

BSc in Business Psychology: Regelstudiengang berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Studienbeginn Herbst 2025)

Semester	Credits	Grundlagen Wirtschaft	Grundlagen Psychologie	Major Psychologie (1 von 2 kann gewählt werden)	Minor AGO- oder MK-Psychologie	Kommunikationskompetenz	Professional Communication	Transfer	Methoden und Projekte	Bachelorarbeit							
1	180	Strukturen und Prozesse <a href="#">W.BP_ASNGT11</a>	Marketing <a href="#">W.BP_ASNGT12</a>	Wirtschaftspsychologie I <a href="#">W.BP_ASPPV11</a>	Allgemeine Psychologie I <a href="#">W.BP_ASPPV12</a>	Social-psychologie I <a href="#">W.BP_ASPPV13</a>	Major Arbeits- und Organisationspsychologie	Major Markt- und Konsumentenpsychologie	12	12	9	12	30	30	15		
	21	3	3	3	3	3			Wissen schaffen: Aus Fachliteratur <a href="#">W.BP_ASMPV11</a>	Controlling der Praktik und der quantitativen Empirie <a href="#">W.BP_ASMPV12</a>	3	3					
2	24	Einführung ins Recht <a href="#">W.BP_ASREC02</a>	Controlling <a href="#">W.BP_ASFGU11</a>	Wirtschaftspsychologie II <a href="#">W.BP_ASPPV21</a>	Allgemeine Psychologie II <a href="#">W.BP_ASPPV22</a>	Social-psychologie I <a href="#">W.BP_ASPPV23</a>	Motivationspsychologie <a href="#">W.BP_ASPPV24</a>			Wissen schaffen: Aus Interviews und Beobachtungen <a href="#">W.BP_ASMEP21</a>	Methodische Grundlagen der Psychologischen Forschung <a href="#">W.BP_ASMEP22</a>	3	3				
3	21	Volkswirtschaft I <a href="#">W.BP_ASVWL03</a>	Personalmanagement <a href="#">W.BP_ASMTG13</a>	Personlichkeitspsychologie <a href="#">W.BP_ASPPV03</a>					Mit Erfahrungen Organisationskommunizieren <a href="#">W.BP_ASORK11</a>	Analyzing, Comprehending and Informing in Business <a href="#">W.BP_ASPPC01</a>	3	3	Untersuchungsdesign <a href="#">W.BP_ASMEP01</a>	Statistische Methoden der empirischen Forschung <a href="#">W.BP_ASMEP22</a>	3	3	
4	24	Volkswirtschaft II <a href="#">W.BP_ASVWL04</a>		Klinische Psychologie <a href="#">W.BP_ASPPV141</a>	Entwicklungspsychologie <a href="#">W.BP_ASPPV142</a>	3	3		Kritisch denken und überzeugend präsentieren <a href="#">W.BP_ASOKN21</a>	Intercultural Competence <a href="#">W.BP_ASPPC02</a>	3	3	Transfer I <a href="#">W.BP_ASMEP04</a>	Methoden-basische Praktische Projekte <a href="#">W.BP_ASMEP41</a>	3	3	Sozialwissenschaftliche Methoden der psychologischen Forschung <a href="#">W.BP_ASMEP42</a>
5	24	Strategie und Unternehmensethik <a href="#">W.BP_ASNGT31</a>		Arbeits- und Organisationspsychologie <a href="#">W.BP_MRAOP34</a>	Social Cognition <a href="#">W.BP_MRAOP33</a>	Konsumentenverhalten <a href="#">W.BP_MMEKF31</a>	Marktforschung <a href="#">W.BP_MMEKD32</a>	Kommunikationspsychologie <a href="#">W.BP_MMEKF33</a>		Transfer II <a href="#">W.BP_ASNTF05</a>	Ausgewählte qualitative Methoden <a href="#">W.BP_ASMEP51</a>	3	3	Laborforschungsprojekte mit methodischen Experimentellen Fraktionen <a href="#">W.BP_ASMEP52</a>	3	3	
6	21	Unternehmensentwicklung <a href="#">W.BP_ASNGT04</a>		Personal- und Führungspsychoologie <a href="#">W.BP_MRAOP44</a>	Gesundheitspsychologie <a href="#">W.BP_MRAOP43</a>	Entscheidungspsychologie <a href="#">W.BP_MMEKF41</a>	Customer Experience <a href="#">W.BP_MMEKD42</a>	Risikowahrnehmung <a href="#">W.BP_MMEKF43</a>		Transfer III <a href="#">W.BP_ASNTF06</a>	Persuasive Communication and the Art of Negotiation <a href="#">W.BP_ASPPC06</a>	3	3			3	
7	21			Gruppenpsychologie <a href="#">W.BP_MRAOP04</a>	Werbe-psychologie <a href="#">W.BP_MMEKF01</a>	Medienpsychologie <a href="#">W.BP_MMEKP02</a>	Minor <a href="#">W.BP_ASNGT01</a>	Minor <a href="#">W.BP_ASNGT07</a>		Transfer IV <a href="#">W.BP_ASNTF07</a>		3		Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Vorstudie <a href="#">W.BP_MMEUP05</a>	3		
8	24			Beratung & Coaching <a href="#">W.BP_MRAOP64</a>	Behavioral Pricing <a href="#">W.BP_MMEKF01</a>	Mensch-Maschine-Interaktion <a href="#">W.BP_MMEKP02</a>	Minor <a href="#">W.BP_ASNGT04</a>	Minor <a href="#">W.BP_ASNGT06</a>						Bachelorarbeitsprojekt (BAP) Bachelorarbeit <a href="#">W.BP_MMEUP06</a>	12		

Änderungen vorbehalten  
Gültig ab HS 2025