizieren	Analyzing, Understanding and Informing in Business		Untersuchungsdesign	Statistische Methoden der empirischen Forschung	
		W.BP_ABMGT31	W.BP_ABMGT32	W.BP_ABPST31						W.BP_ABMGT31	W.BP_ABPST32		W.BP_ABMGT31	W.BP_ABPST32	
3	21	3	3	3						3	3		3	3	
		Volkswirtschaft II		Klinische Psychologie	Entwicklungspsychologie		Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie		Kritisch denken und Überzeugend präsentieren	Intercultural Competence	Transfer I	Methoden-basierte psychologische Projekte	Spezialisierte Methoden der psychologischen Forschung	
		W.BP_ABPST41		W.BP_ABPST42						W.BP_ABPST41	W.BP_ABPST42	W.BP_ABPST43	W.BP_ABPST44	W.BP_ABPST45	
4	24	3		3	3					3	3	3	3	3	
		Strategie und Unternehmensethik					Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie				Transfer II	Ausgewählte qualitative Methoden	Laborforschungsprojekte: Empirische Experimentelles Praktikum	
		W.BP_ABPST51										W.BP_ABPST51	W.BP_ABPST52	W.BP_ABPST53	
5	24	6										3	3	3	
		Unternehmensentwicklung		Personal- und Führungspsychologie	Gesundheitspsychologie	Entscheidungspsychologie	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie		Gespräche professionell führen und moderieren	Persuasive Communication and the Art of Negotiation	Transfer III			
		W.BP_ABPST61		W.BP_ABPST62	W.BP_ABPST63	W.BP_ABPST64				W.BP_ABPST61	W.BP_ABPST62	W.BP_ABPST63			
6	21	3		6	3	3				3	3	3			
				Gruppenpsychologie	Wahrheitspsychologie	Medienpsychologie	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie	Minor	Minor	Konflikt-kommunikation	Transfer IV		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie	
				W.BP_ABPST71	W.BP_ABPST72	W.BP_ABPST73			3	3	3	3		W.BP_ABPST74	
7	21														
				Beratung & Coaching	Behavioural Pricing	Mensch-Maschine-Interaktion	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie	Minor	Minor				Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit	
				W.BP_ABPST81	W.BP_ABPST82	W.BP_ABPST83			3	3				W.BP_ABPST84	
8	24			6	3	3									12

Änderungen vorbehalten
Gültig ab HS 2025